

**Modulhandbuch des Studiengangs**

**Wirtschafts- und  
Organisationswissenschaften  
(Master of Science)**

**an der  
Universität der Bundeswehr München**

**(Version 2024)**

# Inhaltsverzeichnis

1098	Masterarbeit WOW.....	319
3756	Seminarmodul.....	467
<b>Querschnittsthemen und Methoden - WOW 2024</b>		
<b>Querschnittsthemen - WOW 2024</b>		
1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen.....	122
3757	Wirtschaftsethik.....	609
<b>Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2024</b>		
2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft...	275
3758	Managerial und Information Economics.....	301
<b>Methoden - WOW 2024</b>		
3759	Business Analytics.....	59
3760	Data Science.....	79
3761	Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden.....	102
3762	Management Science.....	293
3763	Multivariate Analytics.....	333
2433	Versicherungsstatistik.....	579
<b>Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024</b>		
3778	Advanced Multivariate Analytics.....	12
3456	Angewandtes Public Management.....	15
2483	Arbeitsmärkte.....	25
2443	Arbeitsrecht.....	35
2430	Asset Pricing und Asset Management.....	37
2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb.....	43
3009	Behavioral Controlling.....	53
3759	Business Analytics.....	61
4070	Change Management.....	67
2422	Corporate Finance.....	73
3760	Data Science.....	81
3768	Decision Analytics.....	87
3770	Economics of the European Union.....	92
2476	Europarecht.....	104
2470	Finanzpolitik.....	112
1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen.....	124
2454	Geschäftsprozessmanagement I.....	130
2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik.....	136

6017	Hochleistungsteams & Teamentwicklung.....	146
2487	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten.....	152
3765	Innovationsmanagement.....	161
2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb.....	171
2528	Interkulturelle Führung.....	185
4060	Internationale Allianzen und Netzwerke.....	195
2480	Internationale Finanzmärkte.....	205
3787	Internationaler Kurs I.....	215
3788	Internationaler Kurs II.....	233
3777	Internetrecht.....	251
3752	Koordinationsinstrumente des Controllings.....	259
3769	Logistics Analytics.....	265
2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft...	277
2424	Management betrieblicher Risiken.....	287
3762	Management Science.....	295
3758	Managerial und Information Economics.....	303
3782	Marketing Management.....	309
2427	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten.....	321
2439	Mitarbeiterführung.....	327
3763	Multivariate Analytics.....	335
2464	Öffentliche Finanzen.....	341
2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft.....	351
2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice).....	363
2444	Organisationstheorie.....	373
2488	Patentschutz als Wettbewerbsinstrument.....	379
3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB).....	383
2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings.....	393
3784	Pricing Analytics & Revenue Management.....	403
3453	Public Human Resources Management.....	413
3454	Public Management und Governance.....	423
3781	Public Supply Management.....	433
3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen.....	443
2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft.....	453
2445	Regional- und Stadtökonomik.....	461
2467	Soziale Sicherung.....	468
3504	Strategic Human Resources Management.....	474
2449	Strategisches Beschaffungsmanagement.....	480
3774	Strategisches Marketing.....	490
3467	Strategisches Organisationsdesign.....	500
2434	Strategisches Personalmanagement.....	510

3772	Supply Chain Management.....	522
3160	Sustainability Accounting.....	532
2441	Umwelt und Verkehr.....	533
2527	Unternehmensbewertung.....	538
4050	Unternehmensstrategie.....	544
3847	Unternehmenstransaktionen und -restrukturierung.....	554
2431	Versicherungsbilanzen.....	557
2429	Versicherungsmanagement.....	563
2432	Versicherungsökonomie.....	573
2433	Versicherungsstatistik.....	580
2468	Verwaltungsrecht.....	585
2437	Wandel und Nachhaltigkeit.....	591
2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts.....	601
3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen.....	611
3775	Zielorientierte Steuerung in Behörden.....	621

#### **Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business - WOW 2024**

#### **Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business WPFL - WOW 2024**

3778	Advanced Multivariate Analytics.....	13
3759	Business Analytics.....	63
3760	Data Science.....	83
3768	Decision Analytics.....	88
3765	Innovationsmanagement.....	163
3787	Internationaler Kurs I.....	216
3788	Internationaler Kurs II.....	234
3777	Internetrecht.....	253
3769	Logistics Analytics.....	267
3762	Management Science.....	297
3763	Multivariate Analytics.....	337
3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB).....	385
3784	Pricing Analytics & Revenue Management.....	405
2433	Versicherungsstatistik.....	581
3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen.....	613

#### **Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre - WOW 2024**

#### **Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre PFL - WOW 2024**

2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft...	279
3758	Managerial und Information Economics.....	305
2464	Öffentliche Finanzen.....	343
2445	Regional- und Stadtökonomik.....	463

#### **Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre WPFL - WOW 2024**

2483	Arbeitsmärkte.....	27
2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb.....	45
3770	Economics of the European Union.....	94
2470	Finanzpolitik.....	114
2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik.....	138
2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb.....	173
2480	Internationale Finanzmärkte.....	207
3787	Internationaler Kurs I.....	217
3788	Internationaler Kurs II.....	235
2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft.....	353
2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice).....	365
2467	Soziale Sicherung.....	470
2441	Umwelt und Verkehr.....	534

**Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement - WOW 2024**

**Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement PFL - WOW 2024**

2422	Corporate Finance.....	75
3768	Decision Analytics.....	89
2424	Management betrieblicher Risiken.....	289
2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings.....	395

**Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement WPFL - WOW 2024**

2430	Asset Pricing und Asset Management.....	39
3009	Behavioral Controlling.....	55
3787	Internationaler Kurs I.....	218
3788	Internationaler Kurs II.....	236
3752	Koordinationsinstrumente des Controllings.....	261
2427	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten.....	323
2527	Unternehmensbewertung.....	540
2431	Versicherungsbilanzen.....	559
2429	Versicherungsmanagement.....	565
2432	Versicherungsökonomie.....	575
2433	Versicherungsstatistik.....	582

**Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft - WOW 2024**

**Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft PFL - WOW 2024**

2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb.....	47
2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik.....	140
2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft...	281
2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft.....	455

**Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft WPFL - WOW 2024**

2483	Arbeitsmärkte.....	29
3770	Economics of the European Union.....	96

2476	Europarecht.....	106
2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb.....	175
2528	Interkulturelle Führung.....	187
4060	Internationale Allianzen und Netzwerke.....	197
2480	Internationale Finanzmärkte.....	209
3787	Internationaler Kurs I.....	219
3788	Internationaler Kurs II.....	237
2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft.....	355
3772	Supply Chain Management.....	524
2437	Wandel und Nachhaltigkeit.....	593
2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts.....	603

**Vertiefungsrichtung: Public Studies - WOW 2024**

**Vertiefungsrichtung: Public Studies WPFL - WOW 2024**

3456	Angewandtes Public Management.....	17
2470	Finanzpolitik.....	116
3787	Internationaler Kurs I.....	220
3788	Internationaler Kurs II.....	238
2464	Öffentliche Finanzen.....	345
2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice).....	367
3453	Public Human Resources Management.....	415
3454	Public Management und Governance.....	425
3781	Public Supply Management.....	435
3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen.....	445
2468	Verwaltungsrecht.....	587
3775	Zielorientierte Steuerung in Behörden.....	623

**Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt - WOW 2024**

**Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt PFL - WOW 2024**

3774	Strategisches Marketing.....	492
3467	Strategisches Organisationsdesign.....	502
4050	Unternehmensstrategie.....	546

**Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt WPFL - WOW 2024**

3456	Angewandtes Public Management.....	19
4060	Internationale Allianzen und Netzwerke.....	199
3787	Internationaler Kurs I.....	221
3788	Internationaler Kurs II.....	239
3782	Marketing Management.....	311
2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings.....	397
3454	Public Management und Governance.....	427
3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen.....	447
2449	Strategisches Beschaffungsmanagement.....	482

2434	Strategisches Personalmanagement.....	512
2429	Versicherungsmanagement.....	567

**Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management - WOW 2024**

**Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management PFL - WOW 2024**

2454	Geschäftsprozessmanagement I.....	132
2487	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten.....	155
3769	Logistics Analytics.....	269
3782	Marketing Management.....	313
3772	Supply Chain Management.....	526

**Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management WPFL - WOW 2024**

3765	Innovationsmanagement.....	165
2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb.....	177
3787	Internationaler Kurs I.....	222
3788	Internationaler Kurs II.....	240
3784	Pricing Analytics & Revenue Management.....	407
3781	Public Supply Management.....	437
2449	Strategisches Beschaffungsmanagement.....	484
3774	Strategisches Marketing.....	494
3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen.....	615

**Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht - WOW 2024**

**Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht PFL - WOW 2024**

2443	Arbeitsrecht.....	36
3777	Internetrecht.....	255
2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts.....	605

**Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht WPFL - WOW 2024**

2476	Europarecht.....	108
3787	Internationaler Kurs I.....	223
3788	Internationaler Kurs II.....	241
2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft.....	357
2488	Patentschutz als Wettbewerbsinstrument.....	381
2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft.....	457

**Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership - WOW 2024**

**Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership PFL - WOW 2024**

4070	Change Management.....	69
1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen.....	126
2434	Strategisches Personalmanagement.....	514
2437	Wandel und Nachhaltigkeit.....	595

**Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership WPFL - WOW 2024**

6017	Hochleistungsteams & Teamentwicklung.....	148
2528	Interkulturelle Führung.....	189
3787	Internationaler Kurs I.....	224
3788	Internationaler Kurs II.....	242
2439	Mitarbeiterführung.....	329
2444	Organisationstheorie.....	375
3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB).....	387
3453	Public Human Resources Management.....	417
3504	Strategic Human Resources Management.....	476
3467	Strategisches Organisationsdesign.....	504
2441	Umwelt und Verkehr.....	535
4050	Unternehmensstrategie.....	548

#### **Intensivvertiefung ADB - WOW 2024**

3778	Advanced Multivariate Analytics.....	14
3759	Business Analytics.....	65
3760	Data Science.....	85
3768	Decision Analytics.....	90
3765	Innovationsmanagement.....	167
3787	Internationaler Kurs I.....	225
3788	Internationaler Kurs II.....	243
3777	Internetrecht.....	257
3769	Logistics Analytics.....	271
3762	Management Science.....	299
3763	Multivariate Analytics.....	339
3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB).....	389
3784	Pricing Analytics & Revenue Management.....	409
2433	Versicherungsstatistik.....	583
3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen.....	617

#### **Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024**

2483	Arbeitsmärkte.....	31
2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb.....	49
3770	Economics of the European Union.....	98
2470	Finanzpolitik.....	118
2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik.....	142
2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb.....	179
2480	Internationale Finanzmärkte.....	211
3787	Internationaler Kurs I.....	226
3788	Internationaler Kurs II.....	244
2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft...	283



3758	Managerial und Information Economics.....	307
2464	Öffentliche Finanzen.....	347
2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft.....	359
2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice).....	369
2445	Regional- und Stadtökonomik.....	465
2467	Soziale Sicherung.....	472
2441	Umwelt und Verkehr.....	536

#### **Intensivvertiefung CFR - WOW 2024**

2430	Asset Pricing und Asset Management.....	41
3009	Behavioral Controlling.....	57
2422	Corporate Finance.....	77
3768	Decision Analytics.....	91
3787	Internationaler Kurs I.....	227
3788	Internationaler Kurs II.....	245
3752	Koordinationsinstrumente des Controllings.....	263
2424	Management betrieblicher Risiken.....	291
2427	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten.....	325
2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings.....	399
2527	Unternehmensbewertung.....	542
2431	Versicherungsbilanzen.....	561
2429	Versicherungsmanagement.....	569
2432	Versicherungsökonomie.....	577
2433	Versicherungsstatistik.....	584

#### **Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024**

2483	Arbeitsmärkte.....	33
2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb.....	51
3770	Economics of the European Union.....	100
2476	Europarecht.....	110
2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik.....	144
2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb.....	181
2528	Interkulturelle Führung.....	191
4060	Internationale Allianzen und Netzwerke.....	201
2480	Internationale Finanzmärkte.....	213
3787	Internationaler Kurs I.....	228
3788	Internationaler Kurs II.....	246
2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft...	285
2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft.....	361
2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft.....	459
3772	Supply Chain Management.....	528
2437	Wandel und Nachhaltigkeit.....	597

2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts.....	607
<b>Intensivvertiefung PS - WOW 2024</b>		
3456	Angewandtes Public Management.....	21
2470	Finanzpolitik.....	120
3787	Internationaler Kurs I.....	229
3788	Internationaler Kurs II.....	247
2464	Öffentliche Finanzen.....	349
2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice).....	371
3453	Public Human Resources Management.....	419
3454	Public Management und Governance.....	429
3781	Public Supply Management.....	439
3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen.....	449
2468	Verwaltungsrecht.....	589
3775	Zielorientierte Steuerung in Behörden.....	625
<b>Intensivvertiefung SMM - WOW 2024</b>		
3456	Angewandtes Public Management.....	23
4060	Internationale Allianzen und Netzwerke.....	203
3787	Internationaler Kurs I.....	230
3788	Internationaler Kurs II.....	248
3782	Marketing Management.....	315
2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings.....	401
3454	Public Management und Governance.....	431
3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen.....	451
2449	Strategisches Beschaffungsmanagement.....	486
3774	Strategisches Marketing.....	496
3467	Strategisches Organisationsdesign.....	506
2434	Strategisches Personalmanagement.....	516
4050	Unternehmensstrategie.....	550
2429	Versicherungsmanagement.....	571
<b>Intensivvertiefung SCM - WOW 2024</b>		
2454	Geschäftsprozessmanagement I.....	134
2487	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten.....	158
3765	Innovationsmanagement.....	169
2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb.....	183
3787	Internationaler Kurs I.....	231
3788	Internationaler Kurs II.....	249
3769	Logistics Analytics.....	273
3782	Marketing Management.....	317
3784	Pricing Analytics & Revenue Management.....	411
3781	Public Supply Management.....	441

2449	Strategisches Beschaffungsmanagement.....	488
3774	Strategisches Marketing.....	498
3772	Supply Chain Management.....	530
3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen.....	619

#### **Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024**

4070	Change Management.....	71
1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen.....	128
6017	Hochleistungsteams & Teamentwicklung.....	150
2528	Interkulturelle Führung.....	193
3787	Internationaler Kurs I.....	232
3788	Internationaler Kurs II.....	250
2439	Mitarbeiterführung.....	331
2444	Organisationstheorie.....	377
3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB).....	391
3453	Public Human Resources Management.....	421
3504	Strategic Human Resources Management.....	478
3467	Strategisches Organisationsdesign.....	508
2434	Strategisches Personalmanagement.....	518
2441	Umwelt und Verkehr.....	537
4050	Unternehmensstrategie.....	552
2437	Wandel und Nachhaltigkeit.....	599

#### **Verpflichtendes Begleitstudium plus**

9903	studium plus 3, Seminar und Training.....	520
------	---	-----

<b>Übersicht des Studiengangs: Konten und Module.....</b>		<b>627</b>
---	--	------------

<b>Übersicht des Studiengangs: Lehrveranstaltungen.....</b>		<b>636</b>
---	--	------------

Modulname	Modulnummer
<b>Advanced Multivariate Analytics</b>	3778

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37781	VL	Advanced Multivariate Analytics	Wahlpflicht	2
37782	UE	Advanced Multivariate Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. Der Besuch der Veranstaltung Multivariate Analytics ist zu empfehlen.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Ein Schwerpunkt liegt auf der nichtlinearen Regressionsanalyse.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit weiterführenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Backhaus, K. et al.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Advanced Multivariate Analytics</b>	3778

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37781	VL	Advanced Multivariate Analytics	Wahlpflicht	2
37782	UE	Advanced Multivariate Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. Der Besuch der Veranstaltung Multivariate Analytics ist zu empfehlen.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Ein Schwerpunkt liegt auf der nichtlinearen Regressionsanalyse.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit weiterführenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Backhaus, K. et al.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Advanced Multivariate Analytics</b>	3778

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37781	VL	Advanced Multivariate Analytics	Wahlpflicht	2
37782	UE	Advanced Multivariate Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. Der Besuch der Veranstaltung Multivariate Analytics ist zu empfehlen.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Ein Schwerpunkt liegt auf der nichtlinearen Regressionsanalyse.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit weiterführenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Backhaus, K. et al.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Angewandtes Public Management</b>	3456

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34561	VL	Angewandtes Public Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

#### Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 2 – 4 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten, einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten sowie einer schriftlichen Ausarbeitung mit einem Umfang von 4 Seiten und einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der

Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Angewandtes Public Management</b>	3456

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34561	VL	Angewandtes Public Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

#### Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 2 – 4 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten, einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten sowie einer schriftlichen Ausarbeitung mit einem Umfang von 4 Seiten und einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der

Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Angewandtes Public Management</b>	3456

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34561	VL	Angewandtes Public Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

#### Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 2 – 4 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten, einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten sowie einer schriftlichen Ausarbeitung mit einem Umfang von 4 Seiten und einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der

Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Angewandtes Public Management	3456

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34561	VL	Angewandtes Public Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

#### Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 2 – 4 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten, einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten sowie einer schriftlichen Ausarbeitung mit einem Umfang von 4 Seiten und einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der

Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Angewandtes Public Management	3456

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34561	VL	Angewandtes Public Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

#### Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 2 – 4 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten, einer Präsentation mit einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen und einer Dauer von 20 – 40 Minuten sowie einer schriftlichen Ausarbeitung mit einem Umfang von 4 Seiten und einer Bearbeitungszeit von 10 – 12 Wochen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der

Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Arbeitsmärkte	2483

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. habil. Florian Bartholomae	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24831	VL	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	2
24832	UE	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es in Grundlagen-Veranstaltungen zur Mikroökonomik und Makroökonomik (Querschnittsthemen VWL) vermittelt wird.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

#### Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Faktormärkte in der Volkswirtschaft weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, diese Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu verstehen und zu basierend auf grundlegenden Modellen zu analysieren. Dabei werden wichtige gesellschaftliche Probleme, wie z.B. Diskriminierung von bestimmten Arbeitskräften, oder politische Interventionen, wie bspw. die Einführung von Mindestlöhnen, diskutiert.

#### Literatur

- Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
- Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage
- Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage

<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio aus Studienarbeit (deutsch oder englisch) mit selbstgewählter Forschungsfrage und eigenständiger Literaturrecherche (4 Wochen, 12 Seiten) sowie Präsentation (15 Minuten) und aktiver Teilnahme an Seminardiskussion.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Arbeitsmärkte	2483

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. habil. Florian Bartholomae	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24831	VL	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	2
24832	UE	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es in Grundlagen-Veranstaltungen zur Mikroökonomik und Makroökonomik (Querschnittsthemen VWL) vermittelt wird.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

#### Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Faktormärkte in der Volkswirtschaft weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, diese Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu verstehen und zu basierend auf grundlegenden Modellen zu analysieren. Dabei werden wichtige gesellschaftliche Probleme, wie z.B. Diskriminierung von bestimmten Arbeitskräften, oder politische Interventionen, wie bspw. die Einführung von Mindestlöhnen, diskutiert.

#### Literatur

- Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
- Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage
- Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage

**Leistungsnachweis**

Portfolio aus Studienarbeit (deutsch oder englisch) mit selbstgewählter Forschungsfrage und eigenständiger Literaturrecherche (4 Wochen, 12 Seiten) sowie Präsentation (15 Minuten) und aktiver Teilnahme an Seminardiskussion.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Arbeitsmärkte	2483

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. habil. Florian Bartholomae	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24831	VL	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	2
24832	UE	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es in Grundlagen-Veranstaltungen zur Mikroökonomik und Makroökonomik (Querschnittsthemen VWL) vermittelt wird.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

#### Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Faktormärkte in der Volkswirtschaft weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, diese Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu verstehen und zu basierend auf grundlegenden Modellen zu analysieren. Dabei werden wichtige gesellschaftliche Probleme, wie z.B. Diskriminierung von bestimmten Arbeitskräften, oder politische Interventionen, wie bspw. die Einführung von Mindestlöhnen, diskutiert.

#### Literatur

- Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
- Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage
- Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage

<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio aus Studienarbeit (deutsch oder englisch) mit selbstgewählter Forschungsfrage und eigenständiger Literaturrecherche (4 Wochen, 12 Seiten) sowie Präsentation (15 Minuten) und aktiver Teilnahme an Seminardiskussion.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Arbeitsmärkte	2483

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. habil. Florian Bartholomae	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24831	VL	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	2
24832	UE	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es in Grundlagen-Veranstaltungen zur Mikroökonomik und Makroökonomik (Querschnittsthemen VWL) vermittelt wird.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

#### Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Faktormärkte in der Volkswirtschaft weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, diese Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu verstehen und zu basierend auf grundlegenden Modellen zu analysieren. Dabei werden wichtige gesellschaftliche Probleme, wie z.B. Diskriminierung von bestimmten Arbeitskräften, oder politische Interventionen, wie bspw. die Einführung von Mindestlöhnen, diskutiert.

#### Literatur

- Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
- Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage
- Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage

**Leistungsnachweis**

Portfolio aus Studienarbeit (deutsch oder englisch) mit selbstgewählter Forschungsfrage und eigenständiger Literaturrecherche (4 Wochen, 12 Seiten) sowie Präsentation (15 Minuten) und aktiver Teilnahme an Seminardiskussion.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Arbeitsmärkte	2483

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. habil. Florian Bartholomae	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24831	VL	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	2
24832	UE	Arbeitsmärkte	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es in Grundlagen-Veranstaltungen zur Mikroökonomik und Makroökonomik (Querschnittsthemen VWL) vermittelt wird.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

#### Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Faktormärkte in der Volkswirtschaft weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, diese Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu verstehen und zu basierend auf grundlegenden Modellen zu analysieren. Dabei werden wichtige gesellschaftliche Probleme, wie z.B. Diskriminierung von bestimmten Arbeitskräften, oder politische Interventionen, wie bspw. die Einführung von Mindestlöhnen, diskutiert.

#### Literatur

- Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
- Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage
- Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage

<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio aus Studienarbeit (deutsch oder englisch) mit selbstgewählter Forschungsfrage und eigenständiger Literaturrecherche (4 Wochen, 12 Seiten) sowie Präsentation (15 Minuten) und aktiver Teilnahme an Seminardiskussion.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Arbeitsrecht	2443

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24431	VL	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	2
24432	UE	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt allgemeine juristische Kenntnisse voraus, wie sie im Bachelor-Studiengang Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden.
Qualifikationsziele
In der Veranstaltung Arbeitsrecht erwerben die Studierenden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts und erhalten einen Überblick über das Kollektivarbeitsrecht.
Inhalt
In der Veranstaltung Arbeitsrecht werden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts vermittelt und ein Überblick über das Kollektivarbeitsrecht gegeben. Die erworbenen Kenntnisse werden in Fallgestaltungen unmittelbar angewendet und vertieft. Zentrale Inhalte bilden: Systematik und Rechtsquellen des Arbeitsrechts; Überblick über das arbeitsgerichtliche Verfahren; Arbeitnehmerbegriff; Arbeitsvertrag; Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers; Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis Betriebsübergang; Arbeitnehmerüberlassung; Kündigung des Arbeitsverhältnisses und sonstige Beendigungstatbestände; Kollektives Arbeitsrecht (Betriebliche Mitbestimmung, Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung, Arbeitskampf)
Literatur
Senne, Petra, Das Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis  Junker, Abbo; Grundkurs Arbeitsrecht.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Arbeitsrecht	2443

Konto	Vertiefungsrichtung: WR PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24431	VL	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	2
24432	UE	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt allgemeine juristische Kenntnisse voraus, wie sie im Bachelor-Studiengang Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden.
Qualifikationsziele
In der Veranstaltung Arbeitsrecht erwerben die Studierenden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts und erhalten einen Überblick über das Kollektivarbeitsrecht.
Inhalt
In der Veranstaltung Arbeitsrecht werden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts vermittelt und ein Überblick über das Kollektivarbeitsrecht gegeben. Die erworbenen Kenntnisse werden in Fallgestaltungen unmittelbar angewendet und vertieft. Zentrale Inhalte bilden: Systematik und Rechtsquellen des Arbeitsrechts; Überblick über das arbeitsgerichtliche Verfahren; Arbeitnehmerbegriff; Arbeitsvertrag; Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers; Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis Betriebsübergang; Arbeitnehmerüberlassung; Kündigung des Arbeitsverhältnisses und sonstige Beendigungstatbestände; Kollektives Arbeitsrecht (Betriebliche Mitbestimmung, Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung, Arbeitskampf)
Literatur
Senne, Petra, Das Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis  Junker, Abbo; Grundkurs Arbeitsrecht.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Asset Pricing und Asset Management</b>	2430

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24301	VL	Asset Pricing und Asset Management	Wahlpflicht	2
24302	UE	Asset Pricing und Asset Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung und Interesse an Wertpapieren.
Qualifikationsziele
Die Veranstaltung soll Studenten befähigen, Wertpapiere zu bewerten, in effizienten Portfolios zusammenzufassen und die Performance von Portfolios zu messen.
Inhalt
<p>Der Teil Asset Pricing behandelt die Bewertung der originären und derivativen Finanztiteln eigenen Zahlungsströme, die durch Zeitpunkt, Höhe und Risiko der Zahlungen determiniert werden. Diskutiert wird die Bepreisung von Anleihen, unter anderem unter Beachtung der Zinsstrukturkurve sowie Zinsänderungs- und Ausfallrisiko. Erst nach der Bewertung originärer Wertpapiere kann die Bewertung abgeleiteter Zahlungsströme (Derivate) wie Forwards, Futures, Optionen und Swaps sowie hybrider Konstrukte wie z. B. Wandelanleihen erfolgen. Beispielhafte Bewertungen von Kombinationen mehrerer Wertpapiere, sog. strukturierter Produkte, beschließen den ersten Teil der Veranstaltung.</p> <p>Der Teil Asset Management knüpft unmittelbar an den Teil Asset Pricing an, indem die Kombination verschiedener Wertpapiere auf Basis der resultierenden Zahlungs- und Rendite-Risiko-Profilen untersucht wird. Darüber hinaus werden derivatebasierte Hedgingstrategien zur Vermeidung bzw. Verringerung von Marktpreisrisiken, die Berechnung von Portfoliorenditen sowie von risikoorientierten Performancemaßen diskutiert. Der Veranstaltung liegt ein ganzheitlicher Ansatz zum Thema zugrunde und nicht eine Auswahl von Einzelproblemen.</p>
Literatur
Fabozzi, F. J. (2014), Bond Markets, Analysis, and Strategies, 9. Auflage.

Haugen, R. A. (2009), Modern Investment Theory, 5. Auflage.

Hull, J. C. (2014), Options, Futures, and Other Derivatives, 9. Auflage.

Steiner, M./Bruns, C./Stöckl, S. (2012), Wertpapiermanagement, 10. Auflage.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Asset Pricing und Asset Management</b>	2430

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24301	VL	Asset Pricing und Asset Management	Wahlpflicht	2
24302	UE	Asset Pricing und Asset Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung und Interesse an Wertpapieren.
Qualifikationsziele
Die Veranstaltung soll Studenten befähigen, Wertpapiere zu bewerten, in effizienten Portfolios zusammenzufassen und die Performance von Portfolios zu messen.
Inhalt
<p>Der Teil Asset Pricing behandelt die Bewertung der originären und derivativen Finanztiteln eigenen Zahlungsströme, die durch Zeitpunkt, Höhe und Risiko der Zahlungen determiniert werden. Diskutiert wird die Bepreisung von Anleihen, unter anderem unter Beachtung der Zinsstrukturkurve sowie Zinsänderungs- und Ausfallrisiko. Erst nach der Bewertung originärer Wertpapiere kann die Bewertung abgeleiteter Zahlungsströme (Derivate) wie Forwards, Futures, Optionen und Swaps sowie hybrider Konstrukte wie z. B. Wandelanleihen erfolgen. Beispielhafte Bewertungen von Kombinationen mehrerer Wertpapiere, sog. strukturierter Produkte, beschließen den ersten Teil der Veranstaltung.</p> <p>Der Teil Asset Management knüpft unmittelbar an den Teil Asset Pricing an, indem die Kombination verschiedener Wertpapiere auf Basis der resultierenden Zahlungs- und Rendite-Risiko-Profilen untersucht wird. Darüber hinaus werden derivatebasierte Hedgingstrategien zur Vermeidung bzw. Verringerung von Marktpreisrisiken, die Berechnung von Portfoliorenditen sowie von risikoorientierten Performancemaßen diskutiert. Der Veranstaltung liegt ein ganzheitlicher Ansatz zum Thema zugrunde und nicht eine Auswahl von Einzelproblemen.</p>
Literatur
Fabozzi, F. J. (2014), Bond Markets, Analysis, and Strategies, 9. Auflage.

Haugen, R. A. (2009), Modern Investment Theory, 5. Auflage.

Hull, J. C. (2014), Options, Futures, and Other Derivatives, 9. Auflage.

Steiner, M./Bruns, C./Stöckl, S. (2012), Wertpapiermanagement, 10. Auflage.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Asset Pricing und Asset Management</b>	2430

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24301	VL	Asset Pricing und Asset Management	Wahlpflicht	2
24302	UE	Asset Pricing und Asset Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung und Interesse an Wertpapieren.
Qualifikationsziele
Die Veranstaltung soll Studenten befähigen, Wertpapiere zu bewerten, in effizienten Portfolios zusammenzufassen und die Performance von Portfolios zu messen.
Inhalt
<p>Der Teil Asset Pricing behandelt die Bewertung der originären und derivativen Finanztiteln eigenen Zahlungsströme, die durch Zeitpunkt, Höhe und Risiko der Zahlungen determiniert werden. Diskutiert wird die Bepreisung von Anleihen, unter anderem unter Beachtung der Zinsstrukturkurve sowie Zinsänderungs- und Ausfallrisiko. Erst nach der Bewertung originärer Wertpapiere kann die Bewertung abgeleiteter Zahlungsströme (Derivate) wie Forwards, Futures, Optionen und Swaps sowie hybrider Konstrukte wie z. B. Wandelanleihen erfolgen. Beispielhafte Bewertungen von Kombinationen mehrerer Wertpapiere, sog. strukturierter Produkte, beschließen den ersten Teil der Veranstaltung.</p> <p>Der Teil Asset Management knüpft unmittelbar an den Teil Asset Pricing an, indem die Kombination verschiedener Wertpapiere auf Basis der resultierenden Zahlungs- und Rendite-Risiko-Profilen untersucht wird. Darüber hinaus werden derivatebasierte Hedgingstrategien zur Vermeidung bzw. Verringerung von Marktpreisrisiken, die Berechnung von Portfoliorenditen sowie von risikoorientierten Performancemaßen diskutiert. Der Veranstaltung liegt ein ganzheitlicher Ansatz zum Thema zugrunde und nicht eine Auswahl von Einzelproblemen.</p>
Literatur
Fabozzi, F. J. (2014), Bond Markets, Analysis, and Strategies, 9. Auflage.

Haugen, R. A. (2009), Modern Investment Theory, 5. Auflage.

Hull, J. C. (2014), Options, Futures, and Other Derivatives, 9. Auflage.

Steiner, M./Bruns, C./Stöckl, S. (2012), Wertpapiermanagement, 10. Auflage.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Außenhandel und internationaler Wettbewerb</b>	2474

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24741	VL	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
24742	UE	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

#### Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

#### Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?

#### Literatur

Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press

Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.

Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: mündliche Lehrpräsentation mit einer Dauer von 30 bis 60 Minuten zu einem Abschnitt aus dem Lehrbuch, zweite Teilleistung: mündliche Prüfung zu den Inhalten der Lehrveranstaltung mit einer individuellen Dauer von 10 bis 20 Minuten im Rahmen einer Gruppenprüfung mit 2 bis 4 Teilnehmern. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Außenhandel und internationaler Wettbewerb</b>	2474

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24741	VL	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
24742	UE	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

## Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

## Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?
<b>Literatur</b>
Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press  Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.  Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: mündliche Lehrpräsentation mit einer Dauer von 30 bis 60 Minuten zu einem Abschnitt aus dem Lehrbuch, zweite Teilleistung: mündliche Prüfung zu den Inhalten der Lehrveranstaltung mit einer individuellen Dauer von 10 bis 20 Minuten im Rahmen einer Gruppenprüfung mit 2 bis 4 Teilnehmern. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Außenhandel und internationaler Wettbewerb</b>	2474

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24741	VL	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
24742	UE	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

## Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

## Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?
<b>Literatur</b>
Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press  Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.  Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: mündliche Lehrpräsentation mit einer Dauer von 30 bis 60 Minuten zu einem Abschnitt aus dem Lehrbuch, zweite Teilleistung: mündliche Prüfung zu den Inhalten der Lehrveranstaltung mit einer individuellen Dauer von 10 bis 20 Minuten im Rahmen einer Gruppenprüfung mit 2 bis 4 Teilnehmern. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Außenhandel und internationaler Wettbewerb</b>	2474

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24741	VL	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
24742	UE	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

## Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

## Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?
<b>Literatur</b>
Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press  Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.  Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: mündliche Lehrpräsentation mit einer Dauer von 30 bis 60 Minuten zu einem Abschnitt aus dem Lehrbuch, zweite Teilleistung: mündliche Prüfung zu den Inhalten der Lehrveranstaltung mit einer individuellen Dauer von 10 bis 20 Minuten im Rahmen einer Gruppenprüfung mit 2 bis 4 Teilnehmern. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Außenhandel und internationaler Wettbewerb</b>	2474

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24741	VL	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
24742	UE	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

## Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

## Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?

#### Literatur

Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press

Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.

Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: mündliche Lehrpräsentation mit einer Dauer von 30 bis 60 Minuten zu einem Abschnitt aus dem Lehrbuch, zweite Teilleistung: mündliche Prüfung zu den Inhalten der Lehrveranstaltung mit einer individuellen Dauer von 10 bis 20 Minuten im Rahmen einer Gruppenprüfung mit 2 bis 4 Teilnehmern. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Behavioral Controlling</b>	3009

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
30091	VL	Behavioral Controlling	Wahlpflicht	2
30092	UE	Behavioral Controlling	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Veranstaltung setzt theoretische und konzeptionelle Kenntnisse zum Wesen und zur Funktionsweise, sowie über Aufgabenfelder eines Controllings voraus, wie sie in einer Bachelor-Veranstaltung zum Controlling erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende und aktuelle verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden der Controllingforschung zu verstehen und diese in der Praxis anzuwenden. Dafür vermittelt die Veranstaltung fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten und befähigt die Studierenden, menschliche Entscheidungsprozesse kritisch zu reflektieren und defizitäre Fehlentscheidungen entgegenzuwirken. Während des Besuchs der Lehrveranstaltungen des Moduls setzen sich die Teilnehmer zudem mit grundlegenden als auch aktuellen wissenschaftlichen Literaturbeiträgen auseinander, welche in einschlägigen theoretischen Diskursen behandelt werden, sodass dabei die wissenschaftlichen Methodenkompetenz der Studierenden für Seminar- und Abschlussarbeiten gestärkt wird.

#### Inhalt

Hauptaufgabe des Controllings ist es, Entscheidungsträger bei einer effizienten und effektiven Unternehmenssteuerung zu unterstützen. Die Veranstaltung widmet sich aus einer verhaltenswissenschaftlichen Sichtweise diesem Kern des Controllings, indem sie sowohl betriebswirtschaftliche als auch psychologische Aspekte für diesem Kontext behandelt. Neben der Vermittlung von Theorien und Konzepten zur menschlichen Informationswahrnehmung, -verarbeitung und -kommunikation im Controllingkontext liegt ein weiterer Fokus der Veranstaltung auf dem Umgang mit Risiken im betrieblichen

Kontext und einer angemessenen Gestaltung von Motivations- und Anreizsystemen. Alle Inhalte werden anhand grundlegender als auch aktueller wissenschaftlicher Literatur von den Studierenden erarbeitet. Darüber hinaus wird anhand von Fallbeispielen deren Praxisrelevanz aufgezeigt.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Birnberg, J. G. (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. <i>Behavioral Research in Accounting</i>, Jg. 23, Nr.1, 1 – 43.</li><li>• Weber, J. &amp; Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang einer 60-minütigen Klausur.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, nur im Frühjahrstrimester.

Modulname	Modulnummer
<b>Behavioral Controlling</b>	3009

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
30091	VL	Behavioral Controlling	Wahlpflicht	2
30092	UE	Behavioral Controlling	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Veranstaltung setzt theoretische und konzeptionelle Kenntnisse zum Wesen und zur Funktionsweise, sowie über Aufgabenfelder eines Controllings voraus, wie sie in einer Bachelor-Veranstaltung zum Controlling erworben werden.

## Qualifikationsziele

Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende und aktuelle verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden der Controllingforschung zu verstehen und diese in der Praxis anzuwenden. Dafür vermittelt die Veranstaltung fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten und befähigt die Studierenden, menschliche Entscheidungsprozesse kritisch zu reflektieren und defizitäre Fehlentscheidungen entgegenzuwirken. Während des Besuchs der Lehrveranstaltungen des Moduls setzen sich die Teilnehmer zudem mit grundlegenden als auch aktuellen wissenschaftlichen Literaturbeiträgen auseinander, welche in einschlägigen theoretischen Diskursen behandelt werden, sodass dabei die wissenschaftlichen Methodenkompetenz der Studierenden für Seminar- und Abschlussarbeiten gestärkt wird.

## Inhalt

Hauptaufgabe des Controllings ist es, Entscheidungsträger bei einer effizienten und effektiven Unternehmenssteuerung zu unterstützen. Die Veranstaltung widmet sich aus einer verhaltenswissenschaftlichen Sichtweise diesem Kern des Controllings, indem sie sowohl betriebswirtschaftliche als auch psychologische Aspekte für diesem Kontext behandelt. Neben der Vermittlung von Theorien und Konzepten zur menschlichen Informationswahrnehmung, -verarbeitung und -kommunikation im Controllingkontext liegt ein weiterer Fokus der Veranstaltung auf dem Umgang mit Risiken im betrieblichen

Kontext und einer angemessenen Gestaltung von Motivations- und Anreizsystemen. Alle Inhalte werden anhand grundlegender als auch aktueller wissenschaftlicher Literatur von den Studierenden erarbeitet. Darüber hinaus wird anhand von Fallbeispielen deren Praxisrelevanz aufgezeigt.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Birnberg, J. G. (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. <i>Behavioral Research in Accounting</i>, Jg. 23, Nr.1, 1 – 43.</li><li>• Weber, J. &amp; Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang einer 60-minütigen Klausur.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, nur im Frühjahrstrimester.



Modulname	Modulnummer
<b>Behavioral Controlling</b>	3009

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
30091	VL	Behavioral Controlling	Wahlpflicht	2
30092	UE	Behavioral Controlling	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Veranstaltung setzt theoretische und konzeptionelle Kenntnisse zum Wesen und zur Funktionsweise, sowie über Aufgabenfelder eines Controllings voraus, wie sie in einer Bachelor-Veranstaltung zum Controlling erworben werden.

## Qualifikationsziele

Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende und aktuelle verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden der Controllingforschung zu verstehen und diese in der Praxis anzuwenden. Dafür vermittelt die Veranstaltung fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten und befähigt die Studierenden, menschliche Entscheidungsprozesse kritisch zu reflektieren und defizitäre Fehlentscheidungen entgegenzuwirken. Während des Besuchs der Lehrveranstaltungen des Moduls setzen sich die Teilnehmer zudem mit grundlegenden als auch aktuellen wissenschaftlichen Literaturbeiträgen auseinander, welche in einschlägigen theoretischen Diskursen behandelt werden, sodass dabei die wissenschaftlichen Methodenkompetenz der Studierenden für Seminar- und Abschlussarbeiten gestärkt wird.

## Inhalt

Hauptaufgabe des Controllings ist es, Entscheidungsträger bei einer effizienten und effektiven Unternehmenssteuerung zu unterstützen. Die Veranstaltung widmet sich aus einer verhaltenswissenschaftlichen Sichtweise diesem Kern des Controllings, indem sie sowohl betriebswirtschaftliche als auch psychologische Aspekte für diesem Kontext behandelt. Neben der Vermittlung von Theorien und Konzepten zur menschlichen Informationswahrnehmung, -verarbeitung und -kommunikation im Controllingkontext liegt ein weiterer Fokus der Veranstaltung auf dem Umgang mit Risiken im betrieblichen

Kontext und einer angemessenen Gestaltung von Motivations- und Anreizsystemen. Alle Inhalte werden anhand grundlegender als auch aktueller wissenschaftlicher Literatur von den Studierenden erarbeitet. Darüber hinaus wird anhand von Fallbeispielen deren Praxisrelevanz aufgezeigt.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Birnberg, J. G. (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. <i>Behavioral Research in Accounting</i>, Jg. 23, Nr.1, 1 – 43.</li><li>• Weber, J. &amp; Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang einer 60-minütigen Klausur.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, nur im Frühjahrstrimester.

Modulname	Modulnummer
<b>Business Analytics</b>	3759

Konto	Methoden - WOW 2024
-------	---------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37591	VL	Business Analytics	Wahlpflicht	2
37592	UE	Business Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. Englischkenntnisse werden erwartet; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über einen breiten Überblick zu den verschiedenen Aspekten der Business Analytics und sind befähigt, die Herausforderungen der Business Analytics zu bewältigen
- Die Studierenden kennen verschiedene ausgewählte Data Mining Verfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Fundierung. In Abhängigkeit von der konkreten Fragestellung können sie das Potenzial sowie die Stärken und Schwächen der einzelnen Verfahren beurteilen und gegenüberstellen
- Basierend auf dem erworbenen theoretischen Wissen sind die Studierenden in der Lage, reflektiert und effizient gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Aufgaben einzusetzen

#### Inhalt

Das Modul behandelt Ansätze der Business Analytics zur automatisierten Auswertung großer Datenmengen, um betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, komplexe Analysen durchzuführen und erfolgskritische Entscheidungen aus verschiedensten Unternehmensbereichen zu unterstützen. Dabei werden schwerpunktmäßig Verfahren des Data Minings behandelt. Im Einzelnen werden die folgenden Themenbereiche abgedeckt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden

- Clusteranalyse und Assoziationsregeln

Ergänzt wird die Vorlesung um eine Rechner-Übung, in der mit Hilfe eines geeigneten Softwarepakets (z.B. IBM SPSS Modeler) die behandelten Methoden auf künstlichen wie auch realen Datensätzen zur Anwendung gebracht werden.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Larose, D.; Larose, C.: Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley (aktuelle Auflage)
- Shmueli, G.; Bruce, P.; Yahav, I.; Patel, N.; Lichtendahl, K.: Data Mining for Business Analytics, Wiley (aktuelle Auflage)

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer ausgearbeiteten Rechenstudie mit einer Vorbereitungszeit von 6 Wochen und mit einem Umfang von 10 Seiten sowie einem schriftlichen Leistungstest mit einer Dauer von 45 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Business Analytics</b>	3759

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37591	VL	Business Analytics	Wahlpflicht	2
37592	UE	Business Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. Englischkenntnisse werden erwartet; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über einen breiten Überblick zu den verschiedenen Aspekten der Business Analytics und sind befähigt, die Herausforderungen der Business Analytics zu bewältigen
- Die Studierenden kennen verschiedene ausgewählte Data Mining Verfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Fundierung. In Abhängigkeit von der konkreten Fragestellung können sie das Potenzial sowie die Stärken und Schwächen der einzelnen Verfahren beurteilen und gegenüberstellen
- Basierend auf dem erworbenen theoretischen Wissen sind die Studierenden in der Lage, reflektiert und effizient gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Aufgaben einzusetzen

#### Inhalt

Das Modul behandelt Ansätze der Business Analytics zur automatisierten Auswertung großer Datenmengen, um betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, komplexe Analysen durchzuführen und erfolgskritische Entscheidungen aus verschiedensten Unternehmensbereichen zu unterstützen. Dabei werden schwerpunktmäßig Verfahren des Data Minings behandelt. Im Einzelnen werden die folgenden Themenbereiche abgedeckt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden

- Clusteranalyse und Assoziationsregeln

Ergänzt wird die Vorlesung um eine Rechner-Übung, in der mit Hilfe eines geeigneten Softwarepakets (z.B. IBM SPSS Modeler) die behandelten Methoden auf künstlichen wie auch realen Datensätzen zur Anwendung gebracht werden.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Larose, D.; Larose, C.: Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley (aktuelle Auflage)
- Shmueli, G.; Bruce, P.; Yahav, I.; Patel, N.; Lichtendahl, K.: Data Mining for Business Analytics, Wiley (aktuelle Auflage)

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer ausgearbeiteten Rechenstudie mit einer Vorbereitungszeit von 6 Wochen und mit einem Umfang von 10 Seiten sowie einem schriftlichen Leistungstest mit einer Dauer von 45 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Business Analytics</b>	3759

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37591	VL	Business Analytics	Wahlpflicht	2
37592	UE	Business Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. Englischkenntnisse werden erwartet; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über einen breiten Überblick zu den verschiedenen Aspekten der Business Analytics und sind befähigt, die Herausforderungen der Business Analytics zu bewältigen
- Die Studierenden kennen verschiedene ausgewählte Data Mining Verfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Fundierung. In Abhängigkeit von der konkreten Fragestellung können sie das Potenzial sowie die Stärken und Schwächen der einzelnen Verfahren beurteilen und gegenüberstellen
- Basierend auf dem erworbenen theoretischen Wissen sind die Studierenden in der Lage, reflektiert und effizient gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Aufgaben einzusetzen

#### Inhalt

Das Modul behandelt Ansätze der Business Analytics zur automatisierten Auswertung großer Datenmengen, um betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, komplexe Analysen durchzuführen und erfolgskritische Entscheidungen aus verschiedensten Unternehmensbereichen zu unterstützen. Dabei werden schwerpunktmäßig Verfahren des Data Minings behandelt. Im Einzelnen werden die folgenden Themenbereiche abgedeckt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden

- Clusteranalyse und Assoziationsregeln

Ergänzt wird die Vorlesung um eine Rechner-Übung, in der mit Hilfe eines geeigneten Softwarepakets (z.B. IBM SPSS Modeler) die behandelten Methoden auf künstlichen wie auch realen Datensätzen zur Anwendung gebracht werden.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Larose, D.; Larose, C.: Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley (aktuelle Auflage)
- Shmueli, G.; Bruce, P.; Yahav, I.; Patel, N.; Lichtendahl, K.: Data Mining for Business Analytics, Wiley (aktuelle Auflage)

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer ausgearbeiteten Rechenstudie mit einer Vorbereitungszeit von 6 Wochen und mit einem Umfang von 10 Seiten sowie einem schriftlichen Leistungstest mit einer Dauer von 45 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Business Analytics</b>	3759

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37591	VL	Business Analytics	Wahlpflicht	2
37592	UE	Business Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. Englischkenntnisse werden erwartet; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über einen breiten Überblick zu den verschiedenen Aspekten der Business Analytics und sind befähigt, die Herausforderungen der Business Analytics zu bewältigen
- Die Studierenden kennen verschiedene ausgewählte Data Mining Verfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Fundierung. In Abhängigkeit von der konkreten Fragestellung können sie das Potenzial sowie die Stärken und Schwächen der einzelnen Verfahren beurteilen und gegenüberstellen
- Basierend auf dem erworbenen theoretischen Wissen sind die Studierenden in der Lage, reflektiert und effizient gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Aufgaben einzusetzen

#### Inhalt

Das Modul behandelt Ansätze der Business Analytics zur automatisierten Auswertung großer Datenmengen, um betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, komplexe Analysen durchzuführen und erfolgskritische Entscheidungen aus verschiedensten Unternehmensbereichen zu unterstützen. Dabei werden schwerpunktmäßig Verfahren des Data Minings behandelt. Im Einzelnen werden die folgenden Themenbereiche abgedeckt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden

- Clusteranalyse und Assoziationsregeln

Ergänzt wird die Vorlesung um eine Rechner-Übung, in der mit Hilfe eines geeigneten Softwarepakets (z.B. IBM SPSS Modeler) die behandelten Methoden auf künstlichen wie auch realen Datensätzen zur Anwendung gebracht werden.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Larose, D.; Larose, C.: Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley (aktuelle Auflage)
- Shmueli, G.; Bruce, P.; Yahav, I.; Patel, N.; Lichtendahl, K.: Data Mining for Business Analytics, Wiley (aktuelle Auflage)

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer ausgearbeiteten Rechenstudie mit einer Vorbereitungszeit von 6 Wochen und mit einem Umfang von 10 Seiten sowie einem schriftlichen Leistungstest mit einer Dauer von 45 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Change Management	4070

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40701	VL	Change Management	Wahlpflicht	2
40702	UE	Change Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen den Kontext heutiger unternehmerischer Entscheidungen kennen und verstehen die Auslöser, Determinanten und Konsequenzen von organisationalem Wandel. Sie können individuelle Charakteristika, Teams und Leadership als Voraussetzungen des erfolgreichen Wandels analysieren und einzelne Prozessschritte sowie den Erfolg von Change-Management-Strategien evaluieren. Als Schlüsselkompetenz sind die Studierenden in der Lage ihr Wissen auf Praxisbeispiele zu organisationalem Wandel anzuwenden.

#### Inhalt

Angeichts gesellschaftlicher und ökonomischer Megatrends wie z.B. Nachhaltigkeit und Digitalisierung erfährt die Fähigkeit von Unternehmen, sich zu verändern, große Bedeutung. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit den zentralen Determinanten der Veränderungsbereitschaft und Veränderungsfähigkeit von Unternehmen und analysiert, wie Unternehmen Trends setzen und durch strategische Innovationen Wert schaffen und abschöpfen können. Der Kurs nähert sich dieser Thematik über die individuellen und führungsbezogenen Grundlagen des organisationalen Wandels und fokussiert insbesondere auf die Schwierigkeiten von etablierten Unternehmen beim Management von strategischen Innovationen. Diesen Schwierigkeiten werden die Chancen gegenübergestellt, die sich aufgrund der Trägheit der etablierten Unternehmen für andere Unternehmen ergeben. Zahlreiche Fallbeispiele erlauben außerdem einen Blick darauf, wie Führungskräfte organisationalen Wandel aktiv gestalten können.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Change Management	4070

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40701	VL	Change Management	Wahlpflicht	2
40702	UE	Change Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen den Kontext heutiger unternehmerischer Entscheidungen kennen und verstehen die Auslöser, Determinanten und Konsequenzen von organisationalem Wandel. Sie können individuelle Charakteristika, Teams und Leadership als Voraussetzungen des erfolgreichen Wandels analysieren und einzelne Prozessschritte sowie den Erfolg von Change-Management-Strategien evaluieren. Als Schlüsselkompetenz sind die Studierenden in der Lage ihr Wissen auf Praxisbeispiele zu organisationalem Wandel anzuwenden.

#### Inhalt

Angeichts gesellschaftlicher und ökonomischer Megatrends wie z.B. Nachhaltigkeit und Digitalisierung erfährt die Fähigkeit von Unternehmen, sich zu verändern, große Bedeutung. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit den zentralen Determinanten der Veränderungsbereitschaft und Veränderungsfähigkeit von Unternehmen und analysiert, wie Unternehmen Trends setzen und durch strategische Innovationen Wert schaffen und abschöpfen können. Der Kurs nähert sich dieser Thematik über die individuellen und führungsbezogenen Grundlagen des organisationalen Wandels und fokussiert insbesondere auf die Schwierigkeiten von etablierten Unternehmen beim Management von strategischen Innovationen. Diesen Schwierigkeiten werden die Chancen gegenübergestellt, die sich aufgrund der Trägheit der etablierten Unternehmen für andere Unternehmen ergeben. Zahlreiche Fallbeispiele erlauben außerdem einen Blick darauf, wie Führungskräfte organisationalen Wandel aktiv gestalten können.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Change Management	4070

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40701	VL	Change Management	Wahlpflicht	2
40702	UE	Change Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen den Kontext heutiger unternehmerischer Entscheidungen kennen und verstehen die Auslöser, Determinanten und Konsequenzen von organisationalem Wandel. Sie können individuelle Charakteristika, Teams und Leadership als Voraussetzungen des erfolgreichen Wandels analysieren und einzelne Prozessschritte sowie den Erfolg von Change-Management-Strategien evaluieren. Als Schlüsselkompetenz sind die Studierenden in der Lage ihr Wissen auf Praxisbeispiele zu organisationalem Wandel anzuwenden.

## Inhalt

Angeichts gesellschaftlicher und ökonomischer Megatrends wie z.B. Nachhaltigkeit und Digitalisierung erfährt die Fähigkeit von Unternehmen, sich zu verändern, große Bedeutung. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit den zentralen Determinanten der Veränderungsbereitschaft und Veränderungsfähigkeit von Unternehmen und analysiert, wie Unternehmen Trends setzen und durch strategische Innovationen Wert schaffen und abschöpfen können. Der Kurs nähert sich dieser Thematik über die individuellen und führungsbezogenen Grundlagen des organisationalen Wandels und fokussiert insbesondere auf die Schwierigkeiten von etablierten Unternehmen beim Management von strategischen Innovationen. Diesen Schwierigkeiten werden die Chancen gegenübergestellt, die sich aufgrund der Trägheit der etablierten Unternehmen für andere Unternehmen ergeben. Zahlreiche Fallbeispiele erlauben außerdem einen Blick darauf, wie Führungskräfte organisationalen Wandel aktiv gestalten können.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Corporate Finance	2422

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24221	VL	Corporate Finance	Wahlpflicht	2
24222	UE	Corporate Finance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Modul Investition & Finanzierung erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Einflussfaktoren auf betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen auf fortgeschrittenem Niveau zu diskutieren. Damit erhalten sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung Corporate Finance behandelt branchenübergreifend betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen. Unterstellt man zunächst ausreichend effiziente Kapitalmärkte sowie im Eigentümerinteresse agierende Manager und blendet Insolvenzrisiko aus, kann ein robuster Bezugsrahmen zur Auswahl und Kontrolle verschiedener Investitions- und Finanzierungsalternativen entwickelt werden. Die aus asymmetrischer Informationsverteilung und mangelnder Interessensharmonie resultierenden Probleme zwischen Eigentümern (Principals) und Managern (Agents) bzw. Kapitalgebern untereinander resultieren in einer realistische Rahmenbedingungen respektierenden Kapitalstruktur- und Dividendenpolitik. Diskutiert werden unter anderem der Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite, der Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert und diverse Finanzierungsquellen.

#### Literatur

Schüler, A. (2016), Finanzmanagement mit Excel, 2. Auflage.

Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J./Jordan, B. D. (2019), Modern Financial Management, 12. Auflage.

Berk, J./De Marzo, P. (2020), Corporate Finance, 5. Auflage.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Corporate Finance	2422

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24221	VL	Corporate Finance	Wahlpflicht	2
24222	UE	Corporate Finance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Modul Investition & Finanzierung erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Einflussfaktoren auf betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen auf fortgeschrittenem Niveau zu diskutieren. Damit erhalten sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen.

## Inhalt

Die Veranstaltung Corporate Finance behandelt branchenübergreifend betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen. Unterstellt man zunächst ausreichend effiziente Kapitalmärkte sowie im Eigentümerinteresse agierende Manager und blendet Insolvenzrisiko aus, kann ein robuster Bezugsrahmen zur Auswahl und Kontrolle verschiedener Investitions- und Finanzierungsalternativen entwickelt werden. Die aus asymmetrischer Informationsverteilung und mangelnder Interessensharmonie resultierenden Probleme zwischen Eigentümern (Principals) und Managern (Agents) bzw. Kapitalgebern untereinander resultieren in einer realistische Rahmenbedingungen respektierenden Kapitalstruktur- und Dividendenpolitik. Diskutiert werden unter anderem der Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite, der Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert und diverse Finanzierungsquellen.

## Literatur

Schüler, A. (2016), Finanzmanagement mit Excel, 2. Auflage.

Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J./Jordan, B. D. (2019), Modern Financial Management, 12. Auflage.

Berk, J./De Marzo, P. (2020), Corporate Finance, 5. Auflage.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Corporate Finance	2422

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24221	VL	Corporate Finance	Wahlpflicht	2
24222	UE	Corporate Finance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Modul Investition & Finanzierung erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Einflussfaktoren auf betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen auf fortgeschrittenem Niveau zu diskutieren. Damit erhalten sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen.

## Inhalt

Die Veranstaltung Corporate Finance behandelt branchenübergreifend betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen. Unterstellt man zunächst ausreichend effiziente Kapitalmärkte sowie im Eigentümerinteresse agierende Manager und blendet Insolvenzrisiko aus, kann ein robuster Bezugsrahmen zur Auswahl und Kontrolle verschiedener Investitions- und Finanzierungsalternativen entwickelt werden. Die aus asymmetrischer Informationsverteilung und mangelnder Interessensharmonie resultierenden Probleme zwischen Eigentümern (Principals) und Managern (Agents) bzw. Kapitalgebern untereinander resultieren in einer realistische Rahmenbedingungen respektierenden Kapitalstruktur- und Dividendenpolitik. Diskutiert werden unter anderem der Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite, der Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert und diverse Finanzierungsquellen.

## Literatur

Schüler, A. (2016), Finanzmanagement mit Excel, 2. Auflage.

Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J./Jordan, B. D. (2019), Modern Financial Management, 12. Auflage.

Berk, J./De Marzo, P. (2020), Corporate Finance, 5. Auflage.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Data Science</b>	3760

Konto	Methoden - WOW 2024
-------	---------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37601	VL	Data Science	Wahlpflicht	2
37602	UE	Data Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Mathematik und Statistik sowie der Programmierung in Python, wie sie beispielsweise in den entsprechenden Veranstaltungen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein detailliertes Verständnis, wie Daten aus heterogenen Quellen gewonnen, transformiert, ausgewertet und visualisiert werden und wie diese zur Unterstützung von Entscheidungen und zum Verständnis von Zusammenhängen genutzt werden können.

Die Studierenden sind in der Lage, die konzeptuellen und praktischen Probleme bei der Verarbeitung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu erkennen, zu beherrschen und die Aussagekraft zu beurteilen.

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Verarbeitung von Daten in der Programmiersprache Python sowie ausgewählte Verfahren und Techniken aus der Mathematik und Statistik, die sie für eine konkrete Aufgabe adäquat auswählen und anwenden können. Sie sind in der Lage, mit modernen Softwarepaketen für Python entsprechende Aufgaben eigenständig zu bewältigen.

#### Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über die Gewinnung, Transformation, Analyse und Visualisierung von Daten aus heterogenen Datenquellen mit modernen Software-Werkzeugen.

In diesem Modul

- erhalten die Studierenden eine grundlegende Einführung in die Probleme von Daten als Abbilder von Informationen,

- erwerben und vertiefen Techniken der Datenanalyse in Python,
- werden an Fragestellungen und Lösungsansätze der Data Science herangeführt und
- lernen anhand exemplarischer Aufgaben, geeignete Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

### **Gliederung**

- Daten, Information und Realität
- Grundzüge der Programmiersprache Python
- Gewinnung und Transformation von Daten
- Datenvisualisierung
- Lineare Algebra
- Statistische Methoden
- Clusteranalyse
- Maschinelle Lernverfahren
- Natural Language Processing
- Workflows und Arbeitsorganisation
- Ausgewählte Probleme

### **Literatur**

William Kent and Steve Hoberman: Data and Reality, Technics Publications 2012.

Sandro Tosi: Matplotlib for Python Developers . Packt Publishing, 2009.

Joel Grus: Data Science from Scratch: First Principles with Python, O'Reilly, 2019.

Wes McKinney und Kathrin Lichtenberg: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly, 2019.

Luciano Ramalho: Fluent Python: Clear, Concise, and Effective Programming, O'Reilly, 2015.

### **Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

### **Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester



Modulname	Modulnummer
<b>Data Science</b>	3760

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37601	VL	Data Science	Wahlpflicht	2
37602	UE	Data Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Mathematik und Statistik sowie der Programmierung in Python, wie sie beispielsweise in den entsprechenden Veranstaltungen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein detailliertes Verständnis, wie Daten aus heterogenen Quellen gewonnen, transformiert, ausgewertet und visualisiert werden und wie diese zur Unterstützung von Entscheidungen und zum Verständnis von Zusammenhängen genutzt werden können.

Die Studierenden sind in der Lage, die konzeptuellen und praktischen Probleme bei der Verarbeitung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu erkennen, zu beherrschen und die Aussagekraft zu beurteilen.

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Verarbeitung von Daten in der Programmiersprache Python sowie ausgewählte Verfahren und Techniken aus der Mathematik und Statistik, die sie für eine konkrete Aufgabe adäquat auswählen und anwenden können. Sie sind in der Lage, mit modernen Softwarepaketen für Python entsprechende Aufgaben eigenständig zu bewältigen.

#### Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über die Gewinnung, Transformation, Analyse und Visualisierung von Daten aus heterogenen Datenquellen mit modernen Software-Werkzeugen.

In diesem Modul

- erhalten die Studierenden eine grundlegende Einführung in die Probleme von Daten als Abbilder von Informationen,

- erwerben und vertiefen Techniken der Datenanalyse in Python,
- werden an Fragestellungen und Lösungsansätze der Data Science herangeführt und
- lernen anhand exemplarischer Aufgaben, geeignete Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

**Gliederung**

- Daten, Information und Realität
- Grundzüge der Programmiersprache Python
- Gewinnung und Transformation von Daten
- Datenvisualisierung
- Lineare Algebra
- Statistische Methoden
- Clusteranalyse
- Maschinelle Lernverfahren
- Natural Language Processing
- Workflows und Arbeitsorganisation
- Ausgewählte Probleme

**Literatur**

William Kent and Steve Hoberman: Data and Reality, Technics Publications 2012.

Sandro Tosi: Matplotlib for Python Developers . Packt Publishing, 2009.

Joel Grus: Data Science from Scratch: First Principles with Python, O'Reilly, 2019.

Wes McKinney und Kathrin Lichtenberg: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly, 2019.

Luciano Ramalho: Fluent Python: Clear, Concise, and Effective Programming, O'Reilly, 2015.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Data Science</b>	3760

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37601	VL	Data Science	Wahlpflicht	2
37602	UE	Data Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Mathematik und Statistik sowie der Programmierung in Python, wie sie beispielsweise in den entsprechenden Veranstaltungen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein detailliertes Verständnis, wie Daten aus heterogenen Quellen gewonnen, transformiert, ausgewertet und visualisiert werden und wie diese zur Unterstützung von Entscheidungen und zum Verständnis von Zusammenhängen genutzt werden können.

Die Studierenden sind in der Lage, die konzeptuellen und praktischen Probleme bei der Verarbeitung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu erkennen, zu beherrschen und die Aussagekraft zu beurteilen.

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Verarbeitung von Daten in der Programmiersprache Python sowie ausgewählte Verfahren und Techniken aus der Mathematik und Statistik, die sie für eine konkrete Aufgabe adäquat auswählen und anwenden können. Sie sind in der Lage, mit modernen Softwarepaketen für Python entsprechende Aufgaben eigenständig zu bewältigen.

#### Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über die Gewinnung, Transformation, Analyse und Visualisierung von Daten aus heterogenen Datenquellen mit modernen Software-Werkzeugen.

In diesem Modul

- erhalten die Studierenden eine grundlegende Einführung in die Probleme von Daten als Abbilder von Informationen,

- erwerben und vertiefen Techniken der Datenanalyse in Python,
- werden an Fragestellungen und Lösungsansätze der Data Science herangeführt und
- lernen anhand exemplarischer Aufgaben, geeignete Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

### **Gliederung**

- Daten, Information und Realität
- Grundzüge der Programmiersprache Python
- Gewinnung und Transformation von Daten
- Datenvisualisierung
- Lineare Algebra
- Statistische Methoden
- Clusteranalyse
- Maschinelle Lernverfahren
- Natural Language Processing
- Workflows und Arbeitsorganisation
- Ausgewählte Probleme

### **Literatur**

William Kent and Steve Hoberman: Data and Reality, Technics Publications 2012.

Sandro Tosi: Matplotlib for Python Developers . Packt Publishing, 2009.

Joel Grus: Data Science from Scratch: First Principles with Python, O'Reilly, 2019.

Wes McKinney und Kathrin Lichtenberg: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly, 2019.

Luciano Ramalho: Fluent Python: Clear, Concise, and Effective Programming, O'Reilly, 2015.

### **Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

### **Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Data Science</b>	3760

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37601	VL	Data Science	Wahlpflicht	2
37602	UE	Data Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Mathematik und Statistik sowie der Programmierung in Python, wie sie beispielsweise in den entsprechenden Veranstaltungen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein detailliertes Verständnis, wie Daten aus heterogenen Quellen gewonnen, transformiert, ausgewertet und visualisiert werden und wie diese zur Unterstützung von Entscheidungen und zum Verständnis von Zusammenhängen genutzt werden können.

Die Studierenden sind in der Lage, die konzeptuellen und praktischen Probleme bei der Verarbeitung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu erkennen, zu beherrschen und die Aussagekraft zu beurteilen.

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Verarbeitung von Daten in der Programmiersprache Python sowie ausgewählte Verfahren und Techniken aus der Mathematik und Statistik, die sie für eine konkrete Aufgabe adäquat auswählen und anwenden können. Sie sind in der Lage, mit modernen Softwarepaketen für Python entsprechende Aufgaben eigenständig zu bewältigen.

#### Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über die Gewinnung, Transformation, Analyse und Visualisierung von Daten aus heterogenen Datenquellen mit modernen Software-Werkzeugen.

In diesem Modul

- erhalten die Studierenden eine grundlegende Einführung in die Probleme von Daten als Abbilder von Informationen,

- erwerben und vertiefen Techniken der Datenanalyse in Python,
- werden an Fragestellungen und Lösungsansätze der Data Science herangeführt und
- lernen anhand exemplarischer Aufgaben, geeignete Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

**Gliederung**

- Daten, Information und Realität
- Grundzüge der Programmiersprache Python
- Gewinnung und Transformation von Daten
- Datenvisualisierung
- Lineare Algebra
- Statistische Methoden
- Clusteranalyse
- Maschinelle Lernverfahren
- Natural Language Processing
- Workflows und Arbeitsorganisation
- Ausgewählte Probleme

**Literatur**

William Kent and Steve Hoberman: Data and Reality, Technics Publications 2012.

Sandro Tosi: Matplotlib for Python Developers . Packt Publishing, 2009.

Joel Grus: Data Science from Scratch: First Principles with Python, O'Reilly, 2019.

Wes McKinney und Kathrin Lichtenberg: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly, 2019.

Luciano Ramalho: Fluent Python: Clear, Concise, and Effective Programming, O'Reilly, 2015.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Decision Analytics</b>	3768

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37681	VL	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
37682	UE	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage)
Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Decision Analytics</b>	3768

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37681	VL	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
37682	UE	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage)
Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester



Modulname	Modulnummer
<b>Decision Analytics</b>	3768

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37681	VL	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
37682	UE	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage)
Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Decision Analytics</b>	3768

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37681	VL	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
37682	UE	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage)
Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Decision Analytics</b>	3768

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37681	VL	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
37682	UE	Decision Analytics	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage)
Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Economics of the European Union</b>	3770

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37701	VS	Economics of the European Union	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

#### Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

#### Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

#### Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

#### Leistungsnachweis

Portfolio comprising two parts, total time 4 to 8 weeks, first part: a term paper in English or German with a length of 10 to 15 pages, second part: an oral presentation of 10 to 20

Minutes in English about the topic discussed in the term paper. The specific duration and scope will be announced by the module coordinator at the beginning of the course.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Economics of the European Union</b>	3770

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37701	VS	Economics of the European Union	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

#### Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

#### Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

#### Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

#### Leistungsnachweis

Portfolio comprising two parts, total time 4 to 8 weeks, first part: a term paper in English or German with a length of 10 to 15 pages, second part: an oral presentation of 10 to 20

Minutes in English about the topic discussed in the term paper. The specific duration and scope will be announced by the module coordinator at the beginning of the course.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Economics of the European Union</b>	3770

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37701	VS	Economics of the European Union	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

#### Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

#### Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

#### Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

#### Leistungsnachweis

Portfolio comprising two parts, total time 4 to 8 weeks, first part: a term paper in English or German with a length of 10 to 15 pages, second part: an oral presentation of 10 to 20



Minutes in English about the topic discussed in the term paper. The specific duration and scope will be announced by the module coordinator at the beginning of the course.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Economics of the European Union</b>	3770

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37701	VS	Economics of the European Union	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

#### Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

#### Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

#### Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

#### Leistungsnachweis

Portfolio comprising two parts, total time 4 to 8 weeks, first part: a term paper in English or German with a length of 10 to 15 pages, second part: an oral presentation of 10 to 20

Minutes in English about the topic discussed in the term paper. The specific duration and scope will be announced by the module coordinator at the beginning of the course.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Economics of the European Union</b>	3770

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37701	VS	Economics of the European Union	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

#### Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

#### Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

#### Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

#### Leistungsnachweis

Portfolio comprising two parts, total time 4 to 8 weeks, first part: a term paper in English or German with a length of 10 to 15 pages, second part: an oral presentation of 10 to 20

Minutes in English about the topic discussed in the term paper. The specific duration and scope will be announced by the module coordinator at the beginning of the course.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden</b>	3761

Konto	Methoden - WOW 2024
-------	---------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37611	VL	Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls ein fundiertes Verständnis qualitativer Forschung erworben haben. Sie sollen in der Lage sein, Forschungsbeiträge mit qualitativer Forschungsmethode zu verstehen und zu bewerten. Studierende sollen ein qualitatives Forschungsdesign zur Beantwortung einer Forschungsfrage auswählen, qualitative Daten erheben, auswerten und Ergebnisse darstellen können.

#### Inhalt

Im Rahmen dieses Moduls werden die theoretischen Grundlagen qualitativer Forschung diskutiert. Ethische Fragestellungen in qualitativer Forschung und Gütekriterien werden thematisiert. Es werden ausgewählte qualitative Forschungsdesigns einschließlich Sampling-Strategien, verschiedener Erhebungs- und Auswertungsmethoden mit Ergebnisdarstellung behandelt. Publierte Forschungsprojekte mit qualitativem Forschungsdesign werden analysiert und kritisch hinterfragt. Studierende erheben zudem eigene Daten und werten diese aus.

#### Literatur

- Döring, N./Bortz, J. 2016. Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 5. Aufl., Springer: Berlin, Heidelberg.
- Ritchie, J./Lewis, J./McNaughton Nicholls, C./Ormston, R. 2014. Qualitative Research Practice – A Guide for Social Science Students & Researchers, 2. Aufl., Sage: Los Angeles u.a.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus einer Datenerhebung und -auswertung sowie zwei schriftlichen Ausarbeitungen. Die erste Ausarbeitung basierend auf der Datenerhebung und -

auswertung hat eine Bearbeitungszeit von 4 – 8 Wochen und einen Umfang von 8000 – 12000 Zeichen. Die zweite Ausarbeitung hat eine Bearbeitungszeit von 8 – 12 Wochen und einen Umfang von 10000 – 15000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Europarecht	2476

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24761	VL	Europarecht	Wahlpflicht	2
24762	UE	Europarecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden aus einer rechtswissenschaftlichen Perspektive vermittelt, welche Auswirkungen die Einbindung Deutschlands in das supranationale System der Europäischen Union auf die Auslegung und Anwendung des Rechts hat. Durch den besonderen Fokus auf das Recht des EU-Binnenmarkts werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Instrumente der wirtschaftlichen Integration zu erfassen und methodisch korrekt anzuwenden. Insoweit dient das Europarecht auch als Referenzgebiet für die juristische Steuerung der globalen Wirtschaft außerhalb des nationalen Kontexts.

#### Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt eingangs Grundlagenwissen zur Struktur der Europäischen Union, ihren wichtigsten Handlungsinstrumenten (Verträge, Verordnungen, Richtlinien, Beschlüsse) und zum Verhältnis zwischen ihrem Recht und dem Recht der Mitgliedstaaten (Vorrang und unmittelbare Wirkung des Europarechts). Danach wird ein vertiefter Blick auf das Konzept des Binnenmarkts und die Instrumente zu seiner Erreichung geworfen. Im Fokus steht dabei neben den klassischen Grundfreiheiten (Warenverkehrsfreiheit, Arbeitnehmerfreizügigkeit, Niederlassungs-, Dienstleistungs- und Kapitalverkehrsfreiheit) auch das Konzept der positiven Integration durch Harmonisierung der Rechtsordnungen. Abgerundet wird die Veranstaltung durch einen Blick auf die Durchsetzung des Unionsrechts durch die Verzahnung des nationalen mit dem europäischen Rechtsschutz.

#### Literatur

Herrmann/Michl: Examens-Repetitorium Europarecht. Staatsrecht III, 8. Aufl. 2022.



Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Europarecht	2476

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24761	VL	Europarecht	Wahlpflicht	2
24762	UE	Europarecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden aus einer rechtswissenschaftlichen Perspektive vermittelt, welche Auswirkungen die Einbindung Deutschlands in das supranationale System der Europäischen Union auf die Auslegung und Anwendung des Rechts hat. Durch den besonderen Fokus auf das Recht des EU-Binnenmarkts werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Instrumente der wirtschaftlichen Integration zu erfassen und methodisch korrekt anzuwenden. Insoweit dient das Europarecht auch als Referenzgebiet für die juristische Steuerung der globalen Wirtschaft außerhalb des nationalen Kontexts.

## Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt eingangs Grundlagenwissen zur Struktur der Europäischen Union, ihren wichtigsten Handlungsinstrumenten (Verträge, Verordnungen, Richtlinien, Beschlüsse) und zum Verhältnis zwischen ihrem Recht und dem Recht der Mitgliedstaaten (Vorrang und unmittelbare Wirkung des Europarechts). Danach wird ein vertiefter Blick auf das Konzept des Binnenmarkts und die Instrumente zu seiner Erreichung geworfen. Im Fokus steht dabei neben den klassischen Grundfreiheiten (Warenverkehrsfreiheit, Arbeitnehmerfreizügigkeit, Niederlassungs-, Dienstleistungs- und Kapitalverkehrsfreiheit) auch das Konzept der positiven Integration durch Harmonisierung der Rechtsordnungen. Abgerundet wird die Veranstaltung durch einen Blick auf die Durchsetzung des Unionsrechts durch die Verzahnung des nationalen mit dem europäischen Rechtsschutz.

## Literatur

Herrmann/Michl: Examens-Repetitorium Europarecht. Staatsrecht III, 8. Aufl. 2022.

Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Europarecht	2476

Konto	Vertiefungsrichtung: WR WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24761	VL	Europarecht	Wahlpflicht	2
24762	UE	Europarecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden aus einer rechtswissenschaftlichen Perspektive vermittelt, welche Auswirkungen die Einbindung Deutschlands in das supranationale System der Europäischen Union auf die Auslegung und Anwendung des Rechts hat. Durch den besonderen Fokus auf das Recht des EU-Binnenmarkts werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Instrumente der wirtschaftlichen Integration zu erfassen und methodisch korrekt anzuwenden. Insoweit dient das Europarecht auch als Referenzgebiet für die juristische Steuerung der globalen Wirtschaft außerhalb des nationalen Kontexts.

## Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt eingangs Grundlagenwissen zur Struktur der Europäischen Union, ihren wichtigsten Handlungsinstrumenten (Verträge, Verordnungen, Richtlinien, Beschlüsse) und zum Verhältnis zwischen ihrem Recht und dem Recht der Mitgliedstaaten (Vorrang und unmittelbare Wirkung des Europarechts). Danach wird ein vertiefter Blick auf das Konzept des Binnenmarkts und die Instrumente zu seiner Erreichung geworfen. Im Fokus steht dabei neben den klassischen Grundfreiheiten (Warenverkehrsfreiheit, Arbeitnehmerfreizügigkeit, Niederlassungs-, Dienstleistungs- und Kapitalverkehrsfreiheit) auch das Konzept der positiven Integration durch Harmonisierung der Rechtsordnungen. Abgerundet wird die Veranstaltung durch einen Blick auf die Durchsetzung des Unionsrechts durch die Verzahnung des nationalen mit dem europäischen Rechtsschutz.

## Literatur

Herrmann/Michl: Examens-Repetitorium Europarecht. Staatsrecht III, 8. Aufl. 2022.

Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Europarecht	2476

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24761	VL	Europarecht	Wahlpflicht	2
24762	UE	Europarecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden aus einer rechtswissenschaftlichen Perspektive vermittelt, welche Auswirkungen die Einbindung Deutschlands in das supranationale System der Europäischen Union auf die Auslegung und Anwendung des Rechts hat. Durch den besonderen Fokus auf das Recht des EU-Binnenmarkts werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Instrumente der wirtschaftlichen Integration zu erfassen und methodisch korrekt anzuwenden. Insoweit dient das Europarecht auch als Referenzgebiet für die juristische Steuerung der globalen Wirtschaft außerhalb des nationalen Kontexts.

## Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt eingangs Grundlagenwissen zur Struktur der Europäischen Union, ihren wichtigsten Handlungsinstrumenten (Verträge, Verordnungen, Richtlinien, Beschlüsse) und zum Verhältnis zwischen ihrem Recht und dem Recht der Mitgliedstaaten (Vorrang und unmittelbare Wirkung des Europarechts). Danach wird ein vertiefter Blick auf das Konzept des Binnenmarkts und die Instrumente zu seiner Erreichung geworfen. Im Fokus steht dabei neben den klassischen Grundfreiheiten (Warenverkehrsfreiheit, Arbeitnehmerfreizügigkeit, Niederlassungs-, Dienstleistungs- und Kapitalverkehrsfreiheit) auch das Konzept der positiven Integration durch Harmonisierung der Rechtsordnungen. Abgerundet wird die Veranstaltung durch einen Blick auf die Durchsetzung des Unionsrechts durch die Verzahnung des nationalen mit dem europäischen Rechtsschutz.

## Literatur

Herrmann/Michl: Examens-Repetitorium Europarecht. Staatsrecht III, 8. Aufl. 2022.

Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Finanzpolitik	2470

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24701	VL	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
24702	UE	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

#### Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die



Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert.
<b>Literatur</b>
Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Finanzpolitik	2470

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24701	VL	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
24702	UE	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

## Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die

Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert.
<b>Literatur</b>
Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Finanzpolitik	2470

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24701	VL	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
24702	UE	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

## Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die

Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert.
<b>Literatur</b>
Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Finanzpolitik	2470

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24701	VL	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
24702	UE	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

## Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die

Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert.
<b>Literatur</b>
Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Finanzpolitik	2470

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24701	VL	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
24702	UE	Finanzpolitik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

#### Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die



Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert.
<b>Literatur</b>
Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen</b>	1274

Konto	Querschnittsthemen - WOW 2024
-------	-------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
12741	VL	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	2
12742	UE	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt Kenntnisse über die Themen Personal und Organisation voraus, wie sie typischerweise in einem grundständigen wirtschaftswissenschaftlichen Studium erworben werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Kurses werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Kenntnis aktueller Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis
- Erwerb grundlegender und vertiefter Kenntnisse zu den Themen Führung und Organisation anhand zentraler wissenschaftlicher Konzepte und Theorien
- Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen State-of-the-Art zu zentralen Erfolgsfaktoren wirksamer Mitarbeiterführung
- Entwicklung eines Verständnisses für das Erleben und Verhalten von Menschen im Organisationskontext sowie für die Rolle und Verantwortung von Führung

## Inhalt

Der Kurs fokussiert auf aktuelle Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis und gibt einen Überblick über klassische und moderne Konzepte aus den Bereichen Führung und Organisation. Auf Grundlage aktueller wissenschaftlicher Befunde werden wirksame Führungsstrategien auf unterschiedlichen Analyseebenen beleuchtet (Individuum, Dyade, Team und Organisation). Das vermittelte Wissen soll die Studierenden befähigen, aktuelle Führungs- und Organisationsherausforderungen zu verstehen und effektive Ansätze zur Handhabung dieser Herausforderungen nachzuvollziehen. Exemplarische Themen, die im Rahmen des Kurses adressiert werden, sind u.a. Selbstführung von Führungskräften, Motivationstheorien, klassische Führungstheorien, moderne Führungsansätze, Führung von Teams, Strategische Führung, Organisationskultur sowie neue Organisations- und Führungsformen.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Robbins, S. P., &amp; Judge, T. A. (2021). Essentials of organizational behavior (15. Aufl.). Pearson.</li><li>• Wunderer, R. (2011). Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre (9. Aufl.).</li><li>• Luchterhand, Yukl, G. A. (2019). Leadership in organizations (9. Aufl.). Pearson.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten. Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen</b>	1274

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
12741	VL	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	2
12742	UE	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt Kenntnisse über die Themen Personal und Organisation voraus, wie sie typischerweise in einem grundständigen wirtschaftswissenschaftlichen Studium erworben werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Kurses werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Kenntnis aktueller Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis
- Erwerb grundlegender und vertiefter Kenntnisse zu den Themen Führung und Organisation anhand zentraler wissenschaftlicher Konzepte und Theorien
- Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen State-of-the-Art zu zentralen Erfolgsfaktoren wirksamer Mitarbeiterführung
- Entwicklung eines Verständnisses für das Erleben und Verhalten von Menschen im Organisationskontext sowie für die Rolle und Verantwortung von Führung

## Inhalt

Der Kurs fokussiert auf aktuelle Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis und gibt einen Überblick über klassische und moderne Konzepte aus den Bereichen Führung und Organisation. Auf Grundlage aktueller wissenschaftlicher Befunde werden wirksame Führungsstrategien auf unterschiedlichen Analyseebenen beleuchtet (Individuum, Dyade, Team und Organisation). Das vermittelte Wissen soll die Studierenden befähigen, aktuelle Führungs- und Organisationsherausforderungen zu verstehen und effektive Ansätze zur Handhabung dieser Herausforderungen nachzuvollziehen. Exemplarische Themen, die im Rahmen des Kurses adressiert werden, sind u.a. Selbstführung von Führungskräften, Motivationstheorien, klassische Führungstheorien, moderne Führungsansätze, Führung von Teams, Strategische Führung, Organisationskultur sowie neue Organisations- und Führungsformen.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Robbins, S. P., &amp; Judge, T. A. (2021). Essentials of organizational behavior (15. Aufl.). Pearson.</li><li>• Wunderer, R. (2011). Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre (9. Aufl.).</li><li>• Luchterhand, Yukl, G. A. (2019). Leadership in organizations (9. Aufl.). Pearson.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten. Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen</b>	1274

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
12741	VL	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	2
12742	UE	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt Kenntnisse über die Themen Personal und Organisation voraus, wie sie typischerweise in einem grundständigen wirtschaftswissenschaftlichen Studium erworben werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Kurses werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Kenntnis aktueller Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis
- Erwerb grundlegender und vertiefter Kenntnisse zu den Themen Führung und Organisation anhand zentraler wissenschaftlicher Konzepte und Theorien
- Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen State-of-the-Art zu zentralen Erfolgsfaktoren wirksamer Mitarbeiterführung
- Entwicklung eines Verständnisses für das Erleben und Verhalten von Menschen im Organisationskontext sowie für die Rolle und Verantwortung von Führung

## Inhalt

Der Kurs fokussiert auf aktuelle Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis und gibt einen Überblick über klassische und moderne Konzepte aus den Bereichen Führung und Organisation. Auf Grundlage aktueller wissenschaftlicher Befunde werden wirksame Führungsstrategien auf unterschiedlichen Analyseebenen beleuchtet (Individuum, Dyade, Team und Organisation). Das vermittelte Wissen soll die Studierenden befähigen, aktuelle Führungs- und Organisationsherausforderungen zu verstehen und effektive Ansätze zur Handhabung dieser Herausforderungen nachzuvollziehen. Exemplarische Themen, die im Rahmen des Kurses adressiert werden, sind u.a. Selbstführung von Führungskräften, Motivationstheorien, klassische Führungstheorien, moderne Führungsansätze, Führung von Teams, Strategische Führung, Organisationskultur sowie neue Organisations- und Führungsformen.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Robbins, S. P., &amp; Judge, T. A. (2021). Essentials of organizational behavior (15. Aufl.). Pearson.</li><li>• Wunderer, R. (2011). Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre (9. Aufl.).</li><li>• Luchterhand, Yukl, G. A. (2019). Leadership in organizations (9. Aufl.). Pearson.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten. Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen</b>	1274

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
12741	VL	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	2
12742	UE	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt Kenntnisse über die Themen Personal und Organisation voraus, wie sie typischerweise in einem grundständigen wirtschaftswissenschaftlichen Studium erworben werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Kurses werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Kenntnis aktueller Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis
- Erwerb grundlegender und vertiefter Kenntnisse zu den Themen Führung und Organisation anhand zentraler wissenschaftlicher Konzepte und Theorien
- Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen State-of-the-Art zu zentralen Erfolgsfaktoren wirksamer Mitarbeiterführung
- Entwicklung eines Verständnisses für das Erleben und Verhalten von Menschen im Organisationskontext sowie für die Rolle und Verantwortung von Führung

## Inhalt

Der Kurs fokussiert auf aktuelle Herausforderungen der Führungsforschung und -praxis und gibt einen Überblick über klassische und moderne Konzepte aus den Bereichen Führung und Organisation. Auf Grundlage aktueller wissenschaftlicher Befunde werden wirksame Führungsstrategien auf unterschiedlichen Analyseebenen beleuchtet (Individuum, Dyade, Team und Organisation). Das vermittelte Wissen soll die Studierenden befähigen, aktuelle Führungs- und Organisationsherausforderungen zu verstehen und effektive Ansätze zur Handhabung dieser Herausforderungen nachzuvollziehen. Exemplarische Themen, die im Rahmen des Kurses adressiert werden, sind u.a. Selbstführung von Führungskräften, Motivationstheorien, klassische Führungstheorien, moderne Führungsansätze, Führung von Teams, Strategische Führung, Organisationskultur sowie neue Organisations- und Führungsformen.



<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Robbins, S. P., &amp; Judge, T. A. (2021). Essentials of organizational behavior (15. Aufl.). Pearson.</li><li>• Wunderer, R. (2011). Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre (9. Aufl.).</li><li>• Luchterhand, Yukl, G. A. (2019). Leadership in organizations (9. Aufl.). Pearson.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten. Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Geschäftsprozessmanagement I</b>	2454

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24541	VL	Geschäftsprozessmanagement I	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen wie sie z.B. im Bachelorstudiengang WOW oder im Bachelorstudiengang WINF vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden Bedeutung, Ziele, Konzepte, Bausteine und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements zu vermitteln.
Inhalt
Einleitend werden wesentliche Begrifflichkeiten definiert und ein Phasenmodell des Prozessmanagements vorgestellt. Darauf aufbauend werden die einzelnen Phasen des Prozessmanagements (Definition, Prozessaufnahme und -analyse, Prozessgestaltung und -umsetzung, Prozesscontrolling und -bewertung) detailliert erläutert und anhand von Praxisbeispielen illustriert. Abschließend wird beschrieben, welche Dimensionen bei der Gestaltung von Prozessmanagement zu adressieren sind und welche Aspekte bei der Implementierung von Prozessmanagement beachtet werden müssen.
Literatur
Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (2012): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Berlin: Springer.
Bergsmann, S.; (2012): End-to-end-Geschäftsprozessmanagement. Organisationselement, Integrationsinstrument, Managementansatz, Wien, Springer
Schmelzer, H., J.; Sesselmann, W.; (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis – Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen; München; Hanser
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Geschäftsprozessmanagement I</b>	2454

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24541	VL	Geschäftsprozessmanagement I	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen wie sie z.B. im Bachelorstudiengang WOW oder im Bachelorstudiengang WINF vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden Bedeutung, Ziele, Konzepte, Bausteine und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements zu vermitteln.
Inhalt
Einleitend werden wesentliche Begrifflichkeiten definiert und ein Phasenmodell des Prozessmanagements vorgestellt. Darauf aufbauend werden die einzelnen Phasen des Prozessmanagements (Definition, Prozessaufnahme und -analyse, Prozessgestaltung und -umsetzung, Prozesscontrolling und -bewertung) detailliert erläutert und anhand von Praxisbeispielen illustriert. Abschließend wird beschrieben, welche Dimensionen bei der Gestaltung von Prozessmanagement zu adressieren sind und welche Aspekte bei der Implementierung von Prozessmanagement beachtet werden müssen.
Literatur
Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (2012): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Berlin: Springer.
Bergsmann, S.; (2012): End-to-end-Geschäftsprozessmanagement. Organisationselement, Integrationsinstrument, Managementansatz, Wien, Springer
Schmelzer, H., J.; Sesselmann, W.; (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis – Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen; München; Hanser
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Geschäftsprozessmanagement I</b>	2454

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24541	VL	Geschäftsprozessmanagement I	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen wie sie z.B. im Bachelorstudiengang WOW oder im Bachelorstudiengang WINF vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden Bedeutung, Ziele, Konzepte, Bausteine und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements zu vermitteln.
Inhalt
Einleitend werden wesentliche Begrifflichkeiten definiert und ein Phasenmodell des Prozessmanagements vorgestellt. Darauf aufbauend werden die einzelnen Phasen des Prozessmanagements (Definition, Prozessaufnahme und -analyse, Prozessgestaltung und -umsetzung, Prozesscontrolling und -bewertung) detailliert erläutert und anhand von Praxisbeispielen illustriert. Abschließend wird beschrieben, welche Dimensionen bei der Gestaltung von Prozessmanagement zu adressieren sind und welche Aspekte bei der Implementierung von Prozessmanagement beachtet werden müssen.
Literatur
Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (2012): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Berlin: Springer.
Bergsmann, S.; (2012): End-to-end-Geschäftsprozessmanagement. Organisationselement, Integrationsinstrument, Managementansatz, Wien, Springer
Schmelzer, H., J.; Sesselmann, W.; (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis – Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen; München; Hanser
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Grundlagen der Geld- und Währungspolitik</b>	2510

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25101	VL	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	2
25102	UE	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

## Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik. Ein besonderer Fokus ist auf den Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

## Literatur

- Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press
- Krugman/Obstfeld/Melitz (2019): Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson: Hallbergmoos, 11., aktualisierte Auflage



<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Grundlagen der Geld- und Währungspolitik</b>	2510

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25101	VL	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	2
25102	UE	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

## Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik. Ein besonderer Fokus ist auf den Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

## Literatur

- Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press
- Krugman/Obstfeld/Melitz (2019): Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson: Hallbergmoos, 11., aktualisierte Auflage

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Grundlagen der Geld- und Währungspolitik</b>	2510

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25101	VL	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	2
25102	UE	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

## Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik. Ein besonderer Fokus ist auf den Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

## Literatur

- Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press
- Krugman/Obstfeld/Melitz (2019): Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson: Hallbergmoos, 11., aktualisierte Auflage

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Grundlagen der Geld- und Währungspolitik</b>	2510

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25101	VL	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	2
25102	UE	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

## Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik. Ein besonderer Fokus ist auf den Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

## Literatur

- Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press
- Krugman/Obstfeld/Melitz (2019): Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson: Hallbergmoos, 11., aktualisierte Auflage

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Grundlagen der Geld- und Währungspolitik</b>	2510

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25101	VL	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	2
25102	UE	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

## Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik. Ein besonderer Fokus ist auf den Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

## Literatur

- Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press
- Krugman/Obstfeld/Melitz (2019): Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson: Hallbergmoos, 11., aktualisierte Auflage



<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Hochleistungsteams &amp; Teamentwicklung</b>	6017

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
60171	VS	Hochleistungsteams & Teamentwicklung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltungen werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Erwerb grundlegender Kenntnisse über Merkmale von Hochleistungsteams und Teamentwicklung
- Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen State-of-the-Art zentraler Erfolgsfaktoren von Teamarbeit
- Kennenlernen aktueller Entwicklungen und Herausforderungen in Bezug auf neue Teamformen
- Praxistransfer des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Teams sind die Keimzelle der Zusammenarbeit und Wertschöpfung in Organisationen. Vor dem Hintergrund zunehmender Komplexität unternehmerischer Herausforderungen und steigenden Innovationsdrucks wird Teamarbeit als Schlüssel für nachhaltigen Unternehmenserfolg betrachtet. Ziel dieses Seminars ist es, grundlegende Kenntnisse über die Förderung erfolgreicher Teamarbeit sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus praxisorientierter Sicht zu vermitteln. In einem ersten Block wird auf unterschiedliche Teamtypen, grundlegende Merkmale von Hochleistungsteams sowie Phasen der Teamentwicklung eingegangen. In einem zweiten Block werden zentrale Erfolgsfaktoren und aktuelle Herausforderungen von Teamarbeit beleuchtet; der Fokus liegt dabei auf Möglichkeiten der strategischen Förderung von Teamleistung. Beispielhafte Themen sind u.a.: Diversity und Diversity Management, effektive Teamführung, Vertrauen und Teamklima, virtuelle Teamarbeit. Die im Seminar behandelten Themen werden auf Basis

aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hackman, R. J. (2011). Collaborative intelligence: Using teams to solve hard problems. Berrett-Koehler.</li><li>• Haas, M., &amp; Mortensen, M. (2016). The secrets of great teamwork. Harvard Business Review, 94(6), 70–76.</li><li>• Ilgen, D. R., Hollenbeck, J. R., Johnson, M., &amp; Jundt, D. (2005). Teams in organizations: From input-process-output models to IMOI models. Annual Review of Psychology, 56, 517–543.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Hochleistungsteams &amp; Teamentwicklung</b>	6017

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
60171	VS	Hochleistungsteams & Teamentwicklung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltungen werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Erwerb grundlegender Kenntnisse über Merkmale von Hochleistungsteams und Teamentwicklung
- Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen State-of-the-Art zentraler Erfolgsfaktoren von Teamarbeit
- Kennenlernen aktueller Entwicklungen und Herausforderungen in Bezug auf neue Teamformen
- Praxistransfer des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Teams sind die Keimzelle der Zusammenarbeit und Wertschöpfung in Organisationen. Vor dem Hintergrund zunehmender Komplexität unternehmerischer Herausforderungen und steigenden Innovationsdrucks wird Teamarbeit als Schlüssel für nachhaltigen Unternehmenserfolg betrachtet. Ziel dieses Seminars ist es, grundlegende Kenntnisse über die Förderung erfolgreicher Teamarbeit sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus praxisorientierter Sicht zu vermitteln. In einem ersten Block wird auf unterschiedliche Teamtypen, grundlegende Merkmale von Hochleistungsteams sowie Phasen der Teamentwicklung eingegangen. In einem zweiten Block werden zentrale Erfolgsfaktoren und aktuelle Herausforderungen von Teamarbeit beleuchtet; der Fokus liegt dabei auf Möglichkeiten der strategischen Förderung von Teamleistung. Beispielhafte Themen sind u.a.: Diversity und Diversity Management, effektive Teamführung, Vertrauen und Teamklima, virtuelle Teamarbeit. Die im Seminar behandelten Themen werden auf Basis

aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hackman, R. J. (2011). Collaborative intelligence: Using teams to solve hard problems. Berrett-Koehler.</li><li>• Haas, M., &amp; Mortensen, M. (2016). The secrets of great teamwork. Harvard Business Review, 94(6), 70–76.</li><li>• Ilgen, D. R., Hollenbeck, J. R., Johnson, M., &amp; Jundt, D. (2005). Teams in organizations: From input-process-output models to IMOI models. Annual Review of Psychology, 56, 517–543.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Hochleistungsteams &amp; Teamentwicklung</b>	6017

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
60171	VS	Hochleistungsteams & Teamentwicklung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltungen werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Erwerb grundlegender Kenntnisse über Merkmale von Hochleistungsteams und Teamentwicklung
- Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen State-of-the-Art zentraler Erfolgsfaktoren von Teamarbeit
- Kennenlernen aktueller Entwicklungen und Herausforderungen in Bezug auf neue Teamformen
- Praxistransfer des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Teams sind die Keimzelle der Zusammenarbeit und Wertschöpfung in Organisationen. Vor dem Hintergrund zunehmender Komplexität unternehmerischer Herausforderungen und steigenden Innovationsdrucks wird Teamarbeit als Schlüssel für nachhaltigen Unternehmenserfolg betrachtet. Ziel dieses Seminars ist es, grundlegende Kenntnisse über die Förderung erfolgreicher Teamarbeit sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus praxisorientierter Sicht zu vermitteln. In einem ersten Block wird auf unterschiedliche Teamtypen, grundlegende Merkmale von Hochleistungsteams sowie Phasen der Teamentwicklung eingegangen. In einem zweiten Block werden zentrale Erfolgsfaktoren und aktuelle Herausforderungen von Teamarbeit beleuchtet; der Fokus liegt dabei auf Möglichkeiten der strategischen Förderung von Teamleistung. Beispielhafte Themen sind u.a.: Diversity und Diversity Management, effektive Teamführung, Vertrauen und Teamklima, virtuelle Teamarbeit. Die im Seminar behandelten Themen werden auf Basis

aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hackman, R. J. (2011). Collaborative intelligence: Using teams to solve hard problems. Berrett-Koehler.</li><li>• Haas, M., &amp; Mortensen, M. (2016). The secrets of great teamwork. Harvard Business Review, 94(6), 70–76.</li><li>• Ilgen, D. R., Hollenbeck, J. R., Johnson, M., &amp; Jundt, D. (2005). Teams in organizations: From input-process-output models to IMOI models. Annual Review of Psychology, 56, 517–543.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten</b>	2487

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24871	VL	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Wahlpflicht	2
24872	UE	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie im Bachelorstudiengang WOW in der Vorlesung „Grundzüge der Wirtschaftsinformatik“ sowie in den verschiedenen grundlegenden Veranstaltungen im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vermittelt werden. Absolventen anderer Bachelorstudiengänge können fehlende Vorkenntnisse durch das Selbststudium der Online-Materialien folgender Veranstaltung erwerben:

<http://www.ebusiness-unibw.org/wiki/Teaching/GWI>

Relevant sind dabei besonders

- Einheit 1: Automation in der BWL,
- Einheit 2: Information und ihre Abbildung als Daten,
- Einheit 3: Informationsverarbeitung durch Computer sowie
- Einheit 8: Modellierung.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen und praktischen Fähigkeiten, die für die Planung, den Aufbau, die Pflege und das Management eines automatischen, integrierten Informationsaustauschs zwischen mehreren Partnern in Wertschöpfungsketten erforderlich sind. Nach dem Abschluss des Moduls sind Studenten befähigt, die Wirkung automationsgeeigneter Daten für

1. die Artikulation des Wertbeitrages der Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens und für



2. die automatische Verarbeitung von Informationen, insbesondere von Kunden- und Lieferantenseite, als Grundlage von Planungs- und Dispositionsentscheidungen unter Unsicherheit

zu verstehen und entsprechende Maßnahmen strategisch zu planen, inhaltlich zu konzipieren und deren Umsetzung zu leiten.

#### Inhalt

Die Fähigkeit von Unternehmen, die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen effizient zu befriedigen, hängt maßgeblich von ihrer Fähigkeit ab, trotz Unsicherheit und unvollständiger Information günstige Planungs- und Dispositionsentscheidungen zu fällen, beispielsweise hinsichtlich von Mengen, Preisen, Faktorkombinationen oder hinsichtlich der Dauer vertraglicher Vereinbarungen (Dienstverträge, Mietverträge, ...). Die Qualität dieser Entscheidungen wird dabei zu einem großen Teil dadurch beeinflusst, in welchem Ausmaß und in welcher Güte das Unternehmen Informationen von externen Quellen kostengünstig und schnell erfassen, speichern und verarbeiten kann. Dies erfordert in der Regel, dass die Verarbeitung der Informationen durch Computer autonom erfolgen kann.

In der Vorlesung wird erläutert, wie Unternehmen Informationen von Lieferanten, Kunden und anderen Quellen automatisch erfassen und verarbeiten können und welche Maßnahmen erforderlich sind, um Informationen über die eigenen Produkte und Dienstleistungen so zu kommunizieren, dass potentielle Kunden diese möglichst günstig und vollständig erfassen können. Dies entscheidet letztlich darüber, ob der eigene Wertbeitrag beim Vergleich mit anderen Anbietern fair und umfassend gewürdigt wird.

#### Literatur

##### Lehrbücher

Mertens/Bodendorf/König/Picot/Schumann/Hess: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer 2005.

Mertens, Peter: Integrierte Informationverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie. 18. Auflage, Gabler 2013.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005.

##### Weiterführende Literatur

Coase, Ronald: The Nature of the Firm. *Economica* (Blackwell Publishing) 4 (16): 386-405, 1937.

Hepp, Martin: XML-Spezifikationen und Klassifikationsstandards für den Datenaustausch, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): *Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation*, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S. 191-216.

Stonebraker, Michael; Hellerstein, Joseph M.: Content Integration for E-Business. ACM SIGMOD 2001. Santa Barbara (CA), USA 2001, S. 552-560.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin: Electronic Commerce: Ertragsorientierte Integration und Automatisierung, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S.1-28.

Williamson, Oliver E.: The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach, The American Journal of Sociology, Vol. 87, No. 3, (Nov., 1981), S. 548-577.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten</b>	2487

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24871	VL	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Wahlpflicht	2
24872	UE	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie im Bachelorstudiengang WOW in der Vorlesung „Grundzüge der Wirtschaftsinformatik“ sowie in den verschiedenen grundlegenden Veranstaltungen im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vermittelt werden. Absolventen anderer Bachelorstudiengänge können fehlende Vorkenntnisse durch das Selbststudium der Online-Materialien folgender Veranstaltung erwerben:

<http://www.ebusiness-unibw.org/wiki/Teaching/GWI>

Relevant sind dabei besonders

- Einheit 1: Automation in der BWL,
- Einheit 2: Information und ihre Abbildung als Daten,
- Einheit 3: Informationsverarbeitung durch Computer sowie
- Einheit 8: Modellierung.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen und praktischen Fähigkeiten, die für die Planung, den Aufbau, die Pflege und das Management eines automatischen, integrierten Informationsaustauschs zwischen mehreren Partnern in Wertschöpfungsketten erforderlich sind. Nach dem Abschluss des Moduls sind Studenten befähigt, die Wirkung automationsgeeigneter Daten für

1. die Artikulation des Wertbeitrages der Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens und für

2. die automatische Verarbeitung von Informationen, insbesondere von Kunden- und Lieferantenseite, als Grundlage von Planungs- und Dispositionsentscheidungen unter Unsicherheit

zu verstehen und entsprechende Maßnahmen strategisch zu planen, inhaltlich zu konzipieren und deren Umsetzung zu leiten.

#### Inhalt

Die Fähigkeit von Unternehmen, die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen effizient zu befriedigen, hängt maßgeblich von ihrer Fähigkeit ab, trotz Unsicherheit und unvollständiger Information günstige Planungs- und Dispositionsentscheidungen zu fällen, beispielsweise hinsichtlich von Mengen, Preisen, Faktorkombinationen oder hinsichtlich der Dauer vertraglicher Vereinbarungen (Dienstverträge, Mietverträge, ...). Die Qualität dieser Entscheidungen wird dabei zu einem großen Teil dadurch beeinflusst, in welchem Ausmaß und in welcher Güte das Unternehmen Informationen von externen Quellen kostengünstig und schnell erfassen, speichern und verarbeiten kann. Dies erfordert in der Regel, dass die Verarbeitung der Informationen durch Computer autonom erfolgen kann.

In der Vorlesung wird erläutert, wie Unternehmen Informationen von Lieferanten, Kunden und anderen Quellen automatisch erfassen und verarbeiten können und welche Maßnahmen erforderlich sind, um Informationen über die eigenen Produkte und Dienstleistungen so zu kommunizieren, dass potentielle Kunden diese möglichst günstig und vollständig erfassen können. Dies entscheidet letztlich darüber, ob der eigene Wertbeitrag beim Vergleich mit anderen Anbietern fair und umfassend gewürdigt wird.

#### Literatur

##### Lehrbücher

Mertens/Bodendorf/König/Picot/Schumann/Hess: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer 2005.

Mertens, Peter: Integrierte Informationverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie. 18. Auflage, Gabler 2013.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005.

##### Weiterführende Literatur

Coase, Ronald: The Nature of the Firm. *Economica* (Blackwell Publishing) 4 (16): 386-405, 1937.

Hepp, Martin: XML-Spezifikationen und Klassifikationsstandards für den Datenaustausch, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): *Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation*, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S. 191-216.

Stonebraker, Michael; Hellerstein, Joseph M.: Content Integration for E-Business. ACM SIGMOD 2001. Santa Barbara (CA), USA 2001, S. 552-560.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin: Electronic Commerce: Ertragsorientierte Integration und Automatisierung, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S.1-28.

Williamson, Oliver E.: The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach, The American Journal of Sociology, Vol. 87, No. 3, (Nov., 1981), S. 548-577.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten</b>	2487

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24871	VL	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Wahlpflicht	2
24872	UE	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie im Bachelorstudiengang WOW in der Vorlesung „Grundzüge der Wirtschaftsinformatik“ sowie in den verschiedenen grundlegenden Veranstaltungen im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vermittelt werden. Absolventen anderer Bachelorstudiengänge können fehlende Vorkenntnisse durch das Selbststudium der Online-Materialien folgender Veranstaltung erwerben:

<http://www.ebusiness-unibw.org/wiki/Teaching/GWI>

Relevant sind dabei besonders

- Einheit 1: Automation in der BWL,
- Einheit 2: Information und ihre Abbildung als Daten,
- Einheit 3: Informationsverarbeitung durch Computer sowie
- Einheit 8: Modellierung.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen und praktischen Fähigkeiten, die für die Planung, den Aufbau, die Pflege und das Management eines automatischen, integrierten Informationsaustauschs zwischen mehreren Partnern in Wertschöpfungsketten erforderlich sind. Nach dem Abschluss des Moduls sind Studenten befähigt, die Wirkung automationsgeeigneter Daten für

1. die Artikulation des Wertbeitrages der Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens und für

2. die automatische Verarbeitung von Informationen, insbesondere von Kunden- und Lieferantenseite, als Grundlage von Planungs- und Dispositionsentscheidungen unter Unsicherheit

zu verstehen und entsprechende Maßnahmen strategisch zu planen, inhaltlich zu konzipieren und deren Umsetzung zu leiten.

#### Inhalt

Die Fähigkeit von Unternehmen, die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen effizient zu befriedigen, hängt maßgeblich von ihrer Fähigkeit ab, trotz Unsicherheit und unvollständiger Information günstige Planungs- und Dispositionsentscheidungen zu fällen, beispielsweise hinsichtlich von Mengen, Preisen, Faktorkombinationen oder hinsichtlich der Dauer vertraglicher Vereinbarungen (Dienstverträge, Mietverträge, ...). Die Qualität dieser Entscheidungen wird dabei zu einem großen Teil dadurch beeinflusst, in welchem Ausmaß und in welcher Güte das Unternehmen Informationen von externen Quellen kostengünstig und schnell erfassen, speichern und verarbeiten kann. Dies erfordert in der Regel, dass die Verarbeitung der Informationen durch Computer autonom erfolgen kann.

In der Vorlesung wird erläutert, wie Unternehmen Informationen von Lieferanten, Kunden und anderen Quellen automatisch erfassen und verarbeiten können und welche Maßnahmen erforderlich sind, um Informationen über die eigenen Produkte und Dienstleistungen so zu kommunizieren, dass potentielle Kunden diese möglichst günstig und vollständig erfassen können. Dies entscheidet letztlich darüber, ob der eigene Wertbeitrag beim Vergleich mit anderen Anbietern fair und umfassend gewürdigt wird.

#### Literatur

##### Lehrbücher

Mertens/Bodendorf/König/Picot/Schumann/Hess: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer 2005.

Mertens, Peter: Integrierte Informationverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie. 18. Auflage, Gabler 2013.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005.

##### Weiterführende Literatur

Coase, Ronald: The Nature of the Firm. *Economica* (Blackwell Publishing) 4 (16): 386-405, 1937.

Hepp, Martin: XML-Spezifikationen und Klassifikationsstandards für den Datenaustausch, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): *Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation*, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S. 191-216.

Stonebraker, Michael; Hellerstein, Joseph M.: Content Integration for E-Business. ACM SIGMOD 2001. Santa Barbara (CA), USA 2001, S. 552-560.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin: Electronic Commerce: Ertragsorientierte Integration und Automatisierung, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S.1-28.

Williamson, Oliver E.: The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach, The American Journal of Sociology, Vol. 87, No. 3, (Nov., 1981), S. 548-577.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Innovationsmanagement	3765

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37651	VL	Innovationsmanagement (WOW)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird.
Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können.
Inhalt
In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung.
Literatur
Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen.
Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen.
Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
Innovationsmanagement	3765

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37651	VL	Innovationsmanagement (WOW)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird.
Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können.
Inhalt
In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung.
Literatur
Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen.
Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen.
Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
Innovationsmanagement	3765

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37651	VL	Innovationsmanagement (WOW)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird.
Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können.
Inhalt
In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung.
Literatur
Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen.
Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen.
Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
Innovationsmanagement	3765

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37651	VL	Innovationsmanagement (WOW)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird.
Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können.
Inhalt
In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung.
Literatur
Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen.
Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen.
Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester



Modulname	Modulnummer
Innovationsmanagement	3765

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. rer. pol. Christian Baccarella	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37651	VL	Innovationsmanagement (WOW)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird.
Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können.
Inhalt
In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung.
Literatur
Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen.
Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen.
Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
Innovation und dynamischer Wettbewerb	2460

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24601	VL	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben zunächst grundlegende Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen. Auf dieser Basis wird im Rahmen einer Einführung in die Innovationsökonomik ein Verständnis für die Auswirkungen von Marktgegebenheiten und institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreize zur Innovation und den Ablauf von Diffusionsprozessen erlangt. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize.
Inhalt
Im einführenden rechtlichen Teil werden insbesondere die Grundzüge des Patentrechts und der internationale Schutz des geistigen Eigentums thematisiert. Im Rahmen der Innovationsökonomik wird dann das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt, und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Zentrale Fragen sind dabei die Implikationen der Marktstruktur für den Innovationsprozess und die Auswirkung der konkreten Ausgestaltung des Patentrechts auf Innovationsanreize und Diffusionsprozesse.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feenstra, R.C., Taylor, A.M. (2021), International Economics, 5th. ed., New York: Worth Publishers, ch. 1 – 11.</li> <li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>

- Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press.

**Leistungsnachweis**

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Innovation und dynamischer Wettbewerb	2460

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24601	VL	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben zunächst grundlegende Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen. Auf dieser Basis wird im Rahmen einer Einführung in die Innovationsökonomik ein Verständnis für die Auswirkungen von Marktgegebenheiten und institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreize zur Innovation und den Ablauf von Diffusionsprozessen erlangt. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize.

#### Inhalt

Im einführenden rechtlichen Teil werden insbesondere die Grundzüge des Patentrechts und der internationale Schutz des geistigen Eigentums thematisiert. Im Rahmen der Innovationsökonomik wird dann das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt, und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Zentrale Fragen sind dabei die Implikationen der Marktstruktur für den Innovationsprozess und die Auswirkung der konkreten Ausgestaltung des Patentrechts auf Innovationsanreize und Diffusionsprozesse.

#### Literatur

- Feenstra, R.C., Taylor, A.M. (2021), International Economics, 5th. ed., New York: Worth Publishers, ch. 1 – 11.
- Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.

- Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press.

**Leistungsnachweis**

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Innovation und dynamischer Wettbewerb	2460

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24601	VL	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben zunächst grundlegende Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen. Auf dieser Basis wird im Rahmen einer Einführung in die Innovationsökonomik ein Verständnis für die Auswirkungen von Marktgegebenheiten und institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreize zur Innovation und den Ablauf von Diffusionsprozessen erlangt. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize.
Inhalt
Im einführenden rechtlichen Teil werden insbesondere die Grundzüge des Patentrechts und der internationale Schutz des geistigen Eigentums thematisiert. Im Rahmen der Innovationsökonomik wird dann das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt, und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Zentrale Fragen sind dabei die Implikationen der Marktstruktur für den Innovationsprozess und die Auswirkung der konkreten Ausgestaltung des Patentrechts auf Innovationsanreize und Diffusionsprozesse.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feenstra, R.C., Taylor, A.M. (2021), International Economics, 5th. ed., New York: Worth Publishers, ch. 1 – 11.</li> <li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>

- Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press.

**Leistungsnachweis**

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Innovation und dynamischer Wettbewerb	2460

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24601	VL	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben zunächst grundlegende Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen. Auf dieser Basis wird im Rahmen einer Einführung in die Innovationsökonomik ein Verständnis für die Auswirkungen von Marktgegebenheiten und institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreize zur Innovation und den Ablauf von Diffusionsprozessen erlangt. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize.

#### Inhalt

Im einführenden rechtlichen Teil werden insbesondere die Grundzüge des Patentrechts und der internationale Schutz des geistigen Eigentums thematisiert. Im Rahmen der Innovationsökonomik wird dann das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt, und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Zentrale Fragen sind dabei die Implikationen der Marktstruktur für den Innovationsprozess und die Auswirkung der konkreten Ausgestaltung des Patentrechts auf Innovationsanreize und Diffusionsprozesse.

#### Literatur

- Feenstra, R.C., Taylor, A.M. (2021), International Economics, 5th. ed., New York: Worth Publishers, ch. 1 – 11.
- Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.

- Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press.

**Leistungsnachweis**

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Innovation und dynamischer Wettbewerb</b>	2460

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24601	VL	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben zunächst grundlegende Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen. Auf dieser Basis wird im Rahmen einer Einführung in die Innovationsökonomik ein Verständnis für die Auswirkungen von Marktgegebenheiten und institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreize zur Innovation und den Ablauf von Diffusionsprozessen erlangt. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize.
Inhalt
Im einführenden rechtlichen Teil werden insbesondere die Grundzüge des Patentrechts und der internationale Schutz des geistigen Eigentums thematisiert. Im Rahmen der Innovationsökonomik wird dann das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt, und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Zentrale Fragen sind dabei die Implikationen der Marktstruktur für den Innovationsprozess und die Auswirkung der konkreten Ausgestaltung des Patentrechts auf Innovationsanreize und Diffusionsprozesse.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feenstra, R.C., Taylor, A.M. (2021), International Economics, 5th. ed., New York: Worth Publishers, ch. 1 – 11.</li> <li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>

- Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press.

**Leistungsnachweis**

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Innovation und dynamischer Wettbewerb	2460

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24601	VL	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben zunächst grundlegende Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen. Auf dieser Basis wird im Rahmen einer Einführung in die Innovationsökonomik ein Verständnis für die Auswirkungen von Marktgegebenheiten und institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreize zur Innovation und den Ablauf von Diffusionsprozessen erlangt. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize.
Inhalt
Im einführenden rechtlichen Teil werden insbesondere die Grundzüge des Patentrechts und der internationale Schutz des geistigen Eigentums thematisiert. Im Rahmen der Innovationsökonomik wird dann das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt, und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Zentrale Fragen sind dabei die Implikationen der Marktstruktur für den Innovationsprozess und die Auswirkung der konkreten Ausgestaltung des Patentrechts auf Innovationsanreize und Diffusionsprozesse.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feenstra, R.C., Taylor, A.M. (2021), International Economics, 5th. ed., New York: Worth Publishers, ch. 1 – 11.</li> <li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>

- Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press.

**Leistungsnachweis**

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Innovation und dynamischer Wettbewerb	2460

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24601	VL	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben zunächst grundlegende Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen. Auf dieser Basis wird im Rahmen einer Einführung in die Innovationsökonomik ein Verständnis für die Auswirkungen von Marktgegebenheiten und institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreize zur Innovation und den Ablauf von Diffusionsprozessen erlangt. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize.
Inhalt
Im einführenden rechtlichen Teil werden insbesondere die Grundzüge des Patentrechts und der internationale Schutz des geistigen Eigentums thematisiert. Im Rahmen der Innovationsökonomik wird dann das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt, und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Zentrale Fragen sind dabei die Implikationen der Marktstruktur für den Innovationsprozess und die Auswirkung der konkreten Ausgestaltung des Patentrechts auf Innovationsanreize und Diffusionsprozesse.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feenstra, R.C., Taylor, A.M. (2021), International Economics, 5th. ed., New York: Worth Publishers, ch. 1 – 11.</li> <li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> </ul>

- Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press.

**Leistungsnachweis**

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Interkulturelle Führung</b>	2528

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25281	VS	Intercultural Leadership	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Sensibilisierung für die Bedeutung kultureller Unterschiede für Führung und Zusammenarbeit
- Erwerb grundlegender Kenntnisse über zentrale Konzepte zur Messung kultureller Unterschiede
- Verständnis der Auswirkungen kultureller Unterschiede auf erfolgreiche Führung in anderen Kulturen und Zusammenarbeit in multikulturellen Teams
- Praxisimplikationen des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Angesichts der zunehmenden Globalisierung von Märkten und der Internationalisierung vieler Organisationen ist die Übernahme von Führungspositionen in fremden Kulturen ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Karrieren geworden. Ziel des Seminars ist es, die Implikationen von kultureller Vielfalt für Führung in Organisationen sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht zu analysieren. Im Rahmen des Seminars werden zunächst grundlegende Kenntnisse über Prinzipien und Ansätze zur Messung kultureller Unterschiede vermittelt. Darauf aufbauend werden in einem ersten Block die Implikationen kultureller Unterschiede für erfolgreiches Führungshandeln in unterschiedlichen Regionen der Welt beleuchtet. In einem zweiten Block werden Herausforderungen und Ansätze für die Führung kulturell diverser Teams erörtert. Die

im Seminar behandelten Themen werden auf Basis aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., &amp; Gupta, V. (Hrsg.) (2004). Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies. Sage.</li> <li>• Stahl, G. K., &amp; Maznevski, M. L. (2021). Unraveling the effects of cultural diversity in teams: A retrospective of research on multicultural work groups and an agenda for future research. <i>Journal of International Business Studies</i>, 52(1), 4–22.</li> <li>• Kraimer, M., Bolino, M., &amp; Mead, B. (2016). Themes in expatriate and repatriate research over four decades: What do we know and what do we still need to learn? <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 3, 83–109.</li> </ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Interkulturelle Führung</b>	2528

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25281	VS	Intercultural Leadership	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Sensibilisierung für die Bedeutung kultureller Unterschiede für Führung und Zusammenarbeit
- Erwerb grundlegender Kenntnisse über zentrale Konzepte zur Messung kultureller Unterschiede
- Verständnis der Auswirkungen kultureller Unterschiede auf erfolgreiche Führung in anderen Kulturen und Zusammenarbeit in multikulturellen Teams
- Praxisimplikationen des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Angesichts der zunehmenden Globalisierung von Märkten und der Internationalisierung vieler Organisationen ist die Übernahme von Führungspositionen in fremden Kulturen ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Karrieren geworden. Ziel des Seminars ist es, die Implikationen von kultureller Vielfalt für Führung in Organisationen sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht zu analysieren. Im Rahmen des Seminars werden zunächst grundlegende Kenntnisse über Prinzipien und Ansätze zur Messung kultureller Unterschiede vermittelt. Darauf aufbauend werden in einem ersten Block die Implikationen kultureller Unterschiede für erfolgreiches Führungshandeln in unterschiedlichen Regionen der Welt beleuchtet. In einem zweiten Block werden Herausforderungen und Ansätze für die Führung kulturell diverser Teams erörtert. Die

im Seminar behandelten Themen werden auf Basis aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., &amp; Gupta, V. (Hrsg.) (2004). Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies. Sage.</li> <li>• Stahl, G. K., &amp; Maznevski, M. L. (2021). Unraveling the effects of cultural diversity in teams: A retrospective of research on multicultural work groups and an agenda for future research. <i>Journal of International Business Studies</i>, 52(1), 4–22.</li> <li>• Kraimer, M., Bolino, M., &amp; Mead, B. (2016). Themes in expatriate and repatriate research over four decades: What do we know and what do we still need to learn? <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 3, 83–109.</li> </ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Interkulturelle Führung</b>	2528

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25281	VS	Intercultural Leadership	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Sensibilisierung für die Bedeutung kultureller Unterschiede für Führung und Zusammenarbeit
- Erwerb grundlegender Kenntnisse über zentrale Konzepte zur Messung kultureller Unterschiede
- Verständnis der Auswirkungen kultureller Unterschiede auf erfolgreiche Führung in anderen Kulturen und Zusammenarbeit in multikulturellen Teams
- Praxisimplikationen des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Angesichts der zunehmenden Globalisierung von Märkten und der Internationalisierung vieler Organisationen ist die Übernahme von Führungspositionen in fremden Kulturen ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Karrieren geworden. Ziel des Seminars ist es, die Implikationen von kultureller Vielfalt für Führung in Organisationen sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht zu analysieren. Im Rahmen des Seminars werden zunächst grundlegende Kenntnisse über Prinzipien und Ansätze zur Messung kultureller Unterschiede vermittelt. Darauf aufbauend werden in einem ersten Block die Implikationen kultureller Unterschiede für erfolgreiches Führungshandeln in unterschiedlichen Regionen der Welt beleuchtet. In einem zweiten Block werden Herausforderungen und Ansätze für die Führung kulturell diverser Teams erörtert. Die

im Seminar behandelten Themen werden auf Basis aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., &amp; Gupta, V. (Hrsg.) (2004). Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies. Sage.</li> <li>• Stahl, G. K., &amp; Maznevski, M. L. (2021). Unraveling the effects of cultural diversity in teams: A retrospective of research on multicultural work groups and an agenda for future research. <i>Journal of International Business Studies</i>, 52(1), 4–22.</li> <li>• Kraimer, M., Bolino, M., &amp; Mead, B. (2016). Themes in expatriate and repatriate research over four decades: What do we know and what do we still need to learn? <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 3, 83–109.</li> </ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Interkulturelle Führung</b>	2528

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25281	VS	Intercultural Leadership	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Sensibilisierung für die Bedeutung kultureller Unterschiede für Führung und Zusammenarbeit
- Erwerb grundlegender Kenntnisse über zentrale Konzepte zur Messung kultureller Unterschiede
- Verständnis der Auswirkungen kultureller Unterschiede auf erfolgreiche Führung in anderen Kulturen und Zusammenarbeit in multikulturellen Teams
- Praxisimplikationen des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Angesichts der zunehmenden Globalisierung von Märkten und der Internationalisierung vieler Organisationen ist die Übernahme von Führungspositionen in fremden Kulturen ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Karrieren geworden. Ziel des Seminars ist es, die Implikationen von kultureller Vielfalt für Führung in Organisationen sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht zu analysieren. Im Rahmen des Seminars werden zunächst grundlegende Kenntnisse über Prinzipien und Ansätze zur Messung kultureller Unterschiede vermittelt. Darauf aufbauend werden in einem ersten Block die Implikationen kultureller Unterschiede für erfolgreiches Führungshandeln in unterschiedlichen Regionen der Welt beleuchtet. In einem zweiten Block werden Herausforderungen und Ansätze für die Führung kulturell diverser Teams erörtert. Die

im Seminar behandelten Themen werden auf Basis aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., &amp; Gupta, V. (Hrsg.) (2004). Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies. Sage.</li> <li>• Stahl, G. K., &amp; Maznevski, M. L. (2021). Unraveling the effects of cultural diversity in teams: A retrospective of research on multicultural work groups and an agenda for future research. <i>Journal of International Business Studies</i>, 52(1), 4–22.</li> <li>• Kraimer, M., Bolino, M., &amp; Mead, B. (2016). Themes in expatriate and repatriate research over four decades: What do we know and what do we still need to learn? <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 3, 83–109.</li> </ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>



Modulname	Modulnummer
<b>Interkulturelle Führung</b>	2528

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25281	VS	Intercultural Leadership	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ als bekannt vorausgesetzt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

## Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Sensibilisierung für die Bedeutung kultureller Unterschiede für Führung und Zusammenarbeit
- Erwerb grundlegender Kenntnisse über zentrale Konzepte zur Messung kultureller Unterschiede
- Verständnis der Auswirkungen kultureller Unterschiede auf erfolgreiche Führung in anderen Kulturen und Zusammenarbeit in multikulturellen Teams
- Praxisimplikationen des erworbenen Wissens

## Inhalt

Angesichts der zunehmenden Globalisierung von Märkten und der Internationalisierung vieler Organisationen ist die Übernahme von Führungspositionen in fremden Kulturen ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Karrieren geworden. Ziel des Seminars ist es, die Implikationen von kultureller Vielfalt für Führung in Organisationen sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht zu analysieren. Im Rahmen des Seminars werden zunächst grundlegende Kenntnisse über Prinzipien und Ansätze zur Messung kultureller Unterschiede vermittelt. Darauf aufbauend werden in einem ersten Block die Implikationen kultureller Unterschiede für erfolgreiches Führungshandeln in unterschiedlichen Regionen der Welt beleuchtet. In einem zweiten Block werden Herausforderungen und Ansätze für die Führung kulturell diverser Teams erörtert. Die

im Seminar behandelten Themen werden auf Basis aktueller wissenschaftlicher Studien analysiert und durch Praxisbeispiele sowie die Bearbeitung von Fallstudien vertieft.
<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., &amp; Gupta, V. (Hrsg.) (2004). Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies. Sage.</li> <li>• Stahl, G. K., &amp; Maznevski, M. L. (2021). Unraveling the effects of cultural diversity in teams: A retrospective of research on multicultural work groups and an agenda for future research. <i>Journal of International Business Studies</i>, 52(1), 4–22.</li> <li>• Kraimer, M., Bolino, M., &amp; Mead, B. (2016). Themes in expatriate and repatriate research over four decades: What do we know and what do we still need to learn? <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 3, 83–109.</li> </ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Allianzen und Netzwerke</b>	4060

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40601	VL	Internationale Allianzen und Netzwerke	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen strategische Allianzen und Netzwerke als wichtige Koordinationsformen im internationalen Management kennen. Sie können wissenschaftliche Arbeiten zu (internationalen) Allianzen und Netzwerken durchdringen, präsentieren und diskutieren. Zudem können sie z.B. in einem Beratungsumfeld die Themen „Allianzen“ und „Netzwerke“ kompetent und fundiert darlegen und Detailprobleme analytisch lösen. Probleme der strukturellen Koordination und des Managements von interorganisationalen Beziehungen in einer Allianz oder einem Netzwerk können entsprechend bewertet werden. Als Schlüsselqualifikation können die theoretischen Konzepte zu Allianzen und Netzwerken aus verschiedenen Perspektiven auf die Lösung praktischer Fallstudien transferiert werden.

#### Inhalt

Kooperative Beziehungen mit anderen Organisationen spielen für Unternehmen eine immer bedeutendere Rolle, um ihre Position im globalen Wettbewerb zu sichern bzw. zu verbessern. Neuere Forschungsergebnisse zeigen, dass strategische Allianzen und Netzwerke angesichts der heutigen Wettbewerbsbedingungen (z.B. globaler Wettbewerb, schneller technologischer Wandel, verstärkte Ressourcenknappheit) sogar eine Schlüsselrolle für den Erfolg von Unternehmen einnehmen. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Frage, wie und unter welchen Bedingungen Unternehmen sich in (internationalen) strategischen Allianzen und Netzwerken engagieren sollen, um sich Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu sichern, und welche Faktoren zum Erfolg bzw. Misserfolg einer strategischen Allianz oder eines Netzwerks führen.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Allianzen und Netzwerke</b>	4060

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40601	VL	Internationale Allianzen und Netzwerke	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen strategische Allianzen und Netzwerke als wichtige Koordinationsformen im internationalen Management kennen. Sie können wissenschaftliche Arbeiten zu (internationalen) Allianzen und Netzwerken durchdringen, präsentieren und diskutieren. Zudem können sie z.B. in einem Beratungsumfeld die Themen „Allianzen“ und „Netzwerke“ kompetent und fundiert darlegen und Detailprobleme analytisch lösen. Probleme der strukturellen Koordination und des Managements von interorganisationalen Beziehungen in einer Allianz oder einem Netzwerk können entsprechend bewertet werden. Als Schlüsselqualifikation können die theoretischen Konzepte zu Allianzen und Netzwerken aus verschiedenen Perspektiven auf die Lösung praktischer Fallstudien transferiert werden.

#### Inhalt

Kooperative Beziehungen mit anderen Organisationen spielen für Unternehmen eine immer bedeutendere Rolle, um ihre Position im globalen Wettbewerb zu sichern bzw. zu verbessern. Neuere Forschungsergebnisse zeigen, dass strategische Allianzen und Netzwerke angesichts der heutigen Wettbewerbsbedingungen (z.B. globaler Wettbewerb, schneller technologischer Wandel, verstärkte Ressourcenknappheit) sogar eine Schlüsselrolle für den Erfolg von Unternehmen einnehmen. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Frage, wie und unter welchen Bedingungen Unternehmen sich in (internationalen) strategischen Allianzen und Netzwerken engagieren sollen, um sich Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu sichern, und welche Faktoren zum Erfolg bzw. Misserfolg einer strategischen Allianz oder eines Netzwerks führen.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Allianzen und Netzwerke</b>	4060

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40601	VL	Internationale Allianzen und Netzwerke	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen strategische Allianzen und Netzwerke als wichtige Koordinationsformen im internationalen Management kennen. Sie können wissenschaftliche Arbeiten zu (internationalen) Allianzen und Netzwerken durchdringen, präsentieren und diskutieren. Zudem können sie z.B. in einem Beratungsumfeld die Themen „Allianzen“ und „Netzwerke“ kompetent und fundiert darlegen und Detailprobleme analytisch lösen. Probleme der strukturellen Koordination und des Managements von interorganisationalen Beziehungen in einer Allianz oder einem Netzwerk können entsprechend bewertet werden. Als Schlüsselqualifikation können die theoretischen Konzepte zu Allianzen und Netzwerken aus verschiedenen Perspektiven auf die Lösung praktischer Fallstudien transferiert werden.

#### Inhalt

Kooperative Beziehungen mit anderen Organisationen spielen für Unternehmen eine immer bedeutendere Rolle, um ihre Position im globalen Wettbewerb zu sichern bzw. zu verbessern. Neuere Forschungsergebnisse zeigen, dass strategische Allianzen und Netzwerke angesichts der heutigen Wettbewerbsbedingungen (z.B. globaler Wettbewerb, schneller technologischer Wandel, verstärkte Ressourcenknappheit) sogar eine Schlüsselrolle für den Erfolg von Unternehmen einnehmen. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Frage, wie und unter welchen Bedingungen Unternehmen sich in (internationalen) strategischen Allianzen und Netzwerken engagieren sollen, um sich Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu sichern, und welche Faktoren zum Erfolg bzw. Misserfolg einer strategischen Allianz oder eines Netzwerks führen.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Allianzen und Netzwerke</b>	4060

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40601	VL	Internationale Allianzen und Netzwerke	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen strategische Allianzen und Netzwerke als wichtige Koordinationsformen im internationalen Management kennen. Sie können wissenschaftliche Arbeiten zu (internationalen) Allianzen und Netzwerken durchdringen, präsentieren und diskutieren. Zudem können sie z.B. in einem Beratungsumfeld die Themen „Allianzen“ und „Netzwerke“ kompetent und fundiert darlegen und Detailprobleme analytisch lösen. Probleme der strukturellen Koordination und des Managements von interorganisationalen Beziehungen in einer Allianz oder einem Netzwerk können entsprechend bewertet werden. Als Schlüsselqualifikation können die theoretischen Konzepte zu Allianzen und Netzwerken aus verschiedenen Perspektiven auf die Lösung praktischer Fallstudien transferiert werden.

#### Inhalt

Kooperative Beziehungen mit anderen Organisationen spielen für Unternehmen eine immer bedeutendere Rolle, um ihre Position im globalen Wettbewerb zu sichern bzw. zu verbessern. Neuere Forschungsergebnisse zeigen, dass strategische Allianzen und Netzwerke angesichts der heutigen Wettbewerbsbedingungen (z.B. globaler Wettbewerb, schneller technologischer Wandel, verstärkte Ressourcenknappheit) sogar eine Schlüsselrolle für den Erfolg von Unternehmen einnehmen. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Frage, wie und unter welchen Bedingungen Unternehmen sich in (internationalen) strategischen Allianzen und Netzwerken engagieren sollen, um sich Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu sichern, und welche Faktoren zum Erfolg bzw. Misserfolg einer strategischen Allianz oder eines Netzwerks führen.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Allianzen und Netzwerke</b>	4060

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40601	VL	Internationale Allianzen und Netzwerke	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen strategische Allianzen und Netzwerke als wichtige Koordinationsformen im internationalen Management kennen. Sie können wissenschaftliche Arbeiten zu (internationalen) Allianzen und Netzwerken durchdringen, präsentieren und diskutieren. Zudem können sie z.B. in einem Beratungsumfeld die Themen „Allianzen“ und „Netzwerke“ kompetent und fundiert darlegen und Detailprobleme analytisch lösen. Probleme der strukturellen Koordination und des Managements von interorganisationalen Beziehungen in einer Allianz oder einem Netzwerk können entsprechend bewertet werden. Als Schlüsselqualifikation können die theoretischen Konzepte zu Allianzen und Netzwerken aus verschiedenen Perspektiven auf die Lösung praktischer Fallstudien transferiert werden.

#### Inhalt

Kooperative Beziehungen mit anderen Organisationen spielen für Unternehmen eine immer bedeutendere Rolle, um ihre Position im globalen Wettbewerb zu sichern bzw. zu verbessern. Neuere Forschungsergebnisse zeigen, dass strategische Allianzen und Netzwerke angesichts der heutigen Wettbewerbsbedingungen (z.B. globaler Wettbewerb, schneller technologischer Wandel, verstärkte Ressourcenknappheit) sogar eine Schlüsselrolle für den Erfolg von Unternehmen einnehmen. Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Frage, wie und unter welchen Bedingungen Unternehmen sich in (internationalen) strategischen Allianzen und Netzwerken engagieren sollen, um sich Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu sichern, und welche Faktoren zum Erfolg bzw. Misserfolg einer strategischen Allianz oder eines Netzwerks führen.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Finanzmärkte</b>	2480

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24801	VL	International Financial Markets	Wahlpflicht	2
24802	UE	International Financial Markets	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).
Qualifikationsziele
In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.
Inhalt
In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. Ein zentrales Thema sind Vor- und Nachteile internationaler Kapitalmobilität. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Bankenrisen, Schuldenkrisen) thematisiert.
Literatur
Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.  Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage
Leistungsnachweis
Mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten, die auf individuellen Wunsch von Studierendenseite auf Englisch erfolgen kann.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Finanzmärkte</b>	2480

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24801	VL	International Financial Markets	Wahlpflicht	2
24802	UE	International Financial Markets	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

## Qualifikationsziele

In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. Ein zentrales Thema sind Vor- und Nachteile internationaler Kapitalmobilität. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Bankenrisen, Schuldenkrisen) thematisiert.

## Literatur

Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.

Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage

## Leistungsnachweis

Mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten, die auf individuellen Wunsch von Studierendenseite auf Englisch erfolgen kann.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Finanzmärkte</b>	2480

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24801	VL	International Financial Markets	Wahlpflicht	2
24802	UE	International Financial Markets	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.

#### Inhalt

In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. Ein zentrales Thema sind Vor- und Nachteile internationaler Kapitalmobilität. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Bankenrisen, Schuldenkrisen) thematisiert.

#### Literatur

Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.

Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage

#### Leistungsnachweis

Mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten, die auf individuellen Wunsch von Studierendenseite auf Englisch erfolgen kann.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Finanzmärkte</b>	2480

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24801	VL	International Financial Markets	Wahlpflicht	2
24802	UE	International Financial Markets	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.

#### Inhalt

In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. Ein zentrales Thema sind Vor- und Nachteile internationaler Kapitalmobilität. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Bankenrisen, Schuldenkrisen) thematisiert.

#### Literatur

Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.

Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage

#### Leistungsnachweis

Mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten, die auf individuellen Wunsch von Studierendenseite auf Englisch erfolgen kann.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationale Finanzmärkte</b>	2480

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24801	VL	International Financial Markets	Wahlpflicht	2
24802	UE	International Financial Markets	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.

#### Inhalt

In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. Ein zentrales Thema sind Vor- und Nachteile internationaler Kapitalmobilität. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Bankenrisen, Schuldenkrisen) thematisiert.

#### Literatur

Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.

Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage

#### Leistungsnachweis

Mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten, die auf individuellen Wunsch von Studierendenseite auf Englisch erfolgen kann.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.



Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: WR WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.



Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs I	3787

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.



Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs II	3788

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/ die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.



Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: WR WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/ die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs II	3788

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs II	3788

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs II	3788

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.



Modulname	Modulnummer
Internationaler Kurs II	3788

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
<b>Internationaler Kurs II</b>	3788

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Zusatzfach	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	0	150	5

Empfohlene Voraussetzungen
Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen.
Qualifikationsziele
Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden.
Inhalt
Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können.
Leistungsnachweis
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule
Dauer und Häufigkeit
Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule.

Modulname	Modulnummer
Internetrecht	3777

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37771	VL	Internetrecht	Wahlpflicht	2
37772	UE	Internetrecht	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie in den Vorlesungen Privatrecht I und II vermittelt werden. Kenntnisse des Internationalen Privatrechts (Vorlesung Recht und Ökonomie der globalen Wirtschaft) und Wettbewerbsrechts (Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts) sind wünschenswert.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Probleme verschiedener Rechtsmaterien im Zusammenhang mit dem Internet zu beurteilen und in einen gesamtrechtlichen und ökonomischen Kontext einzuordnen. Dabei lernen sie auch die besonderen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Ubiquität des Internet sowie kollisionsrechtliche und Probleme kennen.

#### Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über ausgewählte internetbezogene Fragestellungen des Rechts.

Das Modul enthält die Themenbereiche

- Grundlagen des Online Marketing
- Sharing Economy
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Internetspezifische Fragen des Urheberrechts
- Rechtsprobleme der Social Media
- Datenschutzrecht
- Künstliche Intelligenz und Recht
- Online Dispute Settlement

#### Literatur

- Redecker, Helmut, IT-Recht, 6. Auflage 2016

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Köhler, Markus/ Fetzner, Thomas, Recht des Internet, 8. Auflage 2016</li><li>• Albrecht, Florian (Hrsg.), Informations- und Kommunikationsrecht, 1. Auflage 2018</li><li>• Hoeren, Thomas, Internetrecht, Stand März 2018 abrufbar unter</li><li>• <a href="https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf">https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf</a></li><li>• Computerrecht, dtv-Textausgabe, 13. Auflage 2018</li></ul> |
| <b>Leistungsnachweis</b>  |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten   |
| <b>Dauer und Häufigkeit</b>   |
| 1 Trimester   |

Modulname	Modulnummer
Internetrecht	3777

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37771	VL	Internetrecht	Wahlpflicht	2
37772	UE	Internetrecht	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie in den Vorlesungen Privatrecht I und II vermittelt werden. Kenntnisse des Internationalen Privatrechts (Vorlesung Recht und Ökonomie der globalen Wirtschaft) und Wettbewerbsrechts (Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts) sind wünschenswert.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Probleme verschiedener Rechtsmaterien im Zusammenhang mit dem Internet zu beurteilen und in einen gesamtrechtlichen und ökonomischen Kontext einzuordnen. Dabei lernen sie auch die besonderen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Ubiquität des Internet sowie kollisionsrechtliche und Probleme kennen.

#### Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über ausgewählte internetbezogene Fragestellungen des Rechts.

Das Modul enthält die Themenbereiche

- Grundlagen des Online Marketing
- Sharing Economy
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Internetspezifische Fragen des Urheberrechts
- Rechtsprobleme der Social Media
- Datenschutzrecht
- Künstliche Intelligenz und Recht
- Online Dispute Settlement

#### Literatur

- Redecker, Helmut, IT-Recht, 6. Auflage 2016

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Köhler, Markus/ Fetzner, Thomas, Recht des Internet, 8. Auflage 2016</li><li>• Albrecht, Florian (Hrsg.), Informations- und Kommunikationsrecht, 1. Auflage 2018</li><li>• Hoeren, Thomas, Internetrecht, Stand März 2018 abrufbar unter</li><li>• <a href="https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf">https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf</a></li><li>• Computerrecht, dtv-Textausgabe, 13. Auflage 2018</li></ul> |
| <b>Leistungsnachweis</b>  |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten   |
| <b>Dauer und Häufigkeit</b>   |
| 1 Trimester   |

Modulname	Modulnummer
Internetrecht	3777

Konto	Vertiefungsrichtung: WR PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37771	VL	Internetrecht	Wahlpflicht	2
37772	UE	Internetrecht	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie in den Vorlesungen Privatrecht I und II vermittelt werden. Kenntnisse des Internationalen Privatrechts (Vorlesung Recht und Ökonomie der globalen Wirtschaft) und Wettbewerbsrechts (Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts) sind wünschenswert.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Probleme verschiedener Rechtsmaterien im Zusammenhang mit dem Internet zu beurteilen und in einen gesamtrechtlichen und ökonomischen Kontext einzuordnen. Dabei lernen sie auch die besonderen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Ubiquität des Internet sowie kollisionsrechtliche und Probleme kennen.

## Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über ausgewählte internetbezogene Fragestellungen des Rechts.

Das Modul enthält die Themenbereiche

- Grundlagen des Online Marketing
- Sharing Economy
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Internetspezifische Fragen des Urheberrechts
- Rechtsprobleme der Social Media
- Datenschutzrecht
- Künstliche Intelligenz und Recht
- Online Dispute Settlement

## Literatur

- Redecker, Helmut, IT-Recht, 6. Auflage 2016

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Köhler, Markus/ Fetzer, Thomas, Recht des Internet, 8. Auflage 2016</li><li>• Albrecht, Florian (Hrsg.), Informations- und Kommunikationsrecht, 1. Auflage 2018</li><li>• Hoeren, Thomas, Internetrecht, Stand März 2018 abrufbar unter</li><li>• <a href="https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf">https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf</a></li><li>• Computerrecht, dtv-Textausgabe, 13. Auflage 2018</li></ul> |
| <b>Leistungsnachweis</b>   |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten  |
| <b>Dauer und Häufigkeit</b>  |
| 1 Trimester  |



Modulname	Modulnummer
Internetrecht	3777

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37771	VL	Internetrecht	Wahlpflicht	2
37772	UE	Internetrecht	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie in den Vorlesungen Privatrecht I und II vermittelt werden. Kenntnisse des Internationalen Privatrechts (Vorlesung Recht und Ökonomie der globalen Wirtschaft) und Wettbewerbsrechts (Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts) sind wünschenswert.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Probleme verschiedener Rechtsmaterien im Zusammenhang mit dem Internet zu beurteilen und in einen gesamtrechtlichen und ökonomischen Kontext einzuordnen. Dabei lernen sie auch die besonderen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Ubiquität des Internet sowie kollisionsrechtliche und Probleme kennen.

#### Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über ausgewählte internetbezogene Fragestellungen des Rechts.

Das Modul enthält die Themenbereiche

- Grundlagen des Online Marketing
- Sharing Economy
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Internetspezifische Fragen des Urheberrechts
- Rechtsprobleme der Social Media
- Datenschutzrecht
- Künstliche Intelligenz und Recht
- Online Dispute Settlement

#### Literatur

- Redecker, Helmut, IT-Recht, 6. Auflage 2016

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Köhler, Markus/ Fetzner, Thomas, Recht des Internet, 8. Auflage 2016</li><li>• Albrecht, Florian (Hrsg.), Informations- und Kommunikationsrecht, 1. Auflage 2018</li><li>• Hoeren, Thomas, Internetrecht, Stand März 2018 abrufbar unter</li><li>• <a href="https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf">https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf</a></li><li>• Computerrecht, dtv-Textausgabe, 13. Auflage 2018</li></ul> |
| <b>Leistungsnachweis</b>  |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten   |
| <b>Dauer und Häufigkeit</b>   |
| 1 Trimester   |

Modulname	Modulnummer
<b>Koordinationsinstrumente des Controllings</b>	3752

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37521	VL	Koordinationsinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
37522	UE	Koordinationsinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse des Controllings und des Corporate Finance, wie sie in den jeweiligen Vertiefungsmodulen vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Die Vertiefungsrichtung Controlling, Finanz- & Risikomanagement bietet einen disziplinenübergreifenden Katalog an Lehrveranstaltungen. Sie beinhaltet betriebswirtschaftliche, statistische, mathematische und volkswirtschaftliche Veranstaltungen zum Bereich Controlling, Finanz- und Risikomanagement. Dieser Bereich ist für eine effiziente Unternehmensführung unverzichtbar. Die Studierenden sollen lernen, die Rahmenbedingungen und Instrumente dieses Bereichs verstehen und anwenden zu können. Die Anwendung umfasst dabei Problemstrukturierung und Problemlösung. Das Modul steigert damit zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten im finanz- und risikoorientierten Bereich der Unternehmensführung.

## Inhalt

Die Vermittlung vertiefter Kenntnisse über die wichtigsten Koordinationsinstrumente des Controllings steht im Fokus dieser Veranstaltung. Dabei wird die Bedeutung der Koordination für die Steuerung von Unternehmen intensiv thematisiert. Im Einzelnen werden die zentralen Koordinationsaufgaben des Controllings besprochen und die Koordinationsinstrumente Kennzahlen, Verrechnungspreise und Anreizsysteme ausführlich dargestellt, erläutert und anhand konkreter Fallbeispiele angewendet.

## Literatur

Ewert, R./Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Aufl., Berlin/Heidelberg.

Küpper, H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Hofmann, Y./ Pedell, B. (2013): Controlling, 6. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./ Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./Bramseman. U./Heineke, C./Hirsch. B. (2017): Wertorientierte Unternehmenssteuerung, 2.Aufl., Wiesbaden.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Koordinationsinstrumente des Controllings</b>	3752

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37521	VL	Koordinationsinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
37522	UE	Koordinationsinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse des Controllings und des Corporate Finance, wie sie in den jeweiligen Vertiefungsmodulen vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Vertiefungsrichtung Controlling, Finanz- & Risikomanagement bietet einen disziplinenübergreifenden Katalog an Lehrveranstaltungen. Sie beinhaltet betriebswirtschaftliche, statistische, mathematische und volkswirtschaftliche Veranstaltungen zum Bereich Controlling, Finanz- und Risikomanagement. Dieser Bereich ist für eine effiziente Unternehmensführung unverzichtbar. Die Studierenden sollen lernen, die Rahmenbedingungen und Instrumente dieses Bereichs verstehen und anwenden zu können. Die Anwendung umfasst dabei Problemstrukturierung und Problemlösung. Das Modul steigert damit zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten im finanz- und risikoorientierten Bereich der Unternehmensführung.
Inhalt
Die Vermittlung vertiefter Kenntnisse über die wichtigsten Koordinationsinstrumente des Controllings steht im Fokus dieser Veranstaltung. Dabei wird die Bedeutung der Koordination für die Steuerung von Unternehmen intensiv thematisiert. Im Einzelnen werden die zentralen Koordinationsaufgaben des Controllings besprochen und die Koordinationsinstrumente Kennzahlen, Verrechnungspreise und Anreizsysteme ausführlich dargestellt, erläutert und anhand konkreter Fallbeispiele angewendet.
Literatur
Ewert, R./Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Aufl., Berlin/Heidelberg.

Küpper, H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Hofmann, Y./ Pedell, B. (2013): Controlling, 6. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./ Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./Bramseman. U./Heineke, C./Hirsch. B. (2017): Wertorientierte Unternehmenssteuerung, 2.Aufl., Wiesbaden.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Koordinationsinstrumente des Controllings</b>	3752

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37521	VL	Koordinationsinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
37522	UE	Koordinationsinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse des Controllings und des Corporate Finance, wie sie in den jeweiligen Vertiefungsmodulen vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Vertiefungsrichtung Controlling, Finanz- & Risikomanagement bietet einen disziplinenübergreifenden Katalog an Lehrveranstaltungen. Sie beinhaltet betriebswirtschaftliche, statistische, mathematische und volkswirtschaftliche Veranstaltungen zum Bereich Controlling, Finanz- und Risikomanagement. Dieser Bereich ist für eine effiziente Unternehmensführung unverzichtbar. Die Studierenden sollen lernen, die Rahmenbedingungen und Instrumente dieses Bereichs verstehen und anwenden zu können. Die Anwendung umfasst dabei Problemstrukturierung und Problemlösung. Das Modul steigert damit zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten im finanz- und risikoorientierten Bereich der Unternehmensführung.
Inhalt
Die Vermittlung vertiefter Kenntnisse über die wichtigsten Koordinationsinstrumente des Controllings steht im Fokus dieser Veranstaltung. Dabei wird die Bedeutung der Koordination für die Steuerung von Unternehmen intensiv thematisiert. Im Einzelnen werden die zentralen Koordinationsaufgaben des Controllings besprochen und die Koordinationsinstrumente Kennzahlen, Verrechnungspreise und Anreizsysteme ausführlich dargestellt, erläutert und anhand konkreter Fallbeispiele angewendet.
Literatur
Ewert, R./Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Aufl., Berlin/Heidelberg.

Küpper, H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Hofmann, Y./ Pedell, B. (2013): Controlling, 6. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./ Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./Bramseman. U./Heineke, C./Hirsch. B. (2017): Wertorientierte Unternehmenssteuerung, 2.Aufl., Wiesbaden.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Logistics Analytics</b>	3769

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37691	VL	Logistics Analytics	Wahlpflicht	2
37692	UE	Logistics Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt.
Inhalt
<p>Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graphentheorie &amp; Ermittlung kürzester Wege,</li> <li>• Netzwerkflussprobleme &amp; ihre Anwendung,</li> <li>• Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie</li> <li>• Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.</p>

<b>Literatur</b>
Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage)
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Logistics Analytics</b>	3769

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37691	VL	Logistics Analytics	Wahlpflicht	2
37692	UE	Logistics Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt.
Inhalt
<p>Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graphentheorie &amp; Ermittlung kürzester Wege,</li> <li>• Netzwerkflussprobleme &amp; ihre Anwendung,</li> <li>• Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie</li> <li>• Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.</p>

<b>Literatur</b>
Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage)
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Logistics Analytics</b>	3769

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37691	VL	Logistics Analytics	Wahlpflicht	2
37692	UE	Logistics Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt.
Inhalt
<p>Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graphentheorie &amp; Ermittlung kürzester Wege,</li> <li>• Netzwerkflussprobleme &amp; ihre Anwendung,</li> <li>• Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie</li> <li>• Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.</p>

<b>Literatur</b>
Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage)
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Logistics Analytics</b>	3769

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37691	VL	Logistics Analytics	Wahlpflicht	2
37692	UE	Logistics Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt.

#### Inhalt

Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch

- Graphentheorie & Ermittlung kürzester Wege,
- Netzwerkflussprobleme & ihre Anwendung,
- Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie
- Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme.

Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.

<b>Literatur</b>
Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage)
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr.



Modulname	Modulnummer
<b>Logistics Analytics</b>	3769

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37691	VL	Logistics Analytics	Wahlpflicht	2
37692	UE	Logistics Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt.

#### Inhalt

Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch

- Graphentheorie & Ermittlung kürzester Wege,
- Netzwerkflussprobleme & ihre Anwendung,
- Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie
- Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme.

Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.

<b>Literatur</b>
Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage)
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft</b>	2885

Konto	Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
28851	VL	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	2
28852	UE	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

## Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

#### Literatur

- Obstfeld, Maurice und Alan M. Taylor (2003): "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Hrsg: Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, und Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press: Chicago.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): "The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications", Quarterly Journal of Economics, 135(2): 561–644
- Goos/Manning/Salomons (2009): "Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions". American Economic Review Papers and Proceedings, 99, 58-63.
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „The race between man and machine: implications of technology for growth, factor shares, and employment“. American Economic Review 108 (6): 1488–1542
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „Modeling automation“. AEA Papers and Proceedings 108, 48–53.
- Acemoglu, Daron, und Pascual Restrepo (2019). "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." Journal of Economic Perspectives, 33(2): 3-30.
- Autor, David H. (2015). „Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation“. Journal of Economic Perspectives 29 (3): 3–30
- Acemoglu, Daron (2008). Introduction to Modern Economic Growth. Princeton University Press: Princeton

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft</b>	2885

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
28851	VL	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	2
28852	UE	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

## Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

#### Literatur

- Obstfeld, Maurice und Alan M. Taylor (2003): "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Hrsg: Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, und Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press: Chicago.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): "The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications", Quarterly Journal of Economics, 135(2): 561–644
- Goos/Manning/Salomons (2009): "Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions". American Economic Review Papers and Proceedings, 99, 58-63.
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „The race between man and machine: implications of technology for growth, factor shares, and employment“. American Economic Review 108 (6): 1488–1542
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „Modeling automation“. AEA Papers and Proceedings 108, 48–53.
- Acemoglu, Daron, und Pascual Restrepo (2019). "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." Journal of Economic Perspectives, 33(2): 3-30.
- Autor, David H. (2015). „Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation“. Journal of Economic Perspectives 29 (3): 3–30
- Acemoglu, Daron (2008). Introduction to Modern Economic Growth. Princeton University Press: Princeton

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft</b>	2885

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
28851	VL	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	2
28852	UE	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

## Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

#### Literatur

- Obstfeld, Maurice und Alan M. Taylor (2003): "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Hrsg: Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, und Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press: Chicago.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): "The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications", Quarterly Journal of Economics, 135(2): 561–644
- Goos/Manning/Salomons (2009): "Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions". American Economic Review Papers and Proceedings, 99, 58-63.
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „The race between man and machine: implications of technology for growth, factor shares, and employment“. American Economic Review 108 (6): 1488–1542
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „Modeling automation“. AEA Papers and Proceedings 108, 48–53.
- Acemoglu, Daron, und Pascual Restrepo (2019). "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." Journal of Economic Perspectives, 33(2): 3-30.
- Autor, David H. (2015). „Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation“. Journal of Economic Perspectives 29 (3): 3–30
- Acemoglu, Daron (2008). Introduction to Modern Economic Growth. Princeton University Press: Princeton

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft</b>	2885

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
28851	VL	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	2
28852	UE	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

## Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

#### Literatur

- Obstfeld, Maurice und Alan M. Taylor (2003): "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Hrsg: Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, und Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press: Chicago.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): "The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications", Quarterly Journal of Economics, 135(2): 561–644
- Goos/Manning/Salomons (2009): "Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions". American Economic Review Papers and Proceedings, 99, 58-63.
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „The race between man and machine: implications of technology for growth, factor shares, and employment“. American Economic Review 108 (6): 1488–1542
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „Modeling automation“. AEA Papers and Proceedings 108, 48–53.
- Acemoglu, Daron, und Pascual Restrepo (2019). "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." Journal of Economic Perspectives, 33(2): 3-30.
- Autor, David H. (2015). „Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation“. Journal of Economic Perspectives 29 (3): 3–30
- Acemoglu, Daron (2008). Introduction to Modern Economic Growth. Princeton University Press: Princeton

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft</b>	2885

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
28851	VL	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	2
28852	UE	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

## Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

#### Literatur

- Obstfeld, Maurice und Alan M. Taylor (2003): "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Hrsg: Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, und Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press: Chicago.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): "The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications", Quarterly Journal of Economics, 135(2): 561–644
- Goos/Manning/Salomons (2009): "Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions". American Economic Review Papers and Proceedings, 99, 58-63.
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „The race between man and machine: implications of technology for growth, factor shares, and employment“. American Economic Review 108 (6): 1488–1542
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „Modeling automation“. AEA Papers and Proceedings 108, 48–53.
- Acemoglu, Daron, und Pascual Restrepo (2019). "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." Journal of Economic Perspectives, 33(2): 3-30.
- Autor, David H. (2015). „Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation“. Journal of Economic Perspectives 29 (3): 3–30
- Acemoglu, Daron (2008). Introduction to Modern Economic Growth. Princeton University Press: Princeton

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft</b>	2885

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
28851	VL	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	2
28852	UE	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

## Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

#### Literatur

- Obstfeld, Maurice und Alan M. Taylor (2003): "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Hrsg: Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, und Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press: Chicago.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): "The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications", Quarterly Journal of Economics, 135(2): 561–644
- Goos/Manning/Salomons (2009): "Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions". American Economic Review Papers and Proceedings, 99, 58-63.
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „The race between man and machine: implications of technology for growth, factor shares, and employment“. American Economic Review 108 (6): 1488–1542
- Acemoglu, Daron und Pascual Restrepo (2018). „Modeling automation“. AEA Papers and Proceedings 108, 48–53.
- Acemoglu, Daron, und Pascual Restrepo (2019). "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." Journal of Economic Perspectives, 33(2): 3-30.
- Autor, David H. (2015). „Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation“. Journal of Economic Perspectives 29 (3): 3–30
- Acemoglu, Daron (2008). Introduction to Modern Economic Growth. Princeton University Press: Princeton

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Management betrieblicher Risiken</b>	2424

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24241	VL	Management betrieblicher Risiken	Wahlpflicht	2
24242	UE	Management betrieblicher Risiken	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

#### Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeits- und Entscheidungstheorie, wie sie beispielsweise im Modul Statistik für Wirtschaftswissenschaftler im Bachelor-Studium vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Basierend auf den grundlegenden Modellen der Entscheidungstheorie entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Bedeutung des Risikomanagements für die Unternehmensführung. Hierzu ist es erforderlich, unterschiedliche Sichtweisen auf den Risikobegriff zu kennen und beurteilen zu können. Die Studierenden beherrschen die Instrumente zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Risiken. Zudem können sie Risikosituationen bewerten und Maßnahmen zur Beherrschung der Risiken zielgerichtet einsetzen. Der Erwerb von Kenntnissen über den gesetzlich geforderten Rahmen des betrieblichen Risikomanagements rundet das Modul ab.

#### Inhalt

Aufbauend auf der historischen Entwicklung des Risikobegriffs wird „Risiko“ in den betrieblichen Kontext eingeordnet. Mit Hilfe ökonomischer Modelle zur Fundierung des Risikomanagements wird dessen Nutzen untersucht und der Frage nachgegangen, ob dieses wertschaffend für Unternehmen ist. Im Mittelpunkt stehen Fragestellungen hinsichtlich der Identifizierung, der Bewertung und des Umgangs mit Risiken. Hierfür werden Techniken und Instrumente zur Analyse und Bewältigung betrieblicher Risiken behandelt. In einer umfassenden Fallstudie erarbeiten die Studierenden Methoden für den Umgang mit Finanzrisiken, insbesondere durch den Einsatz von Derivaten. Die Vermittlung gängiger Verfahren der Messung und Quantifizierung von Risiken stellt einen weiteren Schwerpunkt dar.

<b>Literatur</b>
Doherty, Neil A.(2000): Integrated Risk Management: Techniques and Strategies for Reducing Risk, NewYork et al.
Hull, John C. (2016): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 4. Auflage, Hallbergmoos.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Management betrieblicher Risiken</b>	2424

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24241	VL	Management betrieblicher Risiken	Wahlpflicht	2
24242	UE	Management betrieblicher Risiken	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeits- und Entscheidungstheorie, wie sie beispielsweise im Modul Statistik für Wirtschaftswissenschaftler im Bachelor-Studium vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Basierend auf den grundlegenden Modellen der Entscheidungstheorie entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Bedeutung des Risikomanagements für die Unternehmensführung. Hierzu ist es erforderlich, unterschiedliche Sichtweisen auf den Risikobegriff zu kennen und beurteilen zu können. Die Studierenden beherrschen die Instrumente zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Risiken. Zudem können sie Risikosituationen bewerten und Maßnahmen zur Beherrschung der Risiken zielgerichtet einsetzen. Der Erwerb von Kenntnissen über den gesetzlich geforderten Rahmen des betrieblichen Risikomanagements rundet das Modul ab.

## Inhalt

Aufbauend auf der historischen Entwicklung des Risikobegriffs wird „Risiko“ in den betrieblichen Kontext eingeordnet. Mit Hilfe ökonomischer Modelle zur Fundierung des Risikomanagements wird dessen Nutzen untersucht und der Frage nachgegangen, ob dieses wertschaffend für Unternehmen ist. Im Mittelpunkt stehen Fragestellungen hinsichtlich der Identifizierung, der Bewertung und des Umgangs mit Risiken. Hierfür werden Techniken und Instrumente zur Analyse und Bewältigung betrieblicher Risiken behandelt. In einer umfassenden Fallstudie erarbeiten die Studierenden Methoden für den Umgang mit Finanzrisiken, insbesondere durch den Einsatz von Derivaten. Die Vermittlung gängiger Verfahren der Messung und Quantifizierung von Risiken stellt einen weiteren Schwerpunkt dar.

<b>Literatur</b>
Doherty, Neil A.(2000): Integrated Risk Management: Techniques and Strategies for Reducing Risk, NewYork et al.
Hull, John C. (2016): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 4. Auflage, Hallbergmoos.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Management betrieblicher Risiken</b>	2424

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24241	VL	Management betrieblicher Risiken	Wahlpflicht	2
24242	UE	Management betrieblicher Risiken	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeits- und Entscheidungstheorie, wie sie beispielsweise im Modul Statistik für Wirtschaftswissenschaftler im Bachelor-Studium vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Basierend auf den grundlegenden Modellen der Entscheidungstheorie entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Bedeutung des Risikomanagements für die Unternehmensführung. Hierzu ist es erforderlich, unterschiedliche Sichtweisen auf den Risikobegriff zu kennen und beurteilen zu können. Die Studierenden beherrschen die Instrumente zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Risiken. Zudem können sie Risikosituationen bewerten und Maßnahmen zur Beherrschung der Risiken zielgerichtet einsetzen. Der Erwerb von Kenntnissen über den gesetzlich geforderten Rahmen des betrieblichen Risikomanagements rundet das Modul ab.

#### Inhalt

Aufbauend auf der historischen Entwicklung des Risikobegriffs wird „Risiko“ in den betrieblichen Kontext eingeordnet. Mit Hilfe ökonomischer Modelle zur Fundierung des Risikomanagements wird dessen Nutzen untersucht und der Frage nachgegangen, ob dieses wertschaffend für Unternehmen ist. Im Mittelpunkt stehen Fragestellungen hinsichtlich der Identifizierung, der Bewertung und des Umgangs mit Risiken. Hierfür werden Techniken und Instrumente zur Analyse und Bewältigung betrieblicher Risiken behandelt. In einer umfassenden Fallstudie erarbeiten die Studierenden Methoden für den Umgang mit Finanzrisiken, insbesondere durch den Einsatz von Derivaten. Die Vermittlung gängiger Verfahren der Messung und Quantifizierung von Risiken stellt einen weiteren Schwerpunkt dar.

<b>Literatur</b>
Doherty, Neil A.(2000): Integrated Risk Management: Techniques and Strategies for Reducing Risk, NewYork et al.
Hull, John C. (2016): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 4. Auflage, Hallbergmoos.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Management Science</b>	3762

Konto	Methoden - WOW 2024
-------	---------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37621	VL	Management Science	Wahlpflicht	2
37622	UE	Management Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Befähigung, selbständig für sie neuartige betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme aus den verschiedensten Bereichen zu modellieren und die erlernten Verfahren zu deren Lösung anzuwenden. Auf Basis erworbenen theoretischen Hintergrundwissens können sie die Einsatzmöglichkeiten der Verfahren kritisch reflektieren, die Grenzen der Anwendbarkeit erkennen, verschiedene Verfahrensalternativen gegeneinander evaluieren sowie problemangepasste Modifikationen und Anpassungen vornehmen.
Inhalt
Als Management Science wird die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Prinzipien auf die Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management bezeichnet, etwa in den Bereichen Controlling, Finanzierung, Produktion, Logistik sowie Marketing. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen insbesondere Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung. Ferner werden Methoden der Netzplantechnik, die etwa zur Lösung von Aufgaben der Projektplanung benötigt werden, sowie Methoden der Simulation zur Abbildung komplexer Systeme behandelt.
Literatur
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Management Science</b>	3762

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37621	VL	Management Science	Wahlpflicht	2
37622	UE	Management Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Befähigung, selbständig für sie neuartige betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme aus den verschiedensten Bereichen zu modellieren und die erlernten Verfahren zu deren Lösung anzuwenden. Auf Basis erworbenen theoretischen Hintergrundwissens können sie die Einsatzmöglichkeiten der Verfahren kritisch reflektieren, die Grenzen der Anwendbarkeit erkennen, verschiedene Verfahrensalternativen gegeneinander evaluieren sowie problemangepasste Modifikationen und Anpassungen vornehmen.
Inhalt
Als Management Science wird die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Prinzipien auf die Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management bezeichnet, etwa in den Bereichen Controlling, Finanzierung, Produktion, Logistik sowie Marketing. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen insbesondere Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung. Ferner werden Methoden der Netzplantechnik, die etwa zur Lösung von Aufgaben der Projektplanung benötigt werden, sowie Methoden der Simulation zur Abbildung komplexer Systeme behandelt.
Literatur
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Management Science</b>	3762

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37621	VL	Management Science	Wahlpflicht	2
37622	UE	Management Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Befähigung, selbständig für sie neuartige betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme aus den verschiedensten Bereichen zu modellieren und die erlernten Verfahren zu deren Lösung anzuwenden. Auf Basis erworbenen theoretischen Hintergrundwissens können sie die Einsatzmöglichkeiten der Verfahren kritisch reflektieren, die Grenzen der Anwendbarkeit erkennen, verschiedene Verfahrensalternativen gegeneinander evaluieren sowie problemangepasste Modifikationen und Anpassungen vornehmen.
Inhalt
Als Management Science wird die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Prinzipien auf die Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management bezeichnet, etwa in den Bereichen Controlling, Finanzierung, Produktion, Logistik sowie Marketing. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen insbesondere Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung. Ferner werden Methoden der Netzplantechnik, die etwa zur Lösung von Aufgaben der Projektplanung benötigt werden, sowie Methoden der Simulation zur Abbildung komplexer Systeme behandelt.
Literatur
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Management Science</b>	3762

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37621	VL	Management Science	Wahlpflicht	2
37622	UE	Management Science	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Befähigung, selbständig für sie neuartige betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme aus den verschiedensten Bereichen zu modellieren und die erlernten Verfahren zu deren Lösung anzuwenden. Auf Basis erworbenen theoretischen Hintergrundwissens können sie die Einsatzmöglichkeiten der Verfahren kritisch reflektieren, die Grenzen der Anwendbarkeit erkennen, verschiedene Verfahrensalternativen gegeneinander evaluieren sowie problemangepasste Modifikationen und Anpassungen vornehmen.
Inhalt
Als Management Science wird die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Prinzipien auf die Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management bezeichnet, etwa in den Bereichen Controlling, Finanzierung, Produktion, Logistik sowie Marketing. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen insbesondere Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung. Ferner werden Methoden der Netzplantechnik, die etwa zur Lösung von Aufgaben der Projektplanung benötigt werden, sowie Methoden der Simulation zur Abbildung komplexer Systeme behandelt.
Literatur
Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Managerial und Information Economics</b>	3758

Konto	Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37581	VL		Wahlpflicht	2
37582	UE		Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Das Modul "Managerial und Information Economics " vermittelt zum einen die informationsökonomischen Methoden, die zur Analyse der inneren Struktur und des Verhaltens von Unternehmen in einem durch Unsicherheit und Informationsasymmetrien gekennzeichneten Umfeld notwendig sind. Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, solche Methoden auf Fragestellungen wie die Gestaltung von Anreizkomponenten in Entlohnungsverträgen, Make-or-buy-Entscheidungen oder Festlegung von Preisdiskriminierungsstrategien anzuwenden.

#### Inhalt

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine Einführung in die Modellierung von Unsicherheit, Informationsbeschaffung und Informationsasymmetrien im Rahmen des Konzepts des Erwartungsnutzens und von Spielen mit unvollständiger Information. Insbesondere wird in diesem Kontext auch die Gestaltung von Anreizverträgen - sowohl bei nicht-beobachtbarem Verhalten als auch bei nicht-beobachtbaren Eigenschaften - thematisiert. In Verbindung mit dem Transaktionskostenansatz, der Theorie der Eigentumsrechte und der Intermediationstheorie wird dann in einem zweiten Schritt eine endogene Erklärung für die Entstehung und die Struktur von Unternehmen entwickelt. In Verbindung mit dem Konzept strategischer Züge im Kontext der spieltheoretischen Oligopoltheorie werden schließlich marktstrategische Fragestellungen mit informationsökonomischem Hintergrund wie Qualitätssignale durch Werbung, Markteintrittsabwehr durch Preissignale und Preisdiskriminierung bei asymmetrischer Information diskutiert.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik I: Erwartungsnutzen, Informationssysteme und Moral Hazard, WISU Jg. 48, Heft 7, 826-832.</li><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik II: Adverse Selektion, Screening und Signaling, WISU Jg. 48, Heft 8/9, 959-966.</li><li>• Bikhchandani, S., Hirshleifer, J., Riley, J. G. (2013), The Analytics of Uncertainty and Information, 2nd ed., Cambridge (UK): Cambridge University Press, ch. 1 und ch. 5.</li><li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Kap. 19 und 20.</li><li>• Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge (MA): MIT Press (deutsch: Industrieökonomik, München: Oldenbourg, 1995), 2.3-2.6, 3.3, 11.5.</li><li>• Tremblay, V.J., Tremblay, C.H. (2012) New Perspectives on Industrial Organization. With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory, New York: Springer, ch. 4, 14 und 15.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Managerial und Information Economics</b>	3758

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37581	VL		Wahlpflicht	2
37582	UE		Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Das Modul "Managerial und Information Economics " vermittelt zum einen die informationsökonomischen Methoden, die zur Analyse der inneren Struktur und des Verhaltens von Unternehmen in einem durch Unsicherheit und Informationsasymmetrien gekennzeichneten Umfeld notwendig sind. Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, solche Methoden auf Fragestellungen wie die Gestaltung von Anreizkomponenten in Entlohnungsverträgen, Make-or-buy-Entscheidungen oder Festlegung von Preisdiskriminierungsstrategien anzuwenden.

#### Inhalt

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine Einführung in die Modellierung von Unsicherheit, Informationsbeschaffung und Informationsasymmetrien im Rahmen des Konzepts des Erwartungsnutzens und von Spielen mit unvollständiger Information. Insbesondere wird in diesem Kontext auch die Gestaltung von Anreizverträgen - sowohl bei nicht-beobachtbarem Verhalten als auch bei nicht-beobachtbaren Eigenschaften - thematisiert. In Verbindung mit dem Transaktionskostenansatz, der Theorie der Eigentumsrechte und der Intermediationstheorie wird dann in einem zweiten Schritt eine endogene Erklärung für die Entstehung und die Struktur von Unternehmen entwickelt. In Verbindung mit dem Konzept strategischer Züge im Kontext der spieltheoretischen Oligopoltheorie werden schließlich marktstrategische Fragestellungen mit informationsökonomischem Hintergrund wie Qualitätssignale durch Werbung, Markteintrittsabwehr durch Preissignale und Preisdiskriminierung bei asymmetrischer Information diskutiert.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik I: Erwartungsnutzen, Informationssysteme und Moral Hazard, WISU Jg. 48, Heft 7, 826-832.</li><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik II: Adverse Selektion, Screening und Signaling, WISU Jg. 48, Heft 8/9, 959-966.</li><li>• Bikhchandani, S., Hirshleifer, J., Riley, J. G. (2013), The Analytics of Uncertainty and Information, 2nd ed., Cambridge (UK): Cambridge University Press, ch. 1 und ch. 5.</li><li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Kap. 19 und 20.</li><li>• Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge (MA): MIT Press (deutsch: Industrieökonomik, München: Oldenbourg, 1995), 2.3-2.6, 3.3, 11.5.</li><li>• Tremblay, V.J., Tremblay, C.H. (2012) New Perspectives on Industrial Organization. With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory, New York: Springer, ch. 4, 14 und 15.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Managerial und Information Economics</b>	3758

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37581	VL		Wahlpflicht	2
37582	UE		Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Das Modul "Managerial und Information Economics " vermittelt zum einen die informationsökonomischen Methoden, die zur Analyse der inneren Struktur und des Verhaltens von Unternehmen in einem durch Unsicherheit und Informationsasymmetrien gekennzeichneten Umfeld notwendig sind. Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, solche Methoden auf Fragestellungen wie die Gestaltung von Anreizkomponenten in Entlohnungsverträgen, Make-or-buy-Entscheidungen oder Festlegung von Preisdiskriminierungsstrategien anzuwenden.

#### Inhalt

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine Einführung in die Modellierung von Unsicherheit, Informationsbeschaffung und Informationsasymmetrien im Rahmen des Konzepts des Erwartungsnutzens und von Spielen mit unvollständiger Information. Insbesondere wird in diesem Kontext auch die Gestaltung von Anreizverträgen - sowohl bei nicht-beobachtbarem Verhalten als auch bei nicht-beobachtbaren Eigenschaften - thematisiert. In Verbindung mit dem Transaktionskostenansatz, der Theorie der Eigentumsrechte und der Intermediationstheorie wird dann in einem zweiten Schritt eine endogene Erklärung für die Entstehung und die Struktur von Unternehmen entwickelt. In Verbindung mit dem Konzept strategischer Züge im Kontext der spieltheoretischen Oligopoltheorie werden schließlich marktstrategische Fragestellungen mit informationsökonomischem Hintergrund wie Qualitätssignale durch Werbung, Markteintrittsabwehr durch Preissignale und Preisdiskriminierung bei asymmetrischer Information diskutiert.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik I: Erwartungsnutzen, Informationssysteme und Moral Hazard, WISU Jg. 48, Heft 7, 826-832.</li><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik II: Adverse Selektion, Screening und Signaling, WISU Jg. 48, Heft 8/9, 959-966.</li><li>• Bikhchandani, S., Hirshleifer, J., Riley, J. G. (2013), The Analytics of Uncertainty and Information, 2nd ed., Cambridge (UK): Cambridge University Press, ch. 1 und ch. 5.</li><li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Kap. 19 und 20.</li><li>• Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge (MA): MIT Press (deutsch: Industrieökonomik, München: Oldenbourg, 1995), 2.3-2.6, 3.3, 11.5.</li><li>• Tremblay, V.J., Tremblay, C.H. (2012) New Perspectives on Industrial Organization. With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory, New York: Springer, ch. 4, 14 und 15.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Managerial und Information Economics</b>	3758

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37581	VL		Wahlpflicht	2
37582	UE		Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Das Modul "Managerial und Information Economics " vermittelt zum einen die informationsökonomischen Methoden, die zur Analyse der inneren Struktur und des Verhaltens von Unternehmen in einem durch Unsicherheit und Informationsasymmetrien gekennzeichneten Umfeld notwendig sind. Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, solche Methoden auf Fragestellungen wie die Gestaltung von Anreizkomponenten in Entlohnungsverträgen, Make-or-buy-Entscheidungen oder Festlegung von Preisdiskriminierungsstrategien anzuwenden.

#### Inhalt

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine Einführung in die Modellierung von Unsicherheit, Informationsbeschaffung und Informationsasymmetrien im Rahmen des Konzepts des Erwartungsnutzens und von Spielen mit unvollständiger Information. Insbesondere wird in diesem Kontext auch die Gestaltung von Anreizverträgen - sowohl bei nicht-beobachtbarem Verhalten als auch bei nicht-beobachtbaren Eigenschaften - thematisiert. In Verbindung mit dem Transaktionskostenansatz, der Theorie der Eigentumsrechte und der Intermediationstheorie wird dann in einem zweiten Schritt eine endogene Erklärung für die Entstehung und die Struktur von Unternehmen entwickelt. In Verbindung mit dem Konzept strategischer Züge im Kontext der spieltheoretischen Oligopoltheorie werden schließlich marktstrategische Fragestellungen mit informationsökonomischem Hintergrund wie Qualitätssignale durch Werbung, Markteintrittsabwehr durch Preissignale und Preisdiskriminierung bei asymmetrischer Information diskutiert.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik I: Erwartungsnutzen, Informationssysteme und Moral Hazard, WISU Jg. 48, Heft 7, 826-832.</li><li>• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik II: Adverse Selektion, Screening und Signaling, WISU Jg. 48, Heft 8/9, 959-966.</li><li>• Bikhchandani, S., Hirshleifer, J., Riley, J. G. (2013), The Analytics of Uncertainty and Information, 2nd ed., Cambridge (UK): Cambridge University Press, ch. 1 und ch. 5.</li><li>• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Kap. 19 und 20.</li><li>• Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge (MA): MIT Press (deutsch: Industrieökonomik, München: Oldenbourg, 1995), 2.3-2.6, 3.3, 11.5.</li><li>• Tremblay, V.J., Tremblay, C.H. (2012) New Perspectives on Industrial Organization. With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory, New York: Springer, ch. 4, 14 und 15.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Marketing Management</b>	3782

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37821	VL	Marketing Management	Wahlpflicht	2
37822	UE	Marketing Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

#### Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit dem Innovationsgrad sowie mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente (z.B. Conjoint Analyse) haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei.

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Preiswahrnehmung sowie mit Reaktionen von Nachfragern auf Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement behandelt die Veranstaltung zum einen die Themen Kundenwert und Kundenbindung aus theoretischer und praktischer Perspektive. Zum anderen werden erfolgreiche Geschäftsbeziehungen und ihre Treiber im B2B-Bereich diskutiert.

**Literatur**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Marketing Management</b>	3782

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37821	VL	Marketing Management	Wahlpflicht	2
37822	UE	Marketing Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

## Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit dem Innovationsgrad sowie mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente (z.B. Conjoint Analyse) haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei.

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Preiswahrnehmung sowie mit Reaktionen von Nachfragern auf Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement behandelt die Veranstaltung zum einen die Themen Kundenwert und Kundenbindung aus theoretischer und praktischer Perspektive. Zum anderen werden erfolgreiche Geschäftsbeziehungen und ihre Treiber im B2B-Bereich diskutiert.

**Literatur**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester



Modulname	Modulnummer
<b>Marketing Management</b>	3782

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37821	VL	Marketing Management	Wahlpflicht	2
37822	UE	Marketing Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

## Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit dem Innovationsgrad sowie mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente (z.B. Conjoint Analyse) haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei.

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Preiswahrnehmung sowie mit Reaktionen von Nachfragern auf Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement behandelt die Veranstaltung zum einen die Themen Kundenwert und Kundenbindung aus theoretischer und praktischer Perspektive. Zum anderen werden erfolgreiche Geschäftsbeziehungen und ihre Treiber im B2B-Bereich diskutiert.

**Literatur**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Marketing Management</b>	3782

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37821	VL	Marketing Management	Wahlpflicht	2
37822	UE	Marketing Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

## Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit dem Innovationsgrad sowie mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente (z.B. Conjoint Analyse) haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei.

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Preiswahrnehmung sowie mit Reaktionen von Nachfragern auf Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement behandelt die Veranstaltung zum einen die Themen Kundenwert und Kundenbindung aus theoretischer und praktischer Perspektive. Zum anderen werden erfolgreiche Geschäftsbeziehungen und ihre Treiber im B2B-Bereich diskutiert.

**Literatur**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Marketing Management</b>	3782

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37821	VL	Marketing Management	Wahlpflicht	2
37822	UE	Marketing Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

## Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit dem Innovationsgrad sowie mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente (z.B. Conjoint Analyse) haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei.

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Preiswahrnehmung sowie mit Reaktionen von Nachfragern auf Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement behandelt die Veranstaltung zum einen die Themen Kundenwert und Kundenbindung aus theoretischer und praktischer Perspektive. Zum anderen werden erfolgreiche Geschäftsbeziehungen und ihre Treiber im B2B-Bereich diskutiert.

**Literatur**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Masterarbeit WOW</b>	1098

Konto	Gesamtkonto - Master WOW 2024
-------	-------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
720	0	720	24

Empfohlene Voraussetzungen
Im Rahmen des Masterstudiums vermittelte Kenntnisse der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, insbesondere diejenigen aus dem Themenbereich innerhalb dessen die Masterarbeit angefertigt wird. Notwendige Kenntnisse und Kompetenzen zur Erstellung einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit, wie sie im Rahmen der Bachelorarbeit und des Seminars erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohem wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind insbesondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit <ul style="list-style-type: none"> <li>• die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeiteten Themas,</li> <li>• darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung von Theorien und Modellen zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung,</li> <li>• ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und</li> <li>• hieraus abgeleitet eine fundierte Schlußfolgerung.</li> </ul>
Inhalt
Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der Forschung und Praxis in den Wirtschafts- und Organisationswissenschaften.
Leistungsnachweis
Für die Masterarbeit gilt die Allgemeine Prüfungsordnung für die universitären Bachelor- und Master-Studiengänge der Universität der Bundeswehr München (ABaMaPO) in der jeweils gültigen Fassung. Nähere Regelungen finden sich in § 5 der FPOWOW/Ma. Die Masterarbeit soll 30-60 Seiten umfassen. Den konkret geforderten Seitenumfang gibt die betreuende Professor jeweils bei der Vergabe des Themas bekannt.

<b>Verwendbarkeit</b>
Abschließende Leistung im Master-Studiengang Wirtschafts- und Organisationswissenschaften.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 4 Monate (März mit Juni). Als Startzeitpunkt ist ca. der 1. März im WT des 2. Studienjahres vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten</b>	2427

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24271	VL	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Wahlpflicht	2
24272	UE	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Entscheidungstheorie sind hilfreich aber nicht Voraussetzung.

## Qualifikationsziele

Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten beim Risikomanagement auf Kapitalmärkten. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis zur Messung und „Bepreisung“ von Risiko und der Möglichkeiten, dieses mittels derivativer Instrumente zu hedgen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

## Inhalt

Zwei jeweils mit Nobelpreisen ausgezeichnete Themenfelder des Risikomanagements sind zum einen die Portfoliooptimierung und zum anderen die Optionspreistheorie. Beide Gebiete werden im Rahmen der Veranstaltung in ausführlicher Tiefe bearbeitet. Dazu gehört neben einer Beschäftigung mit den notwendigen Formalismen insbesondere auch eine Untersuchung der konkreten Umsetzbarkeit der Theorien in die tägliche Praxis an den Kapitalmärkten, wobei auf ökonometrische Methoden zurückgegriffen wird.

## Literatur

Albrecht und Maurer, Investment- & Risikomanagement, 3. Auflage  
Hull, Optionen, Futures und andere Derivate, 6. Auflage, Pearson

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten</b>	2427

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24271	VL	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Wahlpflicht	2
24272	UE	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Entscheidungstheorie sind hilfreich aber nicht Voraussetzung.

## Qualifikationsziele

Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten beim Risikomanagement auf Kapitalmärkten. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis zur Messung und „Bepreisung“ von Risiko und der Möglichkeiten, dieses mittels derivativer Instrumente zu hedgen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

## Inhalt

Zwei jeweils mit Nobelpreisen ausgezeichnete Themenfelder des Risikomanagements sind zum einen die Portfoliooptimierung und zum anderen die Optionspreistheorie. Beide Gebiete werden im Rahmen der Veranstaltung in ausführlicher Tiefe bearbeitet. Dazu gehört neben einer Beschäftigung mit den notwendigen Formalismen insbesondere auch eine Untersuchung der konkreten Umsetzbarkeit der Theorien in die tägliche Praxis an den Kapitalmärkten, wobei auf ökonometrische Methoden zurückgegriffen wird.

## Literatur

Albrecht und Maurer, Investment- & Risikomanagement, 3. Auflage

Hull, Optionen, Futures und andere Derivate, 6. Auflage, Pearson

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten</b>	2427

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24271	VL	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Wahlpflicht	2
24272	UE	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Entscheidungstheorie sind hilfreich aber nicht Voraussetzung.

## Qualifikationsziele

Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten beim Risikomanagement auf Kapitalmärkten. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis zur Messung und „Bepreisung“ von Risiko und der Möglichkeiten, dieses mittels derivativer Instrumente zu hedgen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

## Inhalt

Zwei jeweils mit Nobelpreisen ausgezeichnete Themenfelder des Risikomanagements sind zum einen die Portfoliooptimierung und zum anderen die Optionspreistheorie. Beide Gebiete werden im Rahmen der Veranstaltung in ausführlicher Tiefe bearbeitet. Dazu gehört neben einer Beschäftigung mit den notwendigen Formalismen insbesondere auch eine Untersuchung der konkreten Umsetzbarkeit der Theorien in die tägliche Praxis an den Kapitalmärkten, wobei auf ökonometrische Methoden zurückgegriffen wird.

## Literatur

Albrecht und Maurer, Investment- & Risikomanagement, 3. Auflage

Hull, Optionen, Futures und andere Derivate, 6. Auflage, Pearson

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Mitarbeiterführung	2439

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24391	VS	Mitarbeiterführung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltungen werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Stellenwert von Führung für Motivation, Wohlbefinden und Unternehmenserfolg erkennen
- Zentrale moderne Führungskonzepte und Trends in der Führungsforschung kennenlernen
- Aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder in Bezug auf Mitarbeiterführung kennen und verstehen
- Praxistransfer des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Die wirksame Motivation von Menschen für gemeinsame Ziele ist die zentrale Herausforderung von Führungskräften über den gesamten Verlauf ihrer beruflichen Karriere. Vor diesem Hintergrund werden im Rahmen der Veranstaltung zentrale aktuelle Konzepte der Führungsforschung vorgestellt und deren Mehrwert für die Führungspraxis in Organisationen erörtert. Das Seminar umfasst dabei zwei inhaltliche Blöcke: In einem ersten Teil werden neben einschlägigen klassischen Konzepten insbesondere moderne Ansätze der Mitarbeiterführung diskutiert (u.a. transformationale Führung, empowernde Führung und geteilte Führung). Im zweiten Teil werden dann aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder der Führungspraxis erörtert (u.a. Digitalisierung, demographischer Wandel und psychische Erkrankungen). Neben der Vermittlung der Konzepte werden deren aktueller Forschungsstand erarbeitet und mögliche Grenzen diskutiert. Die Anwendung der Konzepte im Führungsalltag wird anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien erörtert.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lord, R. G., Day, D. V., Zaccaro, S. J., Avolio, B. J., &amp; Eagly, A. H. (2017). Leadership in applied psychology: Three waves of theory and research. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 102(3), 434–451.</li><li>• Wunderer, R. (2011). <i>Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre</i> (9. Aufl.). Luchterhand.</li><li>• Yukl, G. A. (2019). <i>Leadership in organizations</i> (9. Aufl.). Pearson.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im FT statt. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Mitarbeiterführung	2439

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24391	VS	Mitarbeiterführung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltungen werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Stellenwert von Führung für Motivation, Wohlbefinden und Unternehmenserfolg erkennen
- Zentrale moderne Führungskonzepte und Trends in der Führungsforschung kennenlernen
- Aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder in Bezug auf Mitarbeiterführung kennen und verstehen
- Praxistransfer des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Die wirksame Motivation von Menschen für gemeinsame Ziele ist die zentrale Herausforderung von Führungskräften über den gesamten Verlauf ihrer beruflichen Karriere. Vor diesem Hintergrund werden im Rahmen der Veranstaltung zentrale aktuelle Konzepte der Führungsforschung vorgestellt und deren Mehrwert für die Führungspraxis in Organisationen erörtert. Das Seminar umfasst dabei zwei inhaltliche Blöcke: In einem ersten Teil werden neben einschlägigen klassischen Konzepten insbesondere moderne Ansätze der Mitarbeiterführung diskutiert (u.a. transformationale Führung, empowernde Führung und geteilte Führung). Im zweiten Teil werden dann aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder der Führungspraxis erörtert (u.a. Digitalisierung, demographischer Wandel und psychische Erkrankungen). Neben der Vermittlung der Konzepte werden deren aktueller Forschungsstand erarbeitet und mögliche Grenzen diskutiert. Die Anwendung der Konzepte im Führungsalltag wird anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien erörtert.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lord, R. G., Day, D. V., Zaccaro, S. J., Avolio, B. J., &amp; Eagly, A. H. (2017). Leadership in applied psychology: Three waves of theory and research. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 102(3), 434–451.</li><li>• Wunderer, R. (2011). Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre (9. Aufl.). Luchterhand.</li><li>• Yukl, G. A. (2019). Leadership in organizations (9. Aufl.). Pearson.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im FT statt. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Mitarbeiterführung	2439

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Hendrik Hüttermann	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24391	VS	Mitarbeiterführung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Bereich Leadership und Organizational Behavior voraus, wie sie typischerweise im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums erworben werden. Darüber hinaus werden die Inhalte der Veranstaltung „Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen“ vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Veranstaltungen werden folgende Qualifikationsziele verfolgt:

- Stellenwert von Führung für Motivation, Wohlbefinden und Unternehmenserfolg erkennen
- Zentrale moderne Führungskonzepte und Trends in der Führungsforschung kennenlernen
- Aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder in Bezug auf Mitarbeiterführung kennen und verstehen
- Praxistransfer des erworbenen Wissens

#### Inhalt

Die wirksame Motivation von Menschen für gemeinsame Ziele ist die zentrale Herausforderung von Führungskräften über den gesamten Verlauf ihrer beruflichen Karriere. Vor diesem Hintergrund werden im Rahmen der Veranstaltung zentrale aktuelle Konzepte der Führungsforschung vorgestellt und deren Mehrwert für die Führungspraxis in Organisationen erörtert. Das Seminar umfasst dabei zwei inhaltliche Blöcke: In einem ersten Teil werden neben einschlägigen klassischen Konzepten insbesondere moderne Ansätze der Mitarbeiterführung diskutiert (u.a. transformationale Führung, empowernde Führung und geteilte Führung). Im zweiten Teil werden dann aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder der Führungspraxis erörtert (u.a. Digitalisierung, demographischer Wandel und psychische Erkrankungen). Neben der Vermittlung der Konzepte werden deren aktueller Forschungsstand erarbeitet und mögliche Grenzen diskutiert. Die Anwendung der Konzepte im Führungsalltag wird anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien erörtert.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lord, R. G., Day, D. V., Zaccaro, S. J., Avolio, B. J., &amp; Eagly, A. H. (2017). Leadership in applied psychology: Three waves of theory and research. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 102(3), 434–451.</li><li>• Wunderer, R. (2011). Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre (9. Aufl.). Luchterhand.</li><li>• Yukl, G. A. (2019). Leadership in organizations (9. Aufl.). Pearson.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolioleistung bestehend aus einer mündlichen (30 bis 60 Minuten, ggf. auch in Gruppen) und einer schriftlichen (3.000 bis 6.000 Wörter, ggf. auch in Gruppen) Teilleistung, die zur Umsetzung einer einheitlichen und themenbezogenen Aufgabenstellung erbracht werden. Die Bearbeitungszeit beträgt zwei bis vier Wochen für die mündliche Teilleistung (die ggf. über einen längeren Zeitraum verteilt werden können) bzw. vier bis acht Wochen für die schriftliche Teilleistung. Die konkrete Dauer sowie der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. von dem Modulverantwortlichen zu Beginn der betreffenden Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im FT statt. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Multivariate Analytics</b>	3763

Konto	Methoden - WOW 2024
-------	---------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37631	VL	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	2
37632	UE	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt liegt auf der multivariaten linearen Regressionsanalyse.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit grundlegenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Dazu gehört exemplarisch im Bereich der linearen Regressionsanalyse das Verständnis von <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiheit von Autokorrelation</li> <li>• Multikollinearität</li> <li>• Homoskedastizität</li> </ul> und den jeweiligen Konsequenzen für die Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Von Auer, L.: Ökonometrie, Springer (aktuelle Auflage)
Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Empfohlen für das FT im ersten Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Multivariate Analytics</b>	3763

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37631	VL	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	2
37632	UE	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt liegt auf der multivariaten linearen Regressionsanalyse.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit grundlegenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Dazu gehört exemplarisch im Bereich der linearen Regressionsanalyse das Verständnis von <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiheit von Autokorrelation</li> <li>• Multikollinearität</li> <li>• Homoskedastizität</li> </ul> und den jeweiligen Konsequenzen für die Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Von Auer, L.: Ökonometrie, Springer (aktuelle Auflage)
Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Empfohlen für das FT im ersten Studienjahr.



Modulname	Modulnummer
<b>Multivariate Analytics</b>	3763

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37631	VL	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	2
37632	UE	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt liegt auf der multivariaten linearen Regressionsanalyse.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit grundlegenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Dazu gehört exemplarisch im Bereich der linearen Regressionsanalyse das Verständnis von <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiheit von Autokorrelation</li> <li>• Multikollinearität</li> <li>• Homoskedastizität</li> </ul> und den jeweiligen Konsequenzen für die Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Von Auer, L.: Ökonometrie, Springer (aktuelle Auflage)
Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Empfohlen für das FT im ersten Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Multivariate Analytics</b>	3763

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37631	VL	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	2
37632	UE	Multivariate Analytics	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt liegt auf der multivariaten linearen Regressionsanalyse.
Inhalt
Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit grundlegenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Dazu gehört exemplarisch im Bereich der linearen Regressionsanalyse das Verständnis von <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiheit von Autokorrelation</li> <li>• Multikollinearität</li> <li>• Homoskedastizität</li> </ul> und den jeweiligen Konsequenzen für die Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren.
Literatur
Von Auer, L.: Ökonometrie, Springer (aktuelle Auflage)
Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Empfohlen für das FT im ersten Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Öffentliche Finanzen</b>	2464

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24641	VL	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
24642	UE	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung.
<b>Literatur</b>
Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003.
Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Öffentliche Finanzen</b>	2464

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24641	VL	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
24642	UE	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung.
<b>Literatur</b>
Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003.
Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Öffentliche Finanzen</b>	2464

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24641	VL	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
24642	UE	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung.
<b>Literatur</b>
Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003.
Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Öffentliche Finanzen</b>	2464

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24641	VL	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
24642	UE	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung.
<b>Literatur</b>
Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003.
Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Öffentliche Finanzen</b>	2464

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24641	VL	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
24642	UE	Öffentliche Finanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung.
<b>Literatur</b>
Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003.
Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft</b>	2461

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24611	VS	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.
- Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft</b>	2461

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24611	VS	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.
- Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft</b>	2461

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24611	VS	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.
- Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft</b>	2461

Konto	Vertiefungsrichtung: WR WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24611	VS	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.
- Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft</b>	2461

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24611	VS	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.
- Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft</b>	2461

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24611	VS	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

#### Literatur

- Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.
- Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

#### Leistungsnachweis

Portfolio mit zwei Teilleistungen, Bearbeitungszeit 4 bis 8 Wochen, erste Teilleistung: Schriftliche Ausarbeitung auf Englisch oder Deutsch mit einem Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweite Teilleistung: mündlicher Vortrag von 10 bis 20 Minuten auf Englisch über den Inhalt der schriftlichen Ausarbeitung. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)</b>	2471

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24711	VL	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
24712	UE	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

## Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

## Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.

Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)</b>	2471

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24711	VL	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
24712	UE	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

## Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

## Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.

Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)</b>	2471

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24711	VL	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
24712	UE	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

## Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

## Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.
Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)</b>	2471

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24711	VL	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
24712	UE	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

## Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

## Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.

Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)</b>	2471

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24711	VL	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
24712	UE	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

## Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

## Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.

Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Organisationstheorie	2444

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24441	VL	Organisationstheorie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erarbeiten sich in der Veranstaltung verschiedene theoretische Grundlagen der Organisationswissenschaften. Hierdurch schulen die Studierenden ihre theoretischen Kenntnisse. Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studenten „Organisationen“ an sich sowie Phänomene und Fragestellungen im Kontext von Organisationen vor dem Hintergrund verschiedener Organisationstheorien verstehen und aus der theoretischen Perspektive Erklärungen oder Lösungsansätze erarbeiten können. Dies soll diejenigen Studenten, die im weitgefassten Themenbereich „Organisation“ ihre Masterarbeit schreiben wollen, ermöglichen, in ihrer Arbeit eine theoretische Perspektive zugrunde zu legen.
Inhalt
In der Veranstaltung Organisationstheorie beschäftigen sich die Teilnehmer mit den theoretischen Grundlagen von „Organisationen“. Sie lernen verschiedene Organisationstheorien kennen und diese zu vergleichen. Dabei wird diskutiert, was Organisationen „sind“ und wie sie theoretische beschrieben werden können. Mögliche Ansätze, die im Rahmen des Moduls behandelt werden, sind der Bürokratieansatz von Max Weber; Scientific Management von Taylor; evolutionsökonomische Ansätze, konstruktivistische Ansätze und (neo-)institutionalistische Organisationstheorie.
Literatur
Wolf, Joachim: Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 4. Auflage, Gabler/Wiesbaden.
Leistungsnachweis
Portfolio mit 3 Teilleistungen über 12 Wochen:

- Schriftliche Studienarbeit (5-10 Journalartikelzusammenfassungen mit je 200 Wörtern)
- Präsentation eines Journalartikels (15-30 Minuten)
- Ein schriftlicher Leistungstest von ca. 15-30 Minuten

Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Organisationstheorie	2444

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24441	VL	Organisationstheorie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erarbeiten sich in der Veranstaltung verschiedene theoretische Grundlagen der Organisationswissenschaften. Hierdurch schulen die Studierenden ihre theoretischen Kenntnisse. Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studenten „Organisationen“ an sich sowie Phänomene und Fragestellungen im Kontext von Organisationen vor dem Hintergrund verschiedener Organisationstheorien verstehen und aus der theoretischen Perspektive Erklärungen oder Lösungsansätze erarbeiten können. Dies soll diejenigen Studenten, die im weitgefassten Themenbereich „Organisation“ ihre Masterarbeit schreiben wollen, ermöglichen, in ihrer Arbeit eine theoretische Perspektive zugrunde zu legen.
Inhalt
In der Veranstaltung Organisationstheorie beschäftigen sich die Teilnehmer mit den theoretischen Grundlagen von „Organisationen“. Sie lernen verschiedene Organisationstheorien kennen und diese zu vergleichen. Dabei wird diskutiert, was Organisationen „sind“ und wie sie theoretische beschrieben werden können. Mögliche Ansätze, die im Rahmen des Moduls behandelt werden, sind der Bürokratieansatz von Max Weber; Scientific Management von Taylor; evolutionsökonomische Ansätze, konstruktivistische Ansätze und (neo-)institutionalistische Organisationstheorie.
Literatur
Wolf, Joachim: Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 4. Auflage, Gabler/Wiesbaden.
Leistungsnachweis
Portfolio mit 3 Teilleistungen über 12 Wochen:

- Schriftliche Studienarbeit (5-10 Journalartikelzusammenfassungen mit je 200 Wörtern)
- Präsentation eines Journalartikels (15-30 Minuten)
- Ein schriftlicher Leistungstest von ca. 15-30 Minuten

Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Organisationstheorie	2444

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24441	VL	Organisationstheorie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erarbeiten sich in der Veranstaltung verschiedene theoretische Grundlagen der Organisationswissenschaften. Hierdurch schulen die Studierenden ihre theoretischen Kenntnisse. Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studenten „Organisationen“ an sich sowie Phänomene und Fragestellungen im Kontext von Organisationen vor dem Hintergrund verschiedener Organisationstheorien verstehen und aus der theoretischen Perspektive Erklärungen oder Lösungsansätze erarbeiten können. Dies soll diejenigen Studenten, die im weitgefassten Themenbereich „Organisation“ ihre Masterarbeit schreiben wollen, ermöglichen, in ihrer Arbeit eine theoretische Perspektive zugrunde zu legen.
Inhalt
In der Veranstaltung Organisationstheorie beschäftigen sich die Teilnehmer mit den theoretischen Grundlagen von „Organisationen“. Sie lernen verschiedene Organisationstheorien kennen und diese zu vergleichen. Dabei wird diskutiert, was Organisationen „sind“ und wie sie theoretische beschrieben werden können. Mögliche Ansätze, die im Rahmen des Moduls behandelt werden, sind der Bürokratieansatz von Max Weber; Scientific Management von Taylor; evolutionsökonomische Ansätze, konstruktivistische Ansätze und (neo-)institutionalistische Organisationstheorie.
Literatur
Wolf, Joachim: Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 4. Auflage, Gabler/Wiesbaden.
Leistungsnachweis
Portfolio mit 3 Teilleistungen über 12 Wochen:

- Schriftliche Studienarbeit (5-10 Journalartikelzusammenfassungen mit je 200 Wörtern)
- Präsentation eines Journalartikels (15-30 Minuten)
- Ein schriftlicher Leistungstest von ca. 15-30 Minuten

Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Patentschutz als Wettbewerbsinstrument</b>	2488

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Honorarprofessor Dr. rer. pol. Carsten Kortbein	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24881	VL	Patentschutz als Wettbewerbsinstrument	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Dem Schutz neuer Erfindungen kommt angesichts der zunehmenden Technisierung und immer enger werdender Märkte eine zunehmend größere Bedeutung zu. Das Patentrecht bietet hierfür vielfältige Möglichkeiten, die besonders in der globalen Wirtschaft umfassend genutzt werden müssen, um gegenüber Wettbewerbern bestehen zu können. Die Studierenden lernen im Rahmen des Moduls die wesentlichen Aspekte des Patentrechts kennen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul zudem in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Im Rahmen der Vorlesung wird zunächst das nationale Patentrecht behandelt, um dann ausgehend von den Gemeinsamkeiten auf die europäischen und internationalen Rechtsgrundlagen einzugehen. Anhand von Beispielen aus der Praxis werden hierbei der Schutzgegenstand und die Voraussetzungen des Patentschutzes dargestellt. Nach Erörterung der Grundzüge des Verfahrens zur Anmeldung eines Patents wird auf die Frage eingegangen, wie gerade im internationalen Wettbewerb stehende Unternehmen durch Beschränkungen ihre eigenen Patentrechte verteidigen und mit Hilfe des Einspruchs sowie der Nichtigkeitsklage gegen fremde Schutzrechte vorgehen können. Die Diskussion des Schutzzumfangs und des damit im Zusammenhang stehenden Verletzungsverfahrens soll verdeutlichen, welcher ökonomische Wert einem Patent zukommt. Sie wird ergänzt durch lizenzrechtliche Betrachtungen sowie Überlegungen zu Abgrenzungsvereinbarungen zwischen Unternehmen.

<b>Literatur</b>
Kraßer, R., Patentrecht, 6. Auflage 2009.
Schulte, R., Patentgesetz mit Europäischem Patentübereinkommen, 8. Auflage 2008.
Ilzhöfer V., Engels, R., Patent-, Marken- und Urheberrecht, 8. Auflage 2010.
Hubmann H., Götting, H.-P., Gewerblicher Rechtsschutz, 8. Auflage 2007.
Eisenmann H., Jautz U., Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 9. Auflage 2012.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Patentschutz als Wettbewerbsinstrument	2488

Konto	Vertiefungsrichtung: WR WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Honorarprofessor Dr. rer. pol. Carsten Kortbein	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24881	VL	Patentschutz als Wettbewerbsinstrument	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

Dem Schutz neuer Erfindungen kommt angesichts der zunehmenden Technisierung und immer enger werdender Märkte eine zunehmend größere Bedeutung zu. Das Patentrecht bietet hierfür vielfältige Möglichkeiten, die besonders in der globalen Wirtschaft umfassend genutzt werden müssen, um gegenüber Wettbewerbern bestehen zu können. Die Studierenden lernen im Rahmen des Moduls die wesentlichen Aspekte des Patentrechts kennen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul zudem in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

Im Rahmen der Vorlesung wird zunächst das nationale Patentrecht behandelt, um dann ausgehend von den Gemeinsamkeiten auf die europäischen und internationalen Rechtsgrundlagen einzugehen. Anhand von Beispielen aus der Praxis werden hierbei der Schutzgegenstand und die Voraussetzungen des Patentschutzes dargestellt. Nach Erörterung der Grundzüge des Verfahrens zur Anmeldung eines Patents wird auf die Frage eingegangen, wie gerade im internationalen Wettbewerb stehende Unternehmen durch Beschränkungen ihre eigenen Patentrechte verteidigen und mit Hilfe des Einspruchs sowie der Nichtigkeitsklage gegen fremde Schutzrechte vorgehen können. Die Diskussion des Schutzzumfangs und des damit im Zusammenhang stehenden Verletzungsverfahrens soll verdeutlichen, welcher ökonomische Wert einem Patent zukommt. Sie wird ergänzt durch lizenzrechtliche Betrachtungen sowie Überlegungen zu Abgrenzungsvereinbarungen zwischen Unternehmen.

<b>Literatur</b>
Kraßer, R., Patentrecht, 6. Auflage 2009.
Schulte, R., Patentgesetz mit Europäischem Patentübereinkommen, 8. Auflage 2008.
Ilzhöfer V., Engels, R., Patent-, Marken- und Urheberrecht, 8. Auflage 2010.
Hubmann H., Götting, H.-P., Gewerblicher Rechtsschutz, 8. Auflage 2007.
Eisenmann H., Jautz U., Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 9. Auflage 2012.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)</b>	3199

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
31991	VL	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.  
ACHTUNG: Das Modul "People Analytics" (3779) darf nicht belegt worden sein!

## Qualifikationsziele

Das übergeordnete Lern- und Qualifikationsziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Nutzung datengesteuerter Technologien im HRM einzuführen. Es werden grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung des HRM vermittelt und eine Einführung in Data Science und den ethischen Umgang mit Humandaten gegeben. Anschließend sollen die Studierenden detaillierte Erkenntnisse aus der Wissenschaft in den verschiedenen Teilbereichen des HRM verstehen und auf Basis der Theorien datengetriebene Lösungen entwickeln. Studierende mit einem Hintergrund in der (Wirtschafts-)Informatik erhalten einen tiefen Einblick in das Personalmanagement und vertiefen ihre Fähigkeiten im Umgang mit Daten und der Entwicklung datengesteuerter Lösungen. Studierende aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften und des Personalwesens sollen ihr Wissen über das Personalwesen vertiefen und vor allem mit der Arbeit mit Statistiken und Datenanalysen vertraut werden.

## Inhalt

Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien der datengetriebenen Steuerung des Human Resources Management. Dabei geht es neben direkt mitarbeiterbezogenen Themen auch um die Unterstützung der unternehmerischen Gesamtstrategie im Sinne von Human Resources. In der Vorlesung werden neben den Grundlagen des Human Resources Management vor allem Inhalte der statistischen Datenauswertung an einer durchgängigen Fallstudie in den Bereichen der die Sourcing-, Akquisitions-, Onboarding-, Performance-, Fluktuations- und Wohlbefindensanalyse behandelt. Hierbei spielt die Beachtung gesetzlicher und ethischer Rahmenbedingungen bei der Anwendung von Algorithmen und Technologien

mit personenbezogenen Daten eine übergeordnete Rolle. Ziel dieser Anwendungen ist das Herausarbeiten von Zusammenhängen, das Identifizieren und Bewerten von Mustern und komplexen Wirkungszusammenhängen, sowie die Vorhersage von Entwicklungen. In einer abschließenden Projektarbeit werden verschiedene Fragestellungen aus den Anwendungsbereichen von People Analytics untersucht und praktisch bearbeitet. Hierbei steht das eigenständige Durchführen von Analysen, Interpretieren von Ergebnissen sowie das Ableiten von Handlungsempfehlungen im Vordergrund Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a>
<b>Literatur</b>
Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a> zu finden. „Scheine“ bitte über <a href="mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de">sekretariat.kaiser@unibw.de</a> einreichen.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Semester, nur im Wintersemester



Modulname	Modulnummer
<b>People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)</b>	3199

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
31991	VL	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.  
ACHTUNG: Das Modul "People Analytics" (3779) darf nicht belegt worden sein!

## Qualifikationsziele

Das übergeordnete Lern- und Qualifikationsziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Nutzung datengesteuerter Technologien im HRM einzuführen. Es werden grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung des HRM vermittelt und eine Einführung in Data Science und den ethischen Umgang mit Humandaten gegeben. Anschließend sollen die Studierenden detaillierte Erkenntnisse aus der Wissenschaft in den verschiedenen Teilbereichen des HRM verstehen und auf Basis der Theorien datengetriebene Lösungen entwickeln. Studierende mit einem Hintergrund in der (Wirtschafts-)Informatik erhalten einen tiefen Einblick in das Personalmanagement und vertiefen ihre Fähigkeiten im Umgang mit Daten und der Entwicklung datengesteuerter Lösungen. Studierende aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften und des Personalwesens sollen ihr Wissen über das Personalwesen vertiefen und vor allem mit der Arbeit mit Statistiken und Datenanalysen vertraut werden.

## Inhalt

Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien der datengetriebenen Steuerung des Human Resources Management. Dabei geht es neben direkt mitarbeiterbezogenen Themen auch um die Unterstützung der unternehmerischen Gesamtstrategie im Sinne von Human Resources. In der Vorlesung werden neben den Grundlagen des Human Resources Management vor allem Inhalte der statistischen Datenauswertung an einer durchgängigen Fallstudie in den Bereichen der die Sourcing-, Akquisitions-, Onboarding-, Performance-, Fluktuations- und Wohlbefindensanalyse behandelt. Hierbei spielt die Beachtung gesetzlicher und ethischer Rahmenbedingungen bei der Anwendung von Algorithmen und Technologien

<p>mit personenbezogenen Daten eine übergeordnete Rolle. Ziel dieser Anwendungen ist das Herausarbeiten von Zusammenhängen, das Identifizieren und Bewerten von Mustern und komplexen Wirkungszusammenhängen, sowie die Vorhersage von Entwicklungen. In einer abschließenden Projektarbeit werden verschiedene Fragestellungen aus den Anwendungsbereichen von People Analytics untersucht und praktisch bearbeitet. Hierbei steht das eigenständige Durchführen von Analysen, Interpretieren von Ergebnissen sowie das Ableiten von Handlungsempfehlungen im Vordergrund Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a></p>
<p><b>Literatur</b></p>
<p>Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Leistungsnachweis</b></p>
<p>Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a> zu finden. „Scheine“ bitte über <a href="mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de">sekretariat.kaiser@unibw.de</a> einreichen.</p>
<p><b>Dauer und Häufigkeit</b></p>
<p>1 Semester, nur im Wintersemester</p>

Modulname	Modulnummer
<b>People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)</b>	3199

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
31991	VL	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.  
ACHTUNG: Das Modul "People Analytics" (3779) darf nicht belegt worden sein!

## Qualifikationsziele

Das übergeordnete Lern- und Qualifikationsziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Nutzung datengesteuerter Technologien im HRM einzuführen. Es werden grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung des HRM vermittelt und eine Einführung in Data Science und den ethischen Umgang mit Humandaten gegeben. Anschließend sollen die Studierenden detaillierte Erkenntnisse aus der Wissenschaft in den verschiedenen Teilbereichen des HRM verstehen und auf Basis der Theorien datengetriebene Lösungen entwickeln. Studierende mit einem Hintergrund in der (Wirtschafts-)Informatik erhalten einen tiefen Einblick in das Personalmanagement und vertiefen ihre Fähigkeiten im Umgang mit Daten und der Entwicklung datengesteuerter Lösungen. Studierende aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften und des Personalwesens sollen ihr Wissen über das Personalwesen vertiefen und vor allem mit der Arbeit mit Statistiken und Datenanalysen vertraut werden.

## Inhalt

Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien der datengetriebenen Steuerung des Human Resources Management. Dabei geht es neben direkt mitarbeiterbezogenen Themen auch um die Unterstützung der unternehmerischen Gesamtstrategie im Sinne von Human Resources. In der Vorlesung werden neben den Grundlagen des Human Resources Management vor allem Inhalte der statistischen Datenauswertung an einer durchgängigen Fallstudie in den Bereichen der die Sourcing-, Akquisitions-, Onboarding-, Performance-, Fluktuations- und Wohlbefindensanalyse behandelt. Hierbei spielt die Beachtung gesetzlicher und ethischer Rahmenbedingungen bei der Anwendung von Algorithmen und Technologien

mit personenbezogenen Daten eine übergeordnete Rolle. Ziel dieser Anwendungen ist das Herausarbeiten von Zusammenhängen, das Identifizieren und Bewerten von Mustern und komplexen Wirkungszusammenhängen, sowie die Vorhersage von Entwicklungen. In einer abschließenden Projektarbeit werden verschiedene Fragestellungen aus den Anwendungsbereichen von People Analytics untersucht und praktisch bearbeitet. Hierbei steht das eigenständige Durchführen von Analysen, Interpretieren von Ergebnissen sowie das Ableiten von Handlungsempfehlungen im Vordergrund Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a>
<b>Literatur</b>
Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a> zu finden. „Scheine“ bitte über <a href="mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de">sekretariat.kaiser@unibw.de</a> einreichen.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Semester, nur im Wintersemester

Modulname	Modulnummer
<b>People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)</b>	3199

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
31991	VL	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.  
ACHTUNG: Das Modul "People Analytics" (3779) darf nicht belegt worden sein!

## Qualifikationsziele

Das übergeordnete Lern- und Qualifikationsziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Nutzung datengesteuerter Technologien im HRM einzuführen. Es werden grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung des HRM vermittelt und eine Einführung in Data Science und den ethischen Umgang mit Humandaten gegeben. Anschließend sollen die Studierenden detaillierte Erkenntnisse aus der Wissenschaft in den verschiedenen Teilbereichen des HRM verstehen und auf Basis der Theorien datengetriebene Lösungen entwickeln. Studierende mit einem Hintergrund in der (Wirtschafts-)Informatik erhalten einen tiefen Einblick in das Personalmanagement und vertiefen ihre Fähigkeiten im Umgang mit Daten und der Entwicklung datengesteuerter Lösungen. Studierende aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften und des Personalwesens sollen ihr Wissen über das Personalwesen vertiefen und vor allem mit der Arbeit mit Statistiken und Datenanalysen vertraut werden.

## Inhalt

Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien der datengetriebenen Steuerung des Human Resources Management. Dabei geht es neben direkt mitarbeiterbezogenen Themen auch um die Unterstützung der unternehmerischen Gesamtstrategie im Sinne von Human Resources. In der Vorlesung werden neben den Grundlagen des Human Resources Management vor allem Inhalte der statistischen Datenauswertung an einer durchgängigen Fallstudie in den Bereichen der die Sourcing-, Akquisitions-, Onboarding-, Performance-, Fluktuations- und Wohlbefindensanalyse behandelt. Hierbei spielt die Beachtung gesetzlicher und ethischer Rahmenbedingungen bei der Anwendung von Algorithmen und Technologien

mit personenbezogenen Daten eine übergeordnete Rolle. Ziel dieser Anwendungen ist das Herausarbeiten von Zusammenhängen, das Identifizieren und Bewerten von Mustern und komplexen Wirkungszusammenhängen, sowie die Vorhersage von Entwicklungen. In einer abschließenden Projektarbeit werden verschiedene Fragestellungen aus den Anwendungsbereichen von People Analytics untersucht und praktisch bearbeitet. Hierbei steht das eigenständige Durchführen von Analysen, Interpretieren von Ergebnissen sowie das Ableiten von Handlungsempfehlungen im Vordergrund Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a>
<b>Literatur</b>
Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a> zu finden. „Scheine“ bitte über <a href="mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de">sekretariat.kaiser@unibw.de</a> einreichen.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Semester, nur im Wintersemester

Modulname	Modulnummer
<b>People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)</b>	3199

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
31991	VL	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.  
ACHTUNG: Das Modul "People Analytics" (3779) darf nicht belegt worden sein!

## Qualifikationsziele

Das übergeordnete Lern- und Qualifikationsziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Nutzung datengesteuerter Technologien im HRM einzuführen. Es werden grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung des HRM vermittelt und eine Einführung in Data Science und den ethischen Umgang mit Humandaten gegeben. Anschließend sollen die Studierenden detaillierte Erkenntnisse aus der Wissenschaft in den verschiedenen Teilbereichen des HRM verstehen und auf Basis der Theorien datengetriebene Lösungen entwickeln. Studierende mit einem Hintergrund in der (Wirtschafts-)Informatik erhalten einen tiefen Einblick in das Personalmanagement und vertiefen ihre Fähigkeiten im Umgang mit Daten und der Entwicklung datengesteuerter Lösungen. Studierende aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften und des Personalwesens sollen ihr Wissen über das Personalwesen vertiefen und vor allem mit der Arbeit mit Statistiken und Datenanalysen vertraut werden.

## Inhalt

Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien der datengetriebenen Steuerung des Human Resources Management. Dabei geht es neben direkt mitarbeiterbezogenen Themen auch um die Unterstützung der unternehmerischen Gesamtstrategie im Sinne von Human Resources. In der Vorlesung werden neben den Grundlagen des Human Resources Management vor allem Inhalte der statistischen Datenauswertung an einer durchgängigen Fallstudie in den Bereichen der die Sourcing-, Akquisitions-, Onboarding-, Performance-, Fluktuations- und Wohlbefindensanalyse behandelt. Hierbei spielt die Beachtung gesetzlicher und ethischer Rahmenbedingungen bei der Anwendung von Algorithmen und Technologien

mit personenbezogenen Daten eine übergeordnete Rolle. Ziel dieser Anwendungen ist das Herausarbeiten von Zusammenhängen, das Identifizieren und Bewerten von Mustern und komplexen Wirkungszusammenhängen, sowie die Vorhersage von Entwicklungen. In einer abschließenden Projektarbeit werden verschiedene Fragestellungen aus den Anwendungsbereichen von People Analytics untersucht und praktisch bearbeitet. Hierbei steht das eigenständige Durchführen von Analysen, Interpretieren von Ergebnissen sowie das Ableiten von Handlungsempfehlungen im Vordergrund Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a>
<b>Literatur</b>
Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <a href="http://kurse.vhb.org">http://kurse.vhb.org</a> zu finden. „Scheine“ bitte über <a href="mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de">sekretariat.kaiser@unibw.de</a> einreichen.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Semester, nur im Wintersemester



Modulname	Modulnummer
<b>Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings</b>	2421

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24211	VL	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
24212	UE	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllings behandelt werden, vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt.
<b>Literatur</b>
Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart. Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings</b>	2421

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24211	VL	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
24212	UE	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllings behandelt werden, vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt.
<b>Literatur</b>
Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart. Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings</b>	2421

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24211	VL	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
24212	UE	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllings behandelt werden, vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt.
<b>Literatur</b>
Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart. Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings</b>	2421

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24211	VL	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
24212	UE	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllings behandelt werden, vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt.

#### Literatur

Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart.

Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings</b>	2421

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24211	VL	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	2
24212	UE	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllings behandelt werden, vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt.
<b>Literatur</b>
Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart. Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Pricing Analytics &amp; Revenue Management</b>	3784

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37841	VL	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	2
37842	UE	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.
Inhalt
Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.
Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

Preisdifferenzierung
Kapazitätssteuerung
Überbuchungssteuerung
Dynamic Pricing
Literatur
Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Pricing Analytics &amp; Revenue Management</b>	3784

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37841	VL	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	2
37842	UE	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.

## Inhalt

Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.

Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

Preisdifferenzierung
Kapazitätssteuerung
Überbuchungssteuerung
Dynamic Pricing
Literatur
Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Pricing Analytics &amp; Revenue Management</b>	3784

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37841	VL	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	2
37842	UE	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.

## Inhalt

Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.

Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

Preisdifferenzierung
Kapazitätssteuerung
Überbuchungssteuerung
Dynamic Pricing
Literatur
Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr.



Modulname	Modulnummer
<b>Pricing Analytics &amp; Revenue Management</b>	3784

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37841	VL	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	2
37842	UE	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.

## Inhalt

Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.

Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

Preisdifferenzierung
Kapazitätssteuerung
Überbuchungssteuerung
Dynamic Pricing
Literatur
Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Pricing Analytics &amp; Revenue Management</b>	3784

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37841	VL	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	2
37842	UE	Pricing Analytics & Revenue Management	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.

## Inhalt

Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.

Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

Preisdifferenzierung
Kapazitätssteuerung
Überbuchungssteuerung
Dynamic Pricing
Literatur
Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Human Resources Management</b>	3453

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34531	VL	Public Human Resources Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.
Inhalt
In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der -führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Human Resources Management</b>	3453

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34531	VL	Public Human Resources Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.
Inhalt
In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der -führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Public Human Resources Management	3453

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34531	VL	Public Human Resources Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.
Inhalt
In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der -führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Human Resources Management</b>	3453

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34531	VL	Public Human Resources Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.
Inhalt
In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der -führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Human Resources Management</b>	3453

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34531	VL	Public Human Resources Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.
Inhalt
In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der -führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Management und Governance</b>	3454

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34541	VL	Public Management und Governance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.

#### Inhalt

In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmungsmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Public Management und Governance</b>	3454

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34541	VL	Public Management und Governance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.

#### Inhalt

In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmendenmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Management und Governance</b>	3454

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34541	VL	Public Management und Governance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.
Inhalt
In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmendenmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Management und Governance</b>	3454

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34541	VL	Public Management und Governance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.
Inhalt
In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmungsmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet.
Literatur
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Public Management und Governance</b>	3454

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34541	VL	Public Management und Governance	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.

#### Inhalt

In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmendenmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet.

#### Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Portfolio bestehend aus 3 schriftlichen Ausarbeitungen mit jeweils einer Bearbeitungszeit von 3 – 6 Wochen. Die ersten beiden Ausarbeitungen umfassen 5000 – 10000 Zeichen. Die dritte Ausarbeitung umfasst 6000 – 12000 Zeichen. Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Public Supply Management</b>	3781

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37811	VL	Public Supply Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtl. Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.

#### Inhalt

Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukaft. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.

#### Literatur

- Burgi, M. (2021), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2021.
- Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.

- Ritz, A./Thom, N. (2019), Public Management: Erfolgreiche Steuerung öffentlicher Organisationen, Wiesbaden 2019.
- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg.2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276.
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Public Supply Management</b>	3781

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37811	VL	Public Supply Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).
Qualifikationsziele
Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtlcher Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.
Inhalt
Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukauff. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Burgi, M. (2021), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2021.</li> <li>Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.</li> </ul>

- Ritz, A./Thom, N. (2019), Public Management: Erfolgreiche Steuerung öffentlicher Organisationen, Wiesbaden 2019.
- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg.2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276.
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Public Supply Management</b>	3781

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37811	VL	Public Supply Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).
Qualifikationsziele
Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtlcher Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.
Inhalt
Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukauff. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Burgi, M. (2021), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2021.</li> <li>Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.</li> </ul>

- Ritz, A./Thom, N. (2019), Public Management: Erfolgreiche Steuerung öffentlicher Organisationen, Wiesbaden 2019.
- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg.2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276.
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Public Supply Management</b>	3781

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37811	VL	Public Supply Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtlcher Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.

#### Inhalt

Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukauff. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.

#### Literatur

- Burgi, M. (2021), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2021.
- Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.

- Ritz, A./Thom, N. (2019), Public Management: Erfolgreiche Steuerung öffentlicher Organisationen, Wiesbaden 2019.
- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg.2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276.
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester



Modulname	Modulnummer
<b>Public Supply Management</b>	3781

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37811	VL	Public Supply Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtlcher Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.

#### Inhalt

Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukauff. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.

#### Literatur

- Burgi, M. (2021), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2021.
- Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.

- Ritz, A./Thom, N. (2019), Public Management: Erfolgreiche Steuerung öffentlicher Organisationen, Wiesbaden 2019.
- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg.2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276.
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen</b>	3457

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34571	VL	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung befasst sich zunächst mit den Grundlagen des deutschen Finanzföderalismus und seiner Einbettung in den europäischen Rechtsrahmen. Danach wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens im Einzelnen vorgestellt (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). Anschließend wendet sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zu (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle). Schließlich wird auch die zunehmende Bedeutung der Finanzierung öffentlicher Aufgaben durch die Europäische Zentralbank und den EU-Haushalt in den Blick genommen.

#### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen</b>	3457

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34571	VL	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

## Inhalt

Die Veranstaltung befasst sich zunächst mit den Grundlagen des deutschen Finanzföderalismus und seiner Einbettung in den europäischen Rechtsrahmen. Danach wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens im Einzelnen vorgestellt (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). Anschließend wendet sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zu (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle). Schließlich wird auch die zunehmende Bedeutung der Finanzierung öffentlicher Aufgaben durch die Europäische Zentralbank und den EU-Haushalt in den Blick genommen.

## Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen</b>	3457

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34571	VL	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung befasst sich zunächst mit den Grundlagen des deutschen Finanzföderalismus und seiner Einbettung in den europäischen Rechtsrahmen. Danach wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens im Einzelnen vorgestellt (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). Anschließend wendet sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zu (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle). Schließlich wird auch die zunehmende Bedeutung der Finanzierung öffentlicher Aufgaben durch die Europäische Zentralbank und den EU-Haushalt in den Blick genommen.

#### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen</b>	3457

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34571	VL	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung befasst sich zunächst mit den Grundlagen des deutschen Finanzföderalismus und seiner Einbettung in den europäischen Rechtsrahmen. Danach wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens im Einzelnen vorgestellt (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). Anschließend wendet sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zu (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle). Schließlich wird auch die zunehmende Bedeutung der Finanzierung öffentlicher Aufgaben durch die Europäische Zentralbank und den EU-Haushalt in den Blick genommen.

#### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen</b>	3457

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34571	VL	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

#### Inhalt

Die Veranstaltung befasst sich zunächst mit den Grundlagen des deutschen Finanzföderalismus und seiner Einbettung in den europäischen Rechtsrahmen. Danach wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens im Einzelnen vorgestellt (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). Anschließend wendet sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zu (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle). Schließlich wird auch die zunehmende Bedeutung der Finanzierung öffentlicher Aufgaben durch die Europäische Zentralbank und den EU-Haushalt in den Blick genommen.

#### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft</b>	2473

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24731	VL	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	2
24732	UE	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des Privatrechts und des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den rechtlichen Grundlagen einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die realwirtschaftlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

## Inhalt

In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die institutionellen Rahmenbedingungen in der globalisierten Wirtschaft kennen und ihnen werden beispielhaft drei wichtige Bereiche (Kaufrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Gesellschaftsrecht) vorgestellt, für die in Grundzügen verschiedene Aspekte behandelt werden, unter denen grenzüberschreitende Sachverhalte rechtlich zu beurteilen sind. Der Lernstoff wird weitgehend fallorientiert vermittelt. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt:

- Institutionen und Rechtsquellen des internationalen Wirtschaftsrechts (Wirtschaftsvölkerrecht - Welthandelsordnung und WTO)
- Der Internationale Warenkauf (kollisionsrechtliche Grundlagen, UN-Kaufrechtsübereinkommen)

- Internationaler gewerblicher Rechtsschutz und internationales Urheberrecht (Konventionsrecht zum Schutz geistigen Eigentums, wettbewerbs- und immaterialgüterkollisionsrechtliche Grundlagen, Rechtsdurchsetzung)
- Internationales Gesellschaftsrecht (Internationale Anerkennung von Gesellschaften, Supranationale Gesellschaften, Wettbewerb der Rechtsordnungen am Beispiel des Gesellschaftsrechts).

**Literatur**

Gildeggen, R., Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 5. Auflage 2018.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Verwendbarkeit**

.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft</b>	2473

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24731	VL	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	2
24732	UE	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des Privatrechts und des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den rechtlichen Grundlagen einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die realwirtschaftlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

## Inhalt

In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die institutionellen Rahmenbedingungen in der globalisierten Wirtschaft kennen und ihnen werden beispielhaft drei wichtige Bereiche (Kaufrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Gesellschaftsrecht) vorgestellt, für die in Grundzügen verschiedene Aspekte behandelt werden, unter denen grenzüberschreitende Sachverhalte rechtlich zu beurteilen sind. Der Lernstoff wird weitgehend fallorientiert vermittelt. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt:

- Institutionen und Rechtsquellen des internationalen Wirtschaftsrechts (Wirtschaftsvölkerrecht - Welthandelsordnung und WTO)
- Der Internationale Warenkauf (kollisionsrechtliche Grundlagen, UN-Kaufrechtsübereinkommen)

- Internationaler gewerblicher Rechtsschutz und internationales Urheberrecht (Konventionsrecht zum Schutz geistigen Eigentums, wettbewerbs- und immaterialgüterkollisionsrechtliche Grundlagen, Rechtsdurchsetzung)
- Internationales Gesellschaftsrecht (Internationale Anerkennung von Gesellschaften, Supranationale Gesellschaften, Wettbewerb der Rechtsordnungen am Beispiel des Gesellschaftsrechts).

**Literatur**

Gildeggen, R., Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 5. Auflage 2018.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Verwendbarkeit**

.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft</b>	2473

Konto	Vertiefungsrichtung: WR WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24731	VL	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	2
24732	UE	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des Privatrechts und des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den rechtlichen Grundlagen einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die realwirtschaftlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

## Inhalt

In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die institutionellen Rahmenbedingungen in der globalisierten Wirtschaft kennen und ihnen werden beispielhaft drei wichtige Bereiche (Kaufrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Gesellschaftsrecht) vorgestellt, für die in Grundzügen verschiedene Aspekte behandelt werden, unter denen grenzüberschreitende Sachverhalte rechtlich zu beurteilen sind. Der Lernstoff wird weitgehend fallorientiert vermittelt. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt:

- Institutionen und Rechtsquellen des internationalen Wirtschaftsrechts (Wirtschaftsvölkerrecht - Welthandelsordnung und WTO)
- Der Internationale Warenkauf (kollisionsrechtliche Grundlagen, UN-Kaufrechtsübereinkommen)

- Internationaler gewerblicher Rechtsschutz und internationales Urheberrecht (Konventionsrecht zum Schutz geistigen Eigentums, wettbewerbs- und immaterialgüterkollisionsrechtliche Grundlagen, Rechtsdurchsetzung)
- Internationales Gesellschaftsrecht (Internationale Anerkennung von Gesellschaften, Supranationale Gesellschaften, Wettbewerb der Rechtsordnungen am Beispiel des Gesellschaftsrechts).

**Literatur**

Gildeggen, R., Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 5. Auflage 2018.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Verwendbarkeit**

.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft</b>	2473

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24731	VL	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	2
24732	UE	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden Kenntnisse des Privatrechts und des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den rechtlichen Grundlagen einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die realwirtschaftlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.
Inhalt
In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die institutionellen Rahmenbedingungen in der globalisierten Wirtschaft kennen und ihnen werden beispielhaft drei wichtige Bereiche (Kaufrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Gesellschaftsrecht) vorgestellt, für die in Grundzügen verschiedene Aspekte behandelt werden, unter denen grenzüberschreitende Sachverhalte rechtlich zu beurteilen sind. Der Lernstoff wird weitgehend fallorientiert vermittelt. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionen und Rechtsquellen des internationalen Wirtschaftsrechts (Wirtschaftsvölkerrecht - Welthandelsordnung und WTO)</li> <li>• Der Internationale Warenkauf (kollisionsrechtliche Grundlagen, UN-Kaufrechtsübereinkommen)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationaler gewerblicher Rechtsschutz und internationales Urheberrecht (Konventionsrecht zum Schutz geistigen Eigentums, wettbewerbs- und immaterialgüterkollisionsrechtliche Grundlagen, Rechtsdurchsetzung)</li> <li>• Internationales Gesellschaftsrecht (Internationale Anerkennung von Gesellschaften, Supranationale Gesellschaften, Wettbewerb der Rechtsordnungen am Beispiel des Gesellschaftsrechts).</li> </ul>
<b>Literatur</b>
Gildeggen, R., Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 5. Auflage 2018.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Verwendbarkeit</b>
.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Regional- und Stadtökonomik</b>	2445

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24451	VL	Regional- und Stadtökonomik	Wahlpflicht	2
24452	UE	Regional- und Stadtökonomik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Gute Kenntnisse der Makroökonomik und der Wirtschaftspolitik
Qualifikationsziele
Ökonomische Prozesse sind untrennbar mit einer regionalen Komponente verbunden. Die Vielfalt der Regionen, sowohl bezüglich der natürlichen Gegebenheiten als auch der Ausstattung mit öffentlichem und privatem Kapital impliziert, dass unternehmerische Investitionen, politische Maßnahmen oder exogene Schocks regionsabhängig unterschiedliche Wirkungen entfalten können. Das Modul gibt eine theoriebasierte Einführung in die Regionalökonomie und offenbart, dass die Wirksamkeit theoriegeleiteter Wirtschaftspolitik immer auch vor dem Hintergrund regionaler Settings zu bewerten ist.
Inhalt
Mikro- und makroökonomische Erklärungsmodelle stellen ein geeignetes Instrument zur Analyse wirtschaftlichen Wachstums oder globaler Krisen dar. In der Regel wird dabei aber nur am Rande auf räumliche Faktoren eingegangen. Dennoch ist offensichtlich, dass nicht alle Regionen gleichermaßen am wirtschaftlichen Aufschwung partizipieren oder von Krisen betroffen sind. Vielmehr findet jede (wirtschaftliche) Entwicklung im Raum statt und ist damit automatisch von den gegebenen regionalen Rahmenbedingungen abhängig. Die Vorlesung geht der Frage nach, welche Faktoren die beobachtbaren unterschiedlichen Entwicklungen erklären können. Zu diesem Zweck führt die Veranstaltung in regionale Wachstumsmodelle ein, zeigt Ergebnisse der durch Krugman initiierten New Economic Geography auf und widmet sich dem relativ jungen Feld der Stadtökonomik. Die Veranstaltung schließt mit einer Einführung in die Regionalpolitik und unterzieht die populärsten Maßnahmen einer kritischen Bewertung.
Literatur
Arnott, R. J., McMillen, D. P. (2007), A Companion to Urban Economics, London: Wiley-Blackwell

Eckey, H. F. (2008), Regionalökonomie, Wiesbaden: Gabler Maier, G.,

Tödting, F. (2005), Regional- und Stadtökonomik, Wien: Springer

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Regional- und Stadtökonomik</b>	2445

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24451	VL	Regional- und Stadtökonomik	Wahlpflicht	2
24452	UE	Regional- und Stadtökonomik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Gute Kenntnisse der Makroökonomik und der Wirtschaftspolitik
Qualifikationsziele
Ökonomische Prozesse sind untrennbar mit einer regionalen Komponente verbunden. Die Vielfalt der Regionen, sowohl bezüglich der natürlichen Gegebenheiten als auch der Ausstattung mit öffentlichem und privatem Kapital impliziert, dass unternehmerische Investitionen, politische Maßnahmen oder exogene Schocks regionsabhängig unterschiedliche Wirkungen entfalten können. Das Modul gibt eine theoriebasierte Einführung in die Regionalökonomie und offenbart, dass die Wirksamkeit theoriegeleiteter Wirtschaftspolitik immer auch vor dem Hintergrund regionaler Settings zu bewerten ist.
Inhalt
Mikro- und makroökonomische Erklärungsmodelle stellen ein geeignetes Instrument zur Analyse wirtschaftlichen Wachstums oder globaler Krisen dar. In der Regel wird dabei aber nur am Rande auf räumliche Faktoren eingegangen. Dennoch ist offensichtlich, dass nicht alle Regionen gleichermaßen am wirtschaftlichen Aufschwung partizipieren oder von Krisen betroffen sind. Vielmehr findet jede (wirtschaftliche) Entwicklung im Raum statt und ist damit automatisch von den gegebenen regionalen Rahmenbedingungen abhängig. Die Vorlesung geht der Frage nach, welche Faktoren die beobachtbaren unterschiedlichen Entwicklungen erklären können. Zu diesem Zweck führt die Veranstaltung in regionale Wachstumsmodelle ein, zeigt Ergebnisse der durch Krugman initiierten New Economic Geography auf und widmet sich dem relativ jungen Feld der Stadtökonomik. Die Veranstaltung schließt mit einer Einführung in die Regionalpolitik und unterzieht die populärsten Maßnahmen einer kritischen Bewertung.
Literatur
Arnott, R. J., McMillen, D. P. (2007), A Companion to Urban Economics, London: Wiley-Blackwell

Eckey, H. F. (2008), Regionalökonomie, Wiesbaden: Gabler Maier, G.,

Tödting, F. (2005), Regional- und Stadtökonomik, Wien: Springer

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Regional- und Stadtökonomik</b>	2445

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24451	VL	Regional- und Stadtökonomik	Wahlpflicht	2
24452	UE	Regional- und Stadtökonomik	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Gute Kenntnisse der Makroökonomik und der Wirtschaftspolitik
Qualifikationsziele
Ökonomische Prozesse sind untrennbar mit einer regionalen Komponente verbunden. Die Vielfalt der Regionen, sowohl bezüglich der natürlichen Gegebenheiten als auch der Ausstattung mit öffentlichem und privatem Kapital impliziert, dass unternehmerische Investitionen, politische Maßnahmen oder exogene Schocks regionsabhängig unterschiedliche Wirkungen entfalten können. Das Modul gibt eine theoriebasierte Einführung in die Regionalökonomie und offenbart, dass die Wirksamkeit theoriegeleiteter Wirtschaftspolitik immer auch vor dem Hintergrund regionaler Settings zu bewerten ist.
Inhalt
Mikro- und makroökonomische Erklärungsmodelle stellen ein geeignetes Instrument zur Analyse wirtschaftlichen Wachstums oder globaler Krisen dar. In der Regel wird dabei aber nur am Rande auf räumliche Faktoren eingegangen. Dennoch ist offensichtlich, dass nicht alle Regionen gleichermaßen am wirtschaftlichen Aufschwung partizipieren oder von Krisen betroffen sind. Vielmehr findet jede (wirtschaftliche) Entwicklung im Raum statt und ist damit automatisch von den gegebenen regionalen Rahmenbedingungen abhängig. Die Vorlesung geht der Frage nach, welche Faktoren die beobachtbaren unterschiedlichen Entwicklungen erklären können. Zu diesem Zweck führt die Veranstaltung in regionale Wachstumsmodelle ein, zeigt Ergebnisse der durch Krugman initiierten New Economic Geography auf und widmet sich dem relativ jungen Feld der Stadtökonomik. Die Veranstaltung schließt mit einer Einführung in die Regionalpolitik und unterzieht die populärsten Maßnahmen einer kritischen Bewertung.
Literatur
Arnott, R. J., McMillen, D. P. (2007), A Companion to Urban Economics, London: Wiley-Blackwell

Eckey, H. F. (2008), Regionalökonomie, Wiesbaden: Gabler Maier, G.,

Tödting, F. (2005), Regional- und Stadtökonomik, Wien: Springer

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Seminarmodul	3756

Konto	Gesamtkonto - Master WOW 2024
-------	-------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	6

Empfohlene Voraussetzungen
Das Seminar steht Studierenden offen, die ausreichendes Wissen in der Vertiefungsrichtung, die den thematischen Rahmen des Seminars bildet, erworben haben.
Qualifikationsziele
Ziel des Seminarmoduls ist es, den Studierenden des Vertiefungsfeldes die Möglichkeit zu bieten, ihr theoretisches Wissen durch wissenschaftliches Arbeiten zu vertiefen. Dies steigert nicht nur die Fachkompetenz der Studierenden, sondern fördert insbesondere ihre wissenschaftliche Methodenkompetenz und das analytische Denkvermögen.
Inhalt
Das Modul besteht aus einem Seminar. Jedes Institut bietet mindestens ein Seminar an. Der Inhalt des Seminars orientiert sich regelmäßig an aktuellen Forschungsthemen und -projekten der am Institut beteiligten Professuren; Struktur und Ablauf hängen von den Vorgaben der beteiligten Professuren ab.
Literatur
Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Portfolio aus Studienarbeit (5-10 Wochen, 10-20 Seiten) und Präsentation (2 Wochen, 15-30 Minuten). Das Nähere, insbesondere den konkreten Zeitraum und den Umfang, regelt die betreuende Professur vor Beginn der Bearbeitung.
Verwendbarkeit
Die Veranstaltung bereitet die Studierenden auf die Ausarbeitung der Master-Arbeit vor und bietet ihnen die Gelegenheit, eigene Forschungserfahrungen zu sammeln.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Soziale Sicherung</b>	2467

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24671	VL	Soziale Sicherung	Wahlpflicht	2
24672	UE	Soziale Sicherung	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die sozialen Sicherungssysteme des (deutschen) Staates angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Sozialpolitik ein angemessenes Urteil zu bilden.

#### Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen sozialer Sicherungssysteme. Nach einem einführenden Überblick zur sozialen Sicherung werden mit gerechtigkeits- und effizienzorientierten Begründungen für Umverteilung und die Existenz von Sozialversicherungen zunächst (potentielle) normative Rechtfertigungsgründe für soziale Sicherungssysteme des Staates diskutiert. Daran schließt sich eine Darstellung und Untersuchung von Alterssicherungssystemen an; dies umfasst sowohl eine Analyse der theoretischen Grundprobleme von Alterssicherung als auch eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Rentenversicherung in Deutschland. In der folgenden Behandlung der Krankenversicherung werden zunächst

spezifische Gründe für Staatseingriffe im Gesundheitsbereich untersucht, bevor eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Krankenversicherung in Deutschland erfolgt. Schließlich werden zum Abschluss der Veranstaltung grundlegende Probleme der Armutsbekämpfung und der Existenzsicherung bei Arbeitslosigkeit behandelt.

**Literatur**

Barr, N.: Economics of the Welfare State, Oxford 2004.

Ribhegge, H.: Sozialpolitik, München 2004.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im Wintertrimester statt. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Soziale Sicherung</b>	2467

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24671	VL	Soziale Sicherung	Wahlpflicht	2
24672	UE	Soziale Sicherung	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die sozialen Sicherungssysteme des (deutschen) Staates angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Sozialpolitik ein angemessenes Urteil zu bilden.

## Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen sozialer Sicherungssysteme. Nach einem einführenden Überblick zur sozialen Sicherung werden mit gerechtigkeits- und effizienzorientierten Begründungen für Umverteilung und die Existenz von Sozialversicherungen zunächst (potentielle) normative Rechtfertigungsgründe für soziale Sicherungssysteme des Staates diskutiert. Daran schließt sich eine Darstellung und Untersuchung von Alterssicherungssystemen an; dies umfasst sowohl eine Analyse der theoretischen Grundprobleme von Alterssicherung als auch eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Rentenversicherung in Deutschland. In der folgenden Behandlung der Krankenversicherung werden zunächst

spezifische Gründe für Staatseingriffe im Gesundheitsbereich untersucht, bevor eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Krankenversicherung in Deutschland erfolgt. Schließlich werden zum Abschluss der Veranstaltung grundlegende Probleme der Armutsbekämpfung und der Existenzsicherung bei Arbeitslosigkeit behandelt.

**Literatur**

Barr, N.: Economics of the Welfare State, Oxford 2004.

Ribhegge, H.: Sozialpolitik, München 2004.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im Wintertrimester statt. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Soziale Sicherung</b>	2467

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan Josten	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24671	VL	Soziale Sicherung	Wahlpflicht	2
24672	UE	Soziale Sicherung	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die sozialen Sicherungssysteme des (deutschen) Staates angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Sozialpolitik ein angemessenes Urteil zu bilden.

#### Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen sozialer Sicherungssysteme. Nach einem einführenden Überblick zur sozialen Sicherung werden mit gerechtigkeits- und effizienzorientierten Begründungen für Umverteilung und die Existenz von Sozialversicherungen zunächst (potentielle) normative Rechtfertigungsgründe für soziale Sicherungssysteme des Staates diskutiert. Daran schließt sich eine Darstellung und Untersuchung von Alterssicherungssystemen an; dies umfasst sowohl eine Analyse der theoretischen Grundprobleme von Alterssicherung als auch eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Rentenversicherung in Deutschland. In der folgenden Behandlung der Krankenversicherung werden zunächst



spezifische Gründe für Staatseingriffe im Gesundheitsbereich untersucht, bevor eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Krankenversicherung in Deutschland erfolgt. Schließlich werden zum Abschluss der Veranstaltung grundlegende Probleme der Armutsbekämpfung und der Existenzsicherung bei Arbeitslosigkeit behandelt.

**Literatur**

Barr, N.: Economics of the Welfare State, Oxford 2004.

Ribhegge, H.: Sozialpolitik, München 2004.

**Leistungsnachweis**

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im Wintertrimester statt. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategic Human Resources Management</b>	3504

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
35041	VL	Strategic Human Resources Management	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal & Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.

**ACHTUNG:** Das Modul "Strategisches Personalmanagement" (2434) darf nicht belegt worden sein!

#### Qualifikationsziele

Das Modul wird allen Masterstudierenden der Fakultät Wirtschafts- und Organisationswissenschaften als Interessensfeld angeboten. Die Teilnehmer entwickeln die Kompetenz, mit dem HRM verbundene Aufgaben und Herausforderungen im Kontext unterschiedlicher Organisationen zu analysieren, Handlungsoptionen zu entwickeln und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem wird die Arbeit in virtuellen Kontexten eingeübt.

#### Inhalt

Ausgangspunkt der in englischer Sprache angebotenen Veranstaltung ist die Bestimmung von Personal als strategischer Wettbewerbsfaktor. Darauf aufbauend wird eine funktionale Perspektive eingenommen und strategische Handlungsfelder werden skizziert. Zentral für die Veranstaltung ist die Strategieorientierung des HRM, die sich in einer komplexen Verknüpfung von Unternehmens- und HR-Strategie sowie in einer Professionalisierung des HRM zeigt. Zur Professionalisierung zählen auch die Organisation und die erfolgsorientierte Steuerung des HRM (Controlling). Überlegungen zu neueren Entwicklungen wie Diversity, HR Analytics, etc. und ihr Bezug zur Strategie runden die Veranstaltung ab.

Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <http://kurse.vhb.org>

#### Literatur

Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <http://kurse.vhb.org> zu finden. „Scheine“ bitte über [sekretariat.kaiser@unibw.de](mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de) einreichen.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategic Human Resources Management</b>	3504

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
35041	VL	Strategic Human Resources Management	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal & Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.

**ACHTUNG:** Das Modul "Strategisches Personalmanagement" (2434) darf nicht belegt worden sein!

#### Qualifikationsziele

Das Modul wird allen Masterstudierenden der Fakultät Wirtschafts- und Organisationswissenschaften als Interessensfeld angeboten. Die Teilnehmer entwickeln die Kompetenz, mit dem HRM verbundene Aufgaben und Herausforderungen im Kontext unterschiedlicher Organisationen zu analysieren, Handlungsoptionen zu entwickeln und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem wird die Arbeit in virtuellen Kontexten eingeübt.

#### Inhalt

Ausgangspunkt der in englischer Sprache angebotenen Veranstaltung ist die Bestimmung von Personal als strategischer Wettbewerbsfaktor. Darauf aufbauend wird eine funktionale Perspektive eingenommen und strategische Handlungsfelder werden skizziert. Zentral für die Veranstaltung ist die Strategieorientierung des HRM, die sich in einer komplexen Verknüpfung von Unternehmens- und HR-Strategie sowie in einer Professionalisierung des HRM zeigt. Zur Professionalisierung zählen auch die Organisation und die erfolgsorientierte Steuerung des HRM (Controlling). Überlegungen zu neueren Entwicklungen wie Diversity, HR Analytics, etc. und ihr Bezug zur Strategie runden die Veranstaltung ab.

Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <http://kurse.vhb.org>

#### Literatur

Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <http://kurse.vhb.org> zu finden. „Scheine“ bitte über [sekretariat.kaiser@unibw.de](mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de) einreichen.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategic Human Resources Management</b>	3504

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
35041	VL	Strategic Human Resources Management	Wahlpflicht	4
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal & Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.

**ACHTUNG:** Das Modul "Strategisches Personalmanagement" (2434) darf nicht belegt worden sein!

#### Qualifikationsziele

Das Modul wird allen Masterstudierenden der Fakultät Wirtschafts- und Organisationswissenschaften als Interessensfeld angeboten. Die Teilnehmer entwickeln die Kompetenz, mit dem HRM verbundene Aufgaben und Herausforderungen im Kontext unterschiedlicher Organisationen zu analysieren, Handlungsoptionen zu entwickeln und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem wird die Arbeit in virtuellen Kontexten eingeübt.

#### Inhalt

Ausgangspunkt der in englischer Sprache angebotenen Veranstaltung ist die Bestimmung von Personal als strategischer Wettbewerbsfaktor. Darauf aufbauend wird eine funktionale Perspektive eingenommen und strategische Handlungsfelder werden skizziert. Zentral für die Veranstaltung ist die Strategieorientierung des HRM, die sich in einer komplexen Verknüpfung von Unternehmens- und HR-Strategie sowie in einer Professionalisierung des HRM zeigt. Zur Professionalisierung zählen auch die Organisation und die erfolgsorientierte Steuerung des HRM (Controlling). Überlegungen zu neueren Entwicklungen wie Diversity, HR Analytics, etc. und ihr Bezug zur Strategie runden die Veranstaltung ab.

Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <http://kurse.vhb.org>

#### Literatur

Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Die Art, der Umfang und die Dauer des Leistungsnachweises sind in der Kursbeschreibung unter <http://kurse.vhb.org> zu finden. „Scheine“ bitte über [sekretariat.kaiser@unibw.de](mailto:sekretariat.kaiser@unibw.de) einreichen.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Beschaffungsmanagement</b>	2449

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24491	VL	Strategisches Beschaffungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

#### Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

#### Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu



gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.

#### Literatur

- Arnold, Ulli / Eßig, Michael (2000): Sourcing-Konzepte als Grundelemente der Beschaffungsstrategie. in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt : Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 29, Nr. 3 (2000), S. 122–128.
- Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.
- van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung (60 Minuten).

#### Dauer und Häufigkeit

1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Beschaffungsmanagement</b>	2449

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24491	VL	Strategisches Beschaffungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

#### Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

#### Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu

gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.

#### Literatur

- Arnold, Ulli / Eßig, Michael (2000): Sourcing-Konzepte als Grundelemente der Beschaffungsstrategie. in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt : Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 29, Nr. 3 (2000), S. 122–128.
- Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.
- van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung (60 Minuten).

#### Dauer und Häufigkeit

1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Beschaffungsmanagement</b>	2449

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24491	VL	Strategisches Beschaffungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

#### Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

#### Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu

gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.

#### Literatur

- Arnold, Ulli / Eßig, Michael (2000): Sourcing-Konzepte als Grundelemente der Beschaffungsstrategie. in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt : Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 29, Nr. 3 (2000), S. 122–128.
- Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.
- van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung (60 Minuten).

#### Dauer und Häufigkeit

1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Beschaffungsmanagement</b>	2449

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24491	VL	Strategisches Beschaffungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

#### Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

#### Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu

gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.

#### Literatur

- Arnold, Ulli / Eßig, Michael (2000): Sourcing-Konzepte als Grundelemente der Beschaffungsstrategie. in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt : Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 29, Nr. 3 (2000), S. 122–128.
- Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.
- van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung (60 Minuten).

#### Dauer und Häufigkeit

1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Beschaffungsmanagement</b>	2449

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24491	VL	Strategisches Beschaffungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

#### Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

#### Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu



gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.

#### Literatur

- Arnold, Ulli / Eßig, Michael (2000): Sourcing-Konzepte als Grundelemente der Beschaffungsstrategie. in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium: WiSt : Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 29, Nr. 3 (2000), S. 122–128.
- Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.
- van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung (60 Minuten).

#### Dauer und Häufigkeit

1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Marketing</b>	3774

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37741	VL	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	2
37742	UE	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

## Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für die Nutzenstiftung existieren verschiedene Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung sowie der Identifikation von Zielgruppen. Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielsweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager,

Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Imagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.
<b>Literatur</b>
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben, sowie:  Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart  Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)  Esch, F. R. (2018). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen.  Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brandequity. Journal of Marketing, 1-22.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Marketing</b>	3774

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37741	VL	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	2
37742	UE	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

#### Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für die Nutzenstiftung existieren verschiedene Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung sowie der Identifikation von Zielgruppen. Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielsweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager,

Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Imagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.
<b>Literatur</b>
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben, sowie:  Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart  Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)  Esch, F. R. (2018). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen.  Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brandequity. Journal of Marketing, 1-22.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Marketing</b>	3774

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37741	VL	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	2
37742	UE	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

## Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für die Nutzenstiftung existieren verschiedene Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung sowie der Identifikation von Zielgruppen. Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielsweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager,

Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Imagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.
<b>Literatur</b>
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben, sowie:  Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart  Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)  Esch, F. R. (2018). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen.  Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brandequity. Journal of Marketing, 1-22.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Marketing</b>	3774

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37741	VL	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	2
37742	UE	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

## Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für die Nutzenstiftung existieren verschiedene Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung sowie der Identifikation von Zielgruppen. Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielsweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager,



Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Imagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.
<b>Literatur</b>
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben, sowie:  Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart  Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)  Esch, F. R. (2018). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen.  Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brandequity. Journal of Marketing, 1-22.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Marketing</b>	3774

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37741	VL	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	2
37742	UE	Strategisches Marketing	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

#### Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für die Nutzenstiftung existieren verschiedene Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung sowie der Identifikation von Zielgruppen. Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielsweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager,

Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Imagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.
<b>Literatur</b>
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben, sowie:  Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart  Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)  Esch, F. R. (2018). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen.  Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brandequity. Journal of Marketing, 1-22.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Organisationsdesign</b>	3467

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34671	VL	Strategisches Organisationsdesign	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

#### Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.

<b>Literatur</b>
Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.  Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit 2 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen: • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Reflexion der Modulthemen (ca. 1500 Wörter) • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Ausarbeitung zu einem Lernanliegen (Schwerpunktthema) (ca. 1500 Wörter). Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Organisationsdesign</b>	3467

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Pflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34671	VL	Strategisches Organisationsdesign	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

#### Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.

<b>Literatur</b>
Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.  Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit 2 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen: • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Reflexion der Modulthemen (ca. 1500 Wörter) • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Ausarbeitung zu einem Lernanliegen (Schwerpunktthema) (ca. 1500 Wörter). Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Organisationsdesign</b>	3467

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34671	VL	Strategisches Organisationsdesign	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

## Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

## Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.



<b>Literatur</b>
Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.  Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit 2 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen: • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Reflexion der Modulthemen (ca. 1500 Wörter) • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Ausarbeitung zu einem Lernanliegen (Schwerpunktthema) (ca. 1500 Wörter). Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Organisationsdesign</b>	3467

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34671	VL	Strategisches Organisationsdesign	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

#### Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.

<b>Literatur</b>
Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.  Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit 2 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen: • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Reflexion der Modulthemen (ca. 1500 Wörter) • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Ausarbeitung zu einem Lernanliegen (Schwerpunktthema) (ca. 1500 Wörter). Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Organisationsdesign</b>	3467

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
34671	VL	Strategisches Organisationsdesign	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

#### Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

#### Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.

<b>Literatur</b>
Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.  Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio mit 2 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen: • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Reflexion der Modulthemen (ca. 1500 Wörter) • Schriftliche Studienarbeit in Form einer Ausarbeitung zu einem Lernanliegen (Schwerpunktthema) (ca. 1500 Wörter). Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Personalmanagement</b>	2434

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24341	VL	Strategisches Personalmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

#### Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

#### Inhalt

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.

<b>Literatur</b>
<p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolio mit 3 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Fallstudie in Gruppenarbeit (10-20 Ergebnisfolien)</li><li>• 1 Gruppenpräsentation zu einer Fallstudie (10-20 Minuten)</li><li>• 1 schriftlicher Leistungstest von 15-30 Minuten</li><li>• Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</li><li>• <b>ACHTUNG:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</li></ul>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Personalmanagement</b>	2434

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Wahlpflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24341	VL	Strategisches Personalmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

#### Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

#### Inhalt

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.



<b>Literatur</b>
<p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolio mit 3 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Fallstudie in Gruppenarbeit (10-20 Ergebnisfolien)</li><li>• 1 Gruppenpräsentation zu einer Fallstudie (10-20 Minuten)</li><li>• 1 schriftlicher Leistungstest von 15-30 Minuten</li><li>• Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</li><li>• <b>ACHTUNG:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</li></ul>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Personalmanagement</b>	2434

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24341	VL	Strategisches Personalmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

#### Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

#### Inhalt

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.

<b>Literatur</b>
<p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolio mit 3 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Fallstudie in Gruppenarbeit (10-20 Ergebnisfolien)</li><li>• 1 Gruppenpräsentation zu einer Fallstudie (10-20 Minuten)</li><li>• 1 schriftlicher Leistungstest von 15-30 Minuten</li><li>• Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</li><li>• <b>ACHTUNG:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</li></ul>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Personalmanagement</b>	2434

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24341	VL	Strategisches Personalmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

#### Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

#### Inhalt

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.

<b>Literatur</b>
<p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolio mit 3 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Fallstudie in Gruppenarbeit (10-20 Ergebnisfolien)</li><li>• 1 Gruppenpräsentation zu einer Fallstudie (10-20 Minuten)</li><li>• 1 schriftlicher Leistungstest von 15-30 Minuten</li><li>• Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</li><li>• <b>ACHTUNG:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</li></ul>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
<b>Strategisches Personalmanagement</b>	2434

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser	Pflicht	1

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24341	VL	Strategisches Personalmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

#### Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

#### Inhalt

**ACHTUNG:** Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.

<b>Literatur</b>
<p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<b>Leistungsnachweis</b>
<p>Portfolio mit 3 Teilleistungen innerhalb von 12 Wochen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Fallstudie in Gruppenarbeit (10-20 Ergebnisfolien)</li><li>• 1 Gruppenpräsentation zu einer Fallstudie (10-20 Minuten)</li><li>• 1 schriftlicher Leistungstest von 15-30 Minuten</li><li>• Die konkrete Dauer und der konkrete Umfang werden von der Modulverantwortlichen bzw. dem Modulverantwortlichen zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</li><li>• <b>ACHTUNG:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</li></ul>
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
<p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p>

Modulname	Modulnummer
studium plus 3, Seminar und Training	9903

Konto	Studium+ Master
-------	-----------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Zentralinstitut studium plus	Pflicht	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	72	78	5

### Qualifikationsziele

**studium plus-Seminare:** Die Studierenden erwerben profunde **Allgemeinbildung und Schlüsselqualifikationen** für künftige Führungskräfte, um das Studium als starke, mündige Persönlichkeiten zu verlassen. Die *studium plus*-Seminare bereiten die Studierenden dadurch auf ihre Berufs- und Lebenswelt vor und ergänzen die im Studium erworbenen Fachkenntnisse. Die Allgemeinbildung und die Befähigung zu ganzheitlichem Denken erweitern die Perspektive des Fachstudiums. Dadurch lernen die Studierenden, das im Fachstudium erworbene Wissen in komplexe Zusammenhänge einzuordnen und ausgewählte Themen in Relation zu anderen Wissenschaften zu setzen.

Die exemplarische Auseinandersetzung mit gesellschaftsrelevanten Fragestellungen befähigt die Studierenden zu eigenständiger Urteilsbildung und kompetenter Positionierung in aktuellen Diskussionen, schult ihre personalen, sozialen und methodischen Kompetenzen und erweitert ihre Führungsqualitäten z.B. durch die Einführung in Konfliktlösungsstrategien und interkulturellen Dialog. Damit verfügen die Studierenden über zentrale Schlüsselkompetenzen für ihr späteres Berufsleben innerhalb wie außerhalb der Bundeswehr. Durch die Vermittlung von Wissen werden die mündige Teilhabe an sozialen, kulturellen und politischen Prozessen der modernen Gesellschaft und daraus entspringendes verantwortliches Handeln gefördert. Damit steht die Persönlichkeitsbildung der Studierenden in ihren intellektuellen, ethischen und pragmatisch-sozialen Dimensionen im Fokus.

**studium plus-Trainings:** Die Studierenden erwerben **personale, soziale und methodische Kompetenzen**, um als Führungskräfte auch unter komplexen und teils widersprüchlichen Anforderungen handlungsfähig zu bleiben bzw. um ihre Handlungskompetenz wiederzuerlangen. Damit ergänzt das Trainingsangebot die im Rahmen des Studiums erworbenen Fachkenntnisse insofern, als diese fachlichen Kenntnisse von den Studierenden in einen berufspraktischen Kontext eingebettet werden können und Möglichkeiten zur Reflexion des eigenen Handelns angeboten werden.

### Inhalt

Die **studium plus -Seminare** bieten Lerninhalte, die Allgemeinbildung und Schlüsselqualifikationen vermitteln und die Partizipationsfähigkeit steigern. Sämtliche Inhalte sind auf den Erwerb personaler, sozialer oder methodischer Kompetenzen ausgerichtet. Sie bilden die Persönlichkeit und erhöhen die Beschäftigungsfähigkeit. Bei der Vermittlung von **Allgemeinbildung** werden die Studierenden beispielsweise



mit den Grundlagen fachfremder Wissenschaften vertraut gemacht, sie lernen Denkweisen und "Kulturen" anderer wissenschaftlicher Disziplinen und Wissensgebiete kennen. Bei der Vermittlung von **Orientierungswissen** im Sinne der Erkenntnis politischer Zusammenhänge, historischer Hintergründe und ethischer Fragestellungen steigern die Studierenden ihr Reflexionsniveau, indem sie sich exemplarisch mit gesellschaftsrelevanten Themen auseinandersetzen. Bei der Vermittlung von Partizipationswissen steht der Erwerb von Schlüsselkompetenzen im Vordergrund. Die Seminare finden wöchentlich an einem - mit der jeweiligen Fakultät vereinbarten - Wochentag in den sog. Blockzeiten oder auch am Wochenende statt, wobei den Studierenden die Wahl frei steht.

Die **studium plus- Trainings** entsprechen den Trainings für Führungskräfte in modernen Unternehmen und bieten **berufsrelevante** und an den Themen der aktuellen Führungskräfteentwicklung von Organisationen und Unternehmen orientierte **Lerninhalte und Kompetenzen**. Sie finden überwiegend am Wochenende statt. Einen detaillierten und aktualisierten Überblick bietet das jeweils gültige Trainingsangebot von studium plus.

#### Leistungsnachweis

**studium plus-Seminare:** in **Seminaren** werden **Notenscheine** erworben. Die Leistungsnachweise, durch die der Notenschein erworben werden kann, legt der/ die Dozent/in in Absprache mit dem Zentralinstitut studium plus vor Beginn des Einschreibeverfahrens für das Seminar fest. Hierbei sind folgende Formen möglich: Seminararbeit, Portfolio (bestehend aus mehreren kleinen Teilleistungen: Referat, Hausarbeit, Gruppenarbeit, Mitarbeit in der Lehrveranstaltung etc.). Bei einem Portfolio erhält der Studierende verbindliche Angaben darüber, mit welchem prozentualen Anteil die jeweiligen Teilleistungen gewichtet werden. Der bzw. die Modulverantwortliche gibt zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekannt, welcher Leistungsnachweis aus den genannten Alternativen verlangt wird, wie lange die konkrete Bearbeitungszeit beträgt und welchen Umfang die zu erbringende Leistung hat. Der Erwerb des Scheins ist an die regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit im Seminar gekoppelt. Bei der während des Einschreibeverfahrens stattfindenden Auswahl der Seminare durch die Studierenden erhalten diese verbindliche Informationen über die Modalitäten des Scheinerwerbs für jedes angebotene Seminar.

**studium plus-Trainings:** in Trainings werden Teilnahmescheine erworben. Die erfolgreiche Teilnahme setzt aktive, engagierte Mitarbeit im Training sowie respektvollen Umgang miteinander voraus. Die Trainings sind unbenotet, die Zuerkennung der ECTS-Leistungspunkte setzt jedoch die aktive, engagierte Teilnahme an der gesamten Trainingszeit voraus.

#### Verwendbarkeit

Das Modul ist für sämtliche Masterstudiengänge gleichermaßen geeignet.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 2 mal 1 Trimester. Das Modul findet statt im ersten Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester und im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Supply Chain Management	3772

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37721	VL	Supply Chain Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der Akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München, 2013.</li><li>• Min, S., Zacharia, Z., Smith, C. (2019). Defining Supply Chain Management: In the Past, Present, and Future. In: Journal of Business Logistics, 40(1), S. 44-55.</li><li>• Wieland, A. (2021). Dancing the supply chain: Toward transformative supply chain management. In: Journal of Supply Chain Management, 57 (1), S. 58-73.</li><li>• Ellram, L., Ueltschy Murfield, M. (2019). Supply Chain Management in industrial marketing – relationships matter. In: Industrial Marketing Management, 79, S. 36-54.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten).
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr

Modulname	Modulnummer
Supply Chain Management	3772

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37721	VL	Supply Chain Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der Akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München, 2013.</li><li>• Min, S., Zacharia, Z., Smith, C. (2019). Defining Supply Chain Management: In the Past, Present, and Future. In: Journal of Business Logistics, 40(1), S. 44-55.</li><li>• Wieland, A. (2021). Dancing the supply chain: Toward transformative supply chain management. In: Journal of Supply Chain Management, 57 (1), S. 58-73.</li><li>• Ellram, L., Ueltschy Murfield, M. (2019). Supply Chain Management in industrial marketing – relationships matter. In: Industrial Marketing Management, 79, S. 36-54.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten).
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr

Modulname	Modulnummer
Supply Chain Management	3772

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37721	VL	Supply Chain Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der Akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München, 2013.</li><li>• Min, S., Zacharia, Z., Smith, C. (2019). Defining Supply Chain Management: In the Past, Present, and Future. In: Journal of Business Logistics, 40(1), S. 44-55.</li><li>• Wieland, A. (2021). Dancing the supply chain: Toward transformative supply chain management. In: Journal of Supply Chain Management, 57 (1), S. 58-73.</li><li>• Ellram, L., Ueltschy Murfield, M. (2019). Supply Chain Management in industrial marketing – relationships matter. In: Industrial Marketing Management, 79, S. 36-54.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten).
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr

Modulname	Modulnummer
Supply Chain Management	3772

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37721	VL	Supply Chain Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.
Qualifikationsziele
Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der Akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.
Inhalt
In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.



<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München, 2013.</li><li>• Min, S., Zacharia, Z., Smith, C. (2019). Defining Supply Chain Management: In the Past, Present, and Future. In: Journal of Business Logistics, 40(1), S. 44-55.</li><li>• Wieland, A. (2021). Dancing the supply chain: Toward transformative supply chain management. In: Journal of Supply Chain Management, 57 (1), S. 58-73.</li><li>• Ellram, L., Ueltschy Murfield, M. (2019). Supply Chain Management in industrial marketing – relationships matter. In: Industrial Marketing Management, 79, S. 36-54.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten).
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr

Modulname	Modulnummer
Supply Chain Management	3772

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37721	VL	Supply Chain Management	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.

#### Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der Akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

#### Inhalt

In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München, 2013.</li><li>• Min, S., Zacharia, Z., Smith, C. (2019). Defining Supply Chain Management: In the Past, Present, and Future. In: Journal of Business Logistics, 40(1), S. 44-55.</li><li>• Wieland, A. (2021). Dancing the supply chain: Toward transformative supply chain management. In: Journal of Supply Chain Management, 57 (1), S. 58-73.</li><li>• Ellram, L., Ueltschy Murfield, M. (2019). Supply Chain Management in industrial marketing – relationships matter. In: Industrial Marketing Management, 79, S. 36-54.</li></ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung (60 Minuten).
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr

Modulname	Modulnummer
<b>Sustainability Accounting</b>	3160

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Dr. rer. pol. Miriam Maske	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
31601	VL	Sustainability Accounting	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Inhalt
<p>Im Modul werden verschiedene Aspekte des Nachhaltigkeitsreportings und -controllings behandelt. Die Studierenden sollen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen zum Aufbau einer an Nachhaltigkeitszielen orientierten Steuerung von Unternehmen kennenlernen. Der Fokus wird auf folgenden Leitfragen liegen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche CSR-Standards gibt es für die interne und externe Rechnungslegung in Organisationen?</li> <li>• Wie und warum wird ein Nachhaltigkeitsbericht erstellt?</li> <li>• Wie wird über Nachhaltigkeit (intern und extern) kommuniziert?</li> <li>• Welche strategischen und operativen Aufgaben hat das Controlling bei nachhaltigem Management?</li> <li>• Welche Ansätze und Instrumente gibt es im Nachhaltigkeitscontrolling?</li> </ul>
Literatur
Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Seminararbeit im Umfang von 18000-20000 Wörter. Bearbeitungszeit 4-6 Wochen.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester, nur im Wintertrimester.

Modulname	Modulnummer
Umwelt und Verkehr	2441

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24411	VL	Umwelt und Verkehr	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Interesse an Interdisziplinarität
Qualifikationsziele
Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt.
Inhalt
Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist.
Literatur
Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Umwelt und Verkehr</b>	2441

Konto	Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24411	VL	Umwelt und Verkehr	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Interesse an Interdisziplinarität
Qualifikationsziele
Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt.
Inhalt
Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist.
Literatur
Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Umwelt und Verkehr</b>	2441

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24411	VL	Umwelt und Verkehr	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Interesse an Interdisziplinarität
Qualifikationsziele
Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt.
Inhalt
Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist.
Literatur
Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Umwelt und Verkehr	2441

Konto	Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24411	VL	Umwelt und Verkehr	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Interesse an Interdisziplinarität
Qualifikationsziele
Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt.
Inhalt
Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist.
Literatur
Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Umwelt und Verkehr</b>	2441

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24411	VL	Umwelt und Verkehr	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Interesse an Interdisziplinarität
Qualifikationsziele
Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt.
Inhalt
Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist.
Literatur
Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung)
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensbewertung</b>	2527

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25271	VL	Unternehmensbewertung	Wahlpflicht	2
25272	UE	Unternehmensbewertung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Erwartet werden grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Projekte und Unternehmen zu bewerten. Die Studierenden sind dann auch in der Lage, unternehmerische Entscheidungen anhand deren Auswirkungen auf den Unternehmenswert zu treffen.
Inhalt
Die Veranstaltung beginnt mit einer Darstellung möglicher Bewertungsanlässe, die verdeutlichen, dass das Thema von großer Relevanz ist. Die methodische Diskussion konzentriert sich dann auf die Discounted-Cashflow-Methode (APV-, WACC- und FTE- bzw. Ertragswertansatz). Bewertungsrelevante Überschüsse und Kapitalkostensätze werden variantenspezifisch abgeleitet und die Kompatibilität der Methoden wird - in Abhängigkeit von der unterstellten Finanzierungsstrategie und unter Beachtung realitätsnaher steuerlicher Rahmenbedingungen - belegt. Zudem betrachten wir die in der Praxis beliebte Bewertung mit Multiplikatoren. Prominente Transaktionen illustrieren die Anwendung der Methoden.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drukarczyk, J./Schüler, A. (2008), Akquisitionen, Börsengänge und Restrukturierungen.</li> <li>• Drukarczyk, J./Schüler, A. (2021), Unternehmensbewertung, 8. Auflage.</li> <li>• Koller, T./Goedhart, M./Wessels, D. (2021), Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage.</li> </ul>
Leistungsnachweis
Erstellen einer Fallstudie zur Bewertung eines Unternehmens in Gruppenarbeit; Bearbeitungszeit 5-10 Wochen; Umfang 15-20 Seiten; Die Details, insbesondere der

konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensbewertung</b>	2527

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25271	VL	Unternehmensbewertung	Wahlpflicht	2
25272	UE	Unternehmensbewertung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Erwartet werden grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Projekte und Unternehmen zu bewerten. Die Studierenden sind dann auch in der Lage, unternehmerische Entscheidungen anhand deren Auswirkungen auf den Unternehmenswert zu treffen.
Inhalt
Die Veranstaltung beginnt mit einer Darstellung möglicher Bewertungsanlässe, die verdeutlichen, dass das Thema von großer Relevanz ist. Die methodische Diskussion konzentriert sich dann auf die Discounted-Cashflow-Methode (APV-, WACC- und FTE- bzw. Ertragswertansatz). Bewertungsrelevante Überschüsse und Kapitalkostensätze werden variantenspezifisch abgeleitet und die Kompatibilität der Methoden wird - in Abhängigkeit von der unterstellten Finanzierungsstrategie und unter Beachtung realitätsnaher steuerlicher Rahmenbedingungen - belegt. Zudem betrachten wir die in der Praxis beliebte Bewertung mit Multiplikatoren. Prominente Transaktionen illustrieren die Anwendung der Methoden.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drukarczyk, J./Schüler, A. (2008), Akquisitionen, Börsengänge und Restrukturierungen.</li> <li>• Drukarczyk, J./Schüler, A. (2021), Unternehmensbewertung, 8. Auflage.</li> <li>• Koller, T./Goedhart, M./Wessels, D. (2021), Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage.</li> </ul>
Leistungsnachweis
Erstellen einer Fallstudie zur Bewertung eines Unternehmens in Gruppenarbeit; Bearbeitungszeit 5-10 Wochen; Umfang 15-20 Seiten; Die Details, insbesondere der

konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensbewertung</b>	2527

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
25271	VL	Unternehmensbewertung	Wahlpflicht	2
25272	UE	Unternehmensbewertung	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Erwartet werden grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Projekte und Unternehmen zu bewerten. Die Studierenden sind dann auch in der Lage, unternehmerische Entscheidungen anhand deren Auswirkungen auf den Unternehmenswert zu treffen.
Inhalt
Die Veranstaltung beginnt mit einer Darstellung möglicher Bewertungsanlässe, die verdeutlichen, dass das Thema von großer Relevanz ist. Die methodische Diskussion konzentriert sich dann auf die Discounted-Cashflow-Methode (APV-, WACC- und FTE- bzw. Ertragswertansatz). Bewertungsrelevante Überschüsse und Kapitalkostensätze werden variantenspezifisch abgeleitet und die Kompatibilität der Methoden wird - in Abhängigkeit von der unterstellten Finanzierungsstrategie und unter Beachtung realitätsnaher steuerlicher Rahmenbedingungen - belegt. Zudem betrachten wir die in der Praxis beliebte Bewertung mit Multiplikatoren. Prominente Transaktionen illustrieren die Anwendung der Methoden.
Literatur
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drukarczyk, J./Schüler, A. (2008), Akquisitionen, Börsengänge und Restrukturierungen.</li> <li>• Drukarczyk, J./Schüler, A. (2021), Unternehmensbewertung, 8. Auflage.</li> <li>• Koller, T./Goedhart, M./Wessels, D. (2021), Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage.</li> </ul>
Leistungsnachweis
Erstellen einer Fallstudie zur Bewertung eines Unternehmens in Gruppenarbeit; Bearbeitungszeit 5-10 Wochen; Umfang 15-20 Seiten; Die Details, insbesondere der

konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensstrategie</b>	4050

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40501	VL	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
40502	UE	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien voneinander abzugrenzen und verstehen die wesentlichen theoretischen Konzepte, die der Ausarbeitung und Wahl einer Unternehmensstrategie zugrunde liegen. Sie können die Bedingungen, unter denen eine bestimmte Unternehmensstrategie vorzuziehen ist, analysieren und bewerten und evaluieren die Portfoliogestaltung von Unternehmen und Strategien zur Veränderung des Geschäftsfeldportfolios. Als Schlüsselkompetenz können die Studierenden theoretische Konzepte (z.B. zur vertikalen Integration oder Diversifikation) auf die Lösung praktischer Fallstudien transferieren.

#### Inhalt

Die Veranstaltung Unternehmensstrategie beschäftigt sich mit der Strategie des Gesamtunternehmens, das in mehreren Geschäftsfeldern aktiv ist, als einen Teilbereich des strategischen Managements. Es wird der Frage nachgegangen, wie ein Portfolio aus verschiedenen Geschäftsfeldern zu designen, strategisch auszurichten und zu führen ist, um im Ganzen eine Wertsteigerung zu erreichen. Themenbereiche dieses Moduls sind: grundlegende Theorien und Konzepte der Unternehmensstrategie; strategische Analyse mittels Shareholder- vs. Stakeholder-Ansatz; Planung und Veränderung des Geschäftsfeldportfolios sowie Strategieimplementierung auf Ebene des Gesamtunternehmens. Ergänzend werden Fallbeispiele betrachtet, die uns einen praxisorientierten Blick auf die Frage erlauben, wie Geschäftsfelder zu priorisieren sind und wie das Unternehmen als Ganzes Vorteile generieren kann.



<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensstrategie</b>	4050

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40501	VL	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
40502	UE	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden lernen Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien voneinander abzugrenzen und verstehen die wesentlichen theoretischen Konzepte, die der Ausarbeitung und Wahl einer Unternehmensstrategie zugrunde liegen. Sie können die Bedingungen, unter denen eine bestimmte Unternehmensstrategie vorzuziehen ist, analysieren und bewerten und evaluieren die Portfoliogestaltung von Unternehmen und Strategien zur Veränderung des Geschäftsfeldportfolios. Als Schlüsselkompetenz können die Studierenden theoretische Konzepte (z.B. zur vertikalen Integration oder Diversifikation) auf die Lösung praktischer Fallstudien transferieren.
Inhalt
Die Veranstaltung Unternehmensstrategie beschäftigt sich mit der Strategie des Gesamtunternehmens, das in mehreren Geschäftsfeldern aktiv ist, als einen Teilbereich des strategischen Managements. Es wird der Frage nachgegangen, wie ein Portfolio aus verschiedenen Geschäftsfeldern zu designen, strategisch auszurichten und zu führen ist, um im Ganzen eine Wertsteigerung zu erreichen. Themenbereiche dieses Moduls sind: grundlegende Theorien und Konzepte der Unternehmensstrategie; strategische Analyse mittels Shareholder- vs. Stakeholder-Ansatz; Planung und Veränderung des Geschäftsfeldportfolios sowie Strategieimplementierung auf Ebene des Gesamtunternehmens. Ergänzend werden Fallbeispiele betrachtet, die uns einen praxisorientierten Blick auf die Frage erlauben, wie Geschäftsfelder zu priorisieren sind und wie das Unternehmen als Ganzes Vorteile generieren kann.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensstrategie</b>	4050

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40501	VL	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
40502	UE	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien voneinander abzugrenzen und verstehen die wesentlichen theoretischen Konzepte, die der Ausarbeitung und Wahl einer Unternehmensstrategie zugrunde liegen. Sie können die Bedingungen, unter denen eine bestimmte Unternehmensstrategie vorzuziehen ist, analysieren und bewerten und evaluieren die Portfoliogestaltung von Unternehmen und Strategien zur Veränderung des Geschäftsfeldportfolios. Als Schlüsselkompetenz können die Studierenden theoretische Konzepte (z.B. zur vertikalen Integration oder Diversifikation) auf die Lösung praktischer Fallstudien transferieren.

## Inhalt

Die Veranstaltung Unternehmensstrategie beschäftigt sich mit der Strategie des Gesamtunternehmens, das in mehreren Geschäftsfeldern aktiv ist, als einen Teilbereich des strategischen Managements. Es wird der Frage nachgegangen, wie ein Portfolio aus verschiedenen Geschäftsfeldern zu designen, strategisch auszurichten und zu führen ist, um im Ganzen eine Wertsteigerung zu erreichen. Themenbereiche dieses Moduls sind: grundlegende Theorien und Konzepte der Unternehmensstrategie; strategische Analyse mittels Shareholder- vs. Stakeholder-Ansatz; Planung und Veränderung des Geschäftsfeldportfolios sowie Strategieimplementierung auf Ebene des Gesamtunternehmens. Ergänzend werden Fallbeispiele betrachtet, die uns einen praxisorientierten Blick auf die Frage erlauben, wie Geschäftsfelder zu priorisieren sind und wie das Unternehmen als Ganzes Vorteile generieren kann.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensstrategie</b>	4050

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40501	VL	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
40502	UE	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien voneinander abzugrenzen und verstehen die wesentlichen theoretischen Konzepte, die der Ausarbeitung und Wahl einer Unternehmensstrategie zugrunde liegen. Sie können die Bedingungen, unter denen eine bestimmte Unternehmensstrategie vorzuziehen ist, analysieren und bewerten und evaluieren die Portfoliogestaltung von Unternehmen und Strategien zur Veränderung des Geschäftsfeldportfolios. Als Schlüsselkompetenz können die Studierenden theoretische Konzepte (z.B. zur vertikalen Integration oder Diversifikation) auf die Lösung praktischer Fallstudien transferieren.

#### Inhalt

Die Veranstaltung Unternehmensstrategie beschäftigt sich mit der Strategie des Gesamtunternehmens, das in mehreren Geschäftsfeldern aktiv ist, als einen Teilbereich des strategischen Managements. Es wird der Frage nachgegangen, wie ein Portfolio aus verschiedenen Geschäftsfeldern zu designen, strategisch auszurichten und zu führen ist, um im Ganzen eine Wertsteigerung zu erreichen. Themenbereiche dieses Moduls sind: grundlegende Theorien und Konzepte der Unternehmensstrategie; strategische Analyse mittels Shareholder- vs. Stakeholder-Ansatz; Planung und Veränderung des Geschäftsfeldportfolios sowie Strategieimplementierung auf Ebene des Gesamtunternehmens. Ergänzend werden Fallbeispiele betrachtet, die uns einen praxisorientierten Blick auf die Frage erlauben, wie Geschäftsfelder zu priorisieren sind und wie das Unternehmen als Ganzes Vorteile generieren kann.

<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmensstrategie</b>	4050

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Elisabeth Müller	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
40501	VL	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
40502	UE	Unternehmensstrategie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des strategischen Managements und der Unternehmensführung voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden lernen Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien voneinander abzugrenzen und verstehen die wesentlichen theoretischen Konzepte, die der Ausarbeitung und Wahl einer Unternehmensstrategie zugrunde liegen. Sie können die Bedingungen, unter denen eine bestimmte Unternehmensstrategie vorzuziehen ist, analysieren und bewerten und evaluieren die Portfoliogestaltung von Unternehmen und Strategien zur Veränderung des Geschäftsfeldportfolios. Als Schlüsselkompetenz können die Studierenden theoretische Konzepte (z.B. zur vertikalen Integration oder Diversifikation) auf die Lösung praktischer Fallstudien transferieren.
Inhalt
Die Veranstaltung Unternehmensstrategie beschäftigt sich mit der Strategie des Gesamtunternehmens, das in mehreren Geschäftsfeldern aktiv ist, als einen Teilbereich des strategischen Managements. Es wird der Frage nachgegangen, wie ein Portfolio aus verschiedenen Geschäftsfeldern zu designen, strategisch auszurichten und zu führen ist, um im Ganzen eine Wertsteigerung zu erreichen. Themenbereiche dieses Moduls sind: grundlegende Theorien und Konzepte der Unternehmensstrategie; strategische Analyse mittels Shareholder- vs. Stakeholder-Ansatz; Planung und Veränderung des Geschäftsfeldportfolios sowie Strategieimplementierung auf Ebene des Gesamtunternehmens. Ergänzend werden Fallbeispiele betrachtet, die uns einen praxisorientierten Blick auf die Frage erlauben, wie Geschäftsfelder zu priorisieren sind und wie das Unternehmen als Ganzes Vorteile generieren kann.



<b>Literatur</b>
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Leistungsnachweis</b>
Portfolio: eine Präsentation (ggf. im Team) und eine schriftliche Arbeit. Präsentation: 5-10 Wochen Bearbeitungszeit, Präsentationsdauer 20-40 Minuten; Umfang der schriftlichen Arbeit 3-5 Seiten. Die Details, insbesondere der konkrete Zeitraum für die Bearbeitung, werden am Anfang der Veranstaltung von der verantwortlichen Dozentin bzw. dem verantwortlichen Dozenten bekanntgegeben.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Unternehmenstransaktionen und -restrukturierung</b>	3847

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Honorarprofessor Dr. rer. pol. Frank Walthes	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 Std.	30	120	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
38471	VL	Unternehmenstransaktionen und -restrukturierung	Wahlpflicht	3
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Kenntnisse der Unternehmensbewertung (z. B. Substanz-, Vergleichs- und Ertragswert, sowie die Funktionallehren der BWL) und der Unternehmensfinanzierung. Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre bezogen auf Mikro-, Meso-, und Makroökonomischer Zusammenhänge, inkl. ökonomischer Modelle und Kenntnisse im Wirtschafts- und Wettbewerbsrecht.

#### Qualifikationsziele

Die Veranstaltung soll Studierende befähigen, vergleichende Analysen von Märkten, Industrien und darin wirkenden Unternehmen vorzunehmen, Entscheidungsprozesse zu strukturieren und anhand von Best-Practice Beispielen mit Fallstudien exemplarisch die Finanzindustrie im Wirtschaftssektor der Banken und Versicherungen zu vertiefen. Ziel ist es, den Transfer der theoretischen Grundlagen von M&A in die operative Praxis durch Gruppenarbeiten zu schaffen. Das erfolgreiche Präsentieren vor Entscheidungsträgern unter Unsicherheit und unvollständiger Information rundet das Lernfeld ab.

#### Inhalt

Unternehmenstransaktionen und Restrukturierung werden häufig im Zuge der Funktionallehren der BWL in Wirtschafts- und Beratungsunternehmen dem Unternehmensbereich Mergers & Akquisitions (M&A) zugeordnet. Kunde, Markt und Produkt dominieren das herkömmliche Denken des Managements. Durch die zunehmende Digitalisierung und das sich verändernde Kundenverhalten werden die funktionalen Geschäfts- und Betriebsmodelle zunehmend disruptiv transformiert. Dies erfordert auch im Bereich von M&A eine ganzheitliche Betrachtung dieser Prozesse, die über die Pre- & Postmerger-Phasen von Unternehmenszusammenschlüssen oder Abspaltungen hinausgehen.

Ein Blick in die neuen Märkte der Finanzindustrie zeigen deutlich veränderte Unternehmensformen und Erfolgsmuster auf (u. a. FinTechs und InsurTechs). Diese

lassen sich anhand der tradierten Theorie gut systematisieren und in etablierte Unternehmensformen integrieren.

Die Grenzen von „old“ und „new“ Economy werden durch die jüngsten Entwicklungen zunehmend aufgelöst und führen zu neuen Formen von Unternehmensgründungen (Start-up Szene, universitäre Spin-offs und Garagen), die wiederum zu Unternehmenstransaktionen führen.

Unternehmenstransaktionen scheitern oft nicht am ökonomischen Kalkül, der korrekten Unternehmensbewertung oder der kreativen Transaktionsstruktur, sondern am Unterschied der zu fusionierenden oder zu trennenden Unternehmenskulturen. Deshalb sind Kommunikation, Change Management und Transaktionsgeschwindigkeit die entscheidenden Erfolgsparameter.

Anhand von Case Studies, die tatsächlich statt gefundene M&A Aktivitäten der Finanzwirtschaft widerspiegeln, werden die Management-Rollen und Procedures bei Unternehmenstransaktionen trainiert. Am Ende dieses Lernprozesses ist jeder Master-Studierende befähigt, einen sowohl theoretisch fundierten als auch strukturierten Beitrag in einer konkreten Management Rolle in einem M&A-Team zu leisten.

#### Literatur

##### Monographien:

Keuper, F., Häfner, M., Glahn, v. C. (Hrsg.) (2010). Der M&A Prozess: Konzepte, Ansätze und Strategien für die Pre- und Post-Phase.

Haugen, R. A. (2009). Modern Investment Theory, 5. Auflage.

Achleitner, A.-K. (1999). Handbuch Investment Banking.

Pamphilis, D. M. (2015). Mergers, Acquisitions and other Restructuring Activities. 8th Edition, Oxford.

##### Aufsätze:

Walther F., Hartung, T., Sandner, K. (2018). Mit Struktur zu einer nachhaltigen Konzernstrategie in: WHU Otto Beisheim School of Management, Controlling & Management Review, Springer & Gabler, Heft 7, 2018, S. 48-54.

Walther, F., Fleischer, M., Braun, A., Haas, M. (2019). Die Kunst der organisationalen Mehrhändigkeit in: Versicherungswirtschaft, Ausgabe Oktober 2019, S. 92-98.

Walther, F., Robers, D. (2019). Digitale Transformation eines öffentlichen Versicherers in: Special im Harvard Business Manager, Ausgabe August 2019, S. 4-5.

Walther, F., Sandner, K., Teller, M., Sieber, S. (2020). Lean Six Sigma framework for the insurance industry: insights and lessons learned from a case study, in: Journal of Business Economics (Ranking Kategorie B), S. 845-878.

Weitere Literaturempfehlungen erfolgen jeweils zum jeweiligen Unterrichtsmodul.
<b>Leistungsnachweis</b>
Präsentation: Lösung einer Case Study in Gruppenarbeit mit Vorbereitung und Konzeption einer Unternehmenstransaktion. Die Prüfungsleistung beinhaltet die Vorarbeiten (zwei Wochen) sowie die Präsentation der Gruppenarbeit vor Entscheidungsträgern. Die Präsentation ist für ca. 15 Minuten mit anschließender Diskussion (15 Minuten) geplant.
<b>Verwendbarkeit</b>
Das Modul vermittelt Kenntnisse, mit denen die Studierenden Problemstellungen aus dem Bereich der Bewertung und des Managements von Unternehmenstransaktionen bearbeiten können.  Das Modul ist im Konto "Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management" wählbar.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester, es beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. Das Modul wird in mehreren Blockveranstaltungen abgehalten und enthält auch ein agiles Bootcamp.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsbilanzen	2431

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24311	VL	Versicherungsbilanzen	Wahlpflicht	2
24312	UE	Versicherungsbilanzen	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Rechnungslegung in Versicherungsunternehmen und sammeln erste Erfahrungen mit branchenspezifischen nationalen und internationalen Regelungen.
Inhalt
Eine Versicherungsbilanz nimmt aufgrund der Besonderheiten der Versicherungsproduktion eine gesonderte Stellung im externen Rechnungswesen ein. In der Vorlesung Versicherungsbilanzen werden sowohl nationale als auch internationale branchenspezifische Regelungen nach HGB und IAS behandelt. Im Zentrum steht die Abbildung der versicherungstechnischen Rückstellungen und der Kapitalanlagen in der Bilanz und GuV. Darauf aufbauend werden Verfahren der Jahresabschlussanalyse und Mechanismen einer wertorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen erläutert. Abschließend erarbeiten die Studierenden selbstständig aktuelle Tendenzen der Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen und analysieren reale Versicherungsbilanzen.
Literatur
Rockel, W. / Helten, E. / Ott, P. / Sauer, R. (2012): Versicherungsbilanzen: Rechnungslegung nach HGB, US-GAAP und IFRS, 3. Auflage, Stuttgart.
Leistungsnachweis
Präsentation, Bearbeitungszeit 2 Wochen, Dauer 15-20 Minuten.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsbilanzen	2431

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24311	VL	Versicherungsbilanzen	Wahlpflicht	2
24312	UE	Versicherungsbilanzen	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Rechnungslegung in Versicherungsunternehmen und sammeln erste Erfahrungen mit branchenspezifischen nationalen und internationalen Regelungen.
Inhalt
Eine Versicherungsbilanz nimmt aufgrund der Besonderheiten der Versicherungsproduktion eine gesonderte Stellung im externen Rechnungswesen ein. In der Vorlesung Versicherungsbilanzen werden sowohl nationale als auch internationale branchenspezifische Regelungen nach HGB und IAS behandelt. Im Zentrum steht die Abbildung der versicherungstechnischen Rückstellungen und der Kapitalanlagen in der Bilanz und GuV. Darauf aufbauend werden Verfahren der Jahresabschlussanalyse und Mechanismen einer wertorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen erläutert. Abschließend erarbeiten die Studierenden selbstständig aktuelle Tendenzen der Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen und analysieren reale Versicherungsbilanzen.
Literatur
Rockel, W. / Helten, E. / Ott, P. / Sauer, R. (2012): Versicherungsbilanzen: Rechnungslegung nach HGB, US-GAAP und IFRS, 3. Auflage, Stuttgart.
Leistungsnachweis
Präsentation, Bearbeitungszeit 2 Wochen, Dauer 15-20 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Versicherungsbilanzen	2431

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24311	VL	Versicherungsbilanzen	Wahlpflicht	2
24312	UE	Versicherungsbilanzen	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Rechnungslegung in Versicherungsunternehmen und sammeln erste Erfahrungen mit branchenspezifischen nationalen und internationalen Regelungen.
Inhalt
Eine Versicherungsbilanz nimmt aufgrund der Besonderheiten der Versicherungsproduktion eine gesonderte Stellung im externen Rechnungswesen ein. In der Vorlesung Versicherungsbilanzen werden sowohl nationale als auch internationale branchenspezifische Regelungen nach HGB und IAS behandelt. Im Zentrum steht die Abbildung der versicherungstechnischen Rückstellungen und der Kapitalanlagen in der Bilanz und GuV. Darauf aufbauend werden Verfahren der Jahresabschlussanalyse und Mechanismen einer wertorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen erläutert. Abschließend erarbeiten die Studierenden selbstständig aktuelle Tendenzen der Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen und analysieren reale Versicherungsbilanzen.
Literatur
Rockel, W. / Helten, E. / Ott, P. / Sauer, R. (2012): Versicherungsbilanzen: Rechnungslegung nach HGB, US-GAAP und IFRS, 3. Auflage, Stuttgart.
Leistungsnachweis
Präsentation, Bearbeitungszeit 2 Wochen, Dauer 15-20 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsmanagement	2429

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24291	VL	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
24292	UE	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen.
Inhalt
Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf

den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt.
<b>Literatur</b>
Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Boston u.a.
Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsmanagement	2429

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24291	VL	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
24292	UE	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen.
Inhalt
Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf

den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt.
<b>Literatur</b>
Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Bosten u.a.
Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsmanagement	2429

Konto	Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24291	VL	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
24292	UE	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen.
Inhalt
Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf

den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt.
<b>Literatur</b>
Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Boston u.a.
Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Versicherungsmanagement	2429

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24291	VL	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
24292	UE	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen.
Inhalt
Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf

den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt.
<b>Literatur</b>
Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Boston u.a.
Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsmanagement	2429

Konto	Intensivvertiefung SMM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24291	VL	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
24292	UE	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen.
Inhalt
Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf

den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt.
<b>Literatur</b>
Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Boston u.a.
Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Versicherungsökonomie</b>	2432

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24321	VL	Versicherungsökonomie	Wahlpflicht	2
24322	UE	Versicherungsökonomie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

#### Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden sowie grundlegende Methoden der Mikroökonomik, wie sie beispielsweise im Bachelorstudiengang „Wirtschafts- und Organisationswissenschaften“ gelehrt werden.

#### Qualifikationsziele

Das Modul macht die Studierenden mit den Problemen und Methoden im Bereich der Versicherungsökonomie vertraut. Schwerpunkte liegen dabei auf den Prinzipien der Regulierung von Versicherungsunternehmen und den verschiedenen Formen von Informationsasymmetrien. Darauf aufbauend können die Studierenden beurteilen, welche Arten von Informationsasymmetrien beim Design von Versicherungsverträgen zu berücksichtigen sind und wie die daraus resultierenden unerwünschten Effekten begrenzt werden können.

#### Inhalt

Die Vorlesung Versicherungsökonomie und die zugehörige Übung vermitteln Grundlagen zum Design von Versicherungsverträgen bei unvollständiger Information. Zunächst werden aufsichtsrechtliche Anforderungen an Versicherungsunternehmen, insbesondere durch Solvency II, erläutert. Aufbauend auf den in anderen Veranstaltungen bereits erworbenen Kenntnissen über Entscheidungstheorie wird die Vertragstheorie der Versicherungsmärkte eingehend behandelt. Schwerpunktmäßig befasst sich die Veranstaltung mit den für die Versicherungsunternehmen relevanten Aspekten der neuen Institutionenökonomie. Von besonderem Interesse sind die Principal-Agent-Probleme, die aus einem Informationsvorsprung der Versicherungsnehmer resultieren, wie beispielsweise adverse Selektion oder (internes und externes) moralisches Risiko (moral hazard).

<b>Literatur</b>
Hartung, Thomas (2007): Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen: Eine Ökonomisch-risikothoretische Analyse verschiedener Solvabilitätskonzeptionen, Karlsruhe
Rees, Ray / Wambach, Achim (2008): The Microeconomics of Insurance, in: Foundations and Trends in Microeconomics, Vol. 4, No 1–2, S. 1-163.
Zweifel, Peter / Eisen, Roland (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin et al.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Versicherungsökonomie</b>	2432

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24321	VL	Versicherungsökonomie	Wahlpflicht	2
24322	UE	Versicherungsökonomie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden sowie grundlegende Methoden der Mikroökonomik, wie sie beispielsweise im Bachelorstudiengang „Wirtschafts- und Organisationswissenschaften“ gelehrt werden.

## Qualifikationsziele

Das Modul macht die Studierenden mit den Problemen und Methoden im Bereich der Versicherungsökonomie vertraut. Schwerpunkte liegen dabei auf den Prinzipien der Regulierung von Versicherungsunternehmen und den verschiedenen Formen von Informationsasymmetrien. Darauf aufbauend können die Studierenden beurteilen, welche Arten von Informationsasymmetrien beim Design von Versicherungsverträgen zu berücksichtigen sind und wie die daraus resultierenden unerwünschten Effekten begrenzt werden können.

## Inhalt

Die Vorlesung Versicherungsökonomie und die zugehörige Übung vermitteln Grundlagen zum Design von Versicherungsverträgen bei unvollständiger Information. Zunächst werden aufsichtsrechtliche Anforderungen an Versicherungsunternehmen, insbesondere durch Solvency II, erläutert. Aufbauend auf den in anderen Veranstaltungen bereits erworbenen Kenntnissen über Entscheidungstheorie wird die Vertragstheorie der Versicherungsmärkte eingehend behandelt. Schwerpunktmäßig befasst sich die Veranstaltung mit den für die Versicherungsunternehmen relevanten Aspekten der neuen Institutionenökonomie. Von besonderem Interesse sind die Principal-Agent-Probleme, die aus einem Informationsvorsprung der Versicherungsnehmer resultieren, wie beispielsweise adverse Selektion oder (internes und externes) moralisches Risiko (moral hazard).

<b>Literatur</b>
Hartung, Thomas (2007): Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen: Eine Ökonomisch-risikothoretische Analyse verschiedener Solvabilitätskonzeptionen, Karlsruhe
Rees, Ray / Wambach, Achim (2008): The Microeconomics of Insurance, in: Foundations and Trends in Microeconomics, Vol. 4, No 1–2, S. 1-163.
Zweifel, Peter / Eisen, Roland (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin et al.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Versicherungsökonomie</b>	2432

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24321	VL	Versicherungsökonomie	Wahlpflicht	2
24322	UE	Versicherungsökonomie	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden sowie grundlegende Methoden der Mikroökonomik, wie sie beispielsweise im Bachelorstudiengang „Wirtschafts- und Organisationswissenschaften“ gelehrt werden.

## Qualifikationsziele

Das Modul macht die Studierenden mit den Problemen und Methoden im Bereich der Versicherungsökonomie vertraut. Schwerpunkte liegen dabei auf den Prinzipien der Regulierung von Versicherungsunternehmen und den verschiedenen Formen von Informationsasymmetrien. Darauf aufbauend können die Studierenden beurteilen, welche Arten von Informationsasymmetrien beim Design von Versicherungsverträgen zu berücksichtigen sind und wie die daraus resultierenden unerwünschten Effekten begrenzt werden können.

## Inhalt

Die Vorlesung Versicherungsökonomie und die zugehörige Übung vermitteln Grundlagen zum Design von Versicherungsverträgen bei unvollständiger Information. Zunächst werden aufsichtsrechtliche Anforderungen an Versicherungsunternehmen, insbesondere durch Solvency II, erläutert. Aufbauend auf den in anderen Veranstaltungen bereits erworbenen Kenntnissen über Entscheidungstheorie wird die Vertragstheorie der Versicherungsmärkte eingehend behandelt. Schwerpunktmäßig befasst sich die Veranstaltung mit den für die Versicherungsunternehmen relevanten Aspekten der neuen Institutionenökonomie. Von besonderem Interesse sind die Principal-Agent-Probleme, die aus einem Informationsvorsprung der Versicherungsnehmer resultieren, wie beispielsweise adverse Selektion oder (internes und externes) moralisches Risiko (moral hazard).

<b>Literatur</b>
Hartung, Thomas (2007): Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen: Eine Ökonomisch-risikothoretische Analyse verschiedener Solvabilitätskonzeptionen, Karlsruhe
Rees, Ray / Wambach, Achim (2008): The Microeconomics of Insurance, in: Foundations and Trends in Microeconomics, Vol. 4, No 1–2, S. 1-163.
Zweifel, Peter / Eisen, Roland (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin et al.
<b>Leistungsnachweis</b>
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsstatistik	2433

Konto	Methoden - WOW 2024
-------	---------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24331	VL	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
24332	UE	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Multivariate Analytics sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.
Qualifikationsziele
Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung.
Inhalt
Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage, wie dieses Ziel speziell unter Verwendung von "generalized linear models" erreicht werden kann.
Literatur
Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsstatistik	2433

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24331	VL	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
24332	UE	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Multivariate Analytics sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.
Qualifikationsziele
Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung.
Inhalt
Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage, wie dieses Ziel speziell unter Verwendung von "generalized linear models" erreicht werden kann.
Literatur
Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsstatistik	2433

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24331	VL	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
24332	UE	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Multivariate Analytics sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.
Qualifikationsziele
Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung.
Inhalt
Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage, wie dieses Ziel speziell unter Verwendung von "generalized linear models" erreicht werden kann.
Literatur
Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsstatistik	2433

Konto	Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24331	VL	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
24332	UE	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Multivariate Analytics sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.
Qualifikationsziele
Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung.
Inhalt
Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage, wie dieses Ziel speziell unter Verwendung von "generalized linear models" erreicht werden kann.
Literatur
Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsstatistik	2433

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24331	VL	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
24332	UE	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Multivariate Analytics sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.
Qualifikationsziele
Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung.
Inhalt
Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage, wie dieses Ziel speziell unter Verwendung von "generalized linear models" erreicht werden kann.
Literatur
Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Versicherungsstatistik	2433

Konto	Intensivvertiefung CFR - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24331	VL	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
24332	UE	Versicherungsstatistik	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Multivariate Analytics sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.
Qualifikationsziele
Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung.
Inhalt
Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage, wie dieses Ziel speziell unter Verwendung von "generalized linear models" erreicht werden kann.
Literatur
Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Verwaltungsrecht	2468

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24681	VL	Verwaltungsrecht	Wahlpflicht	2
24682	UE	Verwaltungsrecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden die Kenntnisse im Pflichtfachbereich des öffentlichen Rechts, wie sie im Rahmen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die in den einschlägigen BA-Modulen erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht und zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Aufgaben der Verwaltung (orientiert an den Großkategorien Eingriffs- und Leistungsverwaltung) und die Instrumente, die sie dafür zur Verfügung hat. In methodischer Hinsicht stehen die Auslegung und die Argumentation mit typischen Vorschriften des Verwaltungsrechts (z.B. Identifizierung von Ermessenstatbeständen und Beurteilungsspielräumen, korrekte Ermessensausübung) sowie die Verzahnung zwischen Verfassungs- und Verwaltungsrecht im Vordergrund.

#### Inhalt

Die Veranstaltung soll Verständnis für Notwendigkeit und Funktionsweise der normativen Vorgaben des Verwaltungshandelns erzeugen und dabei Verwaltungsrecht als konkretisiertes Verfassungsrecht erkennbar werden lassen. Im Einzelnen werden die Rechtsquellen und die Handlungsgrundsätze der Verwaltung sowie deren Auslegung vorgestellt, die Grundstrukturen des Verwaltungsverfahrens aufgezeigt, die wichtigsten Instrumente der Verwaltung (v.a. Verwaltungsakt, öffentlich-rechtlicher Vertrag, Privatisierungsmöglichkeiten) analysiert und schließlich Rechtsschutzfragen erörtert. Der Fokus liegt dabei so oft wie möglich auf wirtschaftsnahen Beispielen (Aufsicht über die Wirtschaft bei der Eingriffsverwaltung, Förderung der Wirtschaft bei der Leistungsverwaltung).

Literatur
Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Verwaltungsrecht	2468

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24681	VL	Verwaltungsrecht	Wahlpflicht	2
24682	UE	Verwaltungsrecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

#### Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden die Kenntnisse im Pflichtfachbereich des öffentlichen Rechts, wie sie im Rahmen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die in den einschlägigen BA-Modulen erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht und zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Aufgaben der Verwaltung (orientiert an den Großkategorien Eingriffs- und Leistungsverwaltung) und die Instrumente, die sie dafür zur Verfügung hat. In methodischer Hinsicht stehen die Auslegung und die Argumentation mit typischen Vorschriften des Verwaltungsrechts (z.B. Identifizierung von Ermessenstatbeständen und Beurteilungsspielräumen, korrekte Ermessensausübung) sowie die Verzahnung zwischen Verfassungs- und Verwaltungsrecht im Vordergrund.

#### Inhalt

Die Veranstaltung soll Verständnis für Notwendigkeit und Funktionsweise der normativen Vorgaben des Verwaltungshandelns erzeugen und dabei Verwaltungsrecht als konkretisiertes Verfassungsrecht erkennbar werden lassen. Im Einzelnen werden die Rechtsquellen und die Handlungsgrundsätze der Verwaltung sowie deren Auslegung vorgestellt, die Grundstrukturen des Verwaltungsverfahrens aufgezeigt, die wichtigsten Instrumente der Verwaltung (v.a. Verwaltungsakt, öffentlich-rechtlicher Vertrag, Privatisierungsmöglichkeiten) analysiert und schließlich Rechtsschutzfragen erörtert. Der Fokus liegt dabei so oft wie möglich auf wirtschaftsnahen Beispielen (Aufsicht über die Wirtschaft bei der Eingriffsverwaltung, Förderung der Wirtschaft bei der Leistungsverwaltung).

Literatur
Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
Verwaltungsrecht	2468

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Walther Michl	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24681	VL	Verwaltungsrecht	Wahlpflicht	2
24682	UE	Verwaltungsrecht	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden die Kenntnisse im Pflichtfachbereich des öffentlichen Rechts, wie sie im Rahmen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die in den einschlägigen BA-Modulen erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht und zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Aufgaben der Verwaltung (orientiert an den Großkategorien Eingriffs- und Leistungsverwaltung) und die Instrumente, die sie dafür zur Verfügung hat. In methodischer Hinsicht stehen die Auslegung und die Argumentation mit typischen Vorschriften des Verwaltungsrechts (z.B. Identifizierung von Ermessenstatbeständen und Beurteilungsspielräumen, korrekte Ermessensausübung) sowie die Verzahnung zwischen Verfassungs- und Verwaltungsrecht im Vordergrund.

## Inhalt

Die Veranstaltung soll Verständnis für Notwendigkeit und Funktionsweise der normativen Vorgaben des Verwaltungshandelns erzeugen und dabei Verwaltungsrecht als konkretisiertes Verfassungsrecht erkennbar werden lassen. Im Einzelnen werden die Rechtsquellen und die Handlungsgrundsätze der Verwaltung sowie deren Auslegung vorgestellt, die Grundstrukturen des Verwaltungsverfahrens aufgezeigt, die wichtigsten Instrumente der Verwaltung (v.a. Verwaltungsakt, öffentlich-rechtlicher Vertrag, Privatisierungsmöglichkeiten) analysiert und schließlich Rechtsschutzfragen erörtert. Der Fokus liegt dabei so oft wie möglich auf wirtschaftsnahen Beispielen (Aufsicht über die Wirtschaft bei der Eingriffsverwaltung, Förderung der Wirtschaft bei der Leistungsverwaltung).

Literatur
Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wandel und Nachhaltigkeit</b>	2437

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24371	VL	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	2
24372	UE	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundverständnis komplexer Zusammenhänge
Qualifikationsziele
Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln.
Inhalt
Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft.
Literatur
Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus

Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Wandel und Nachhaltigkeit</b>	2437

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24371	VL	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	2
24372	UE	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundverständnis komplexer Zusammenhänge
Qualifikationsziele
Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln.
Inhalt
Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft.
Literatur
Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus

Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wandel und Nachhaltigkeit</b>	2437

Konto	Vertiefungsrichtung: ZOHRL PFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24371	VL	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	2
24372	UE	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundverständnis komplexer Zusammenhänge
Qualifikationsziele
Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln.
Inhalt
Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft.
Literatur
Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus

Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wandel und Nachhaltigkeit</b>	2437

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24371	VL	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	2
24372	UE	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundverständnis komplexer Zusammenhänge
Qualifikationsziele
Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln.
Inhalt
Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft.
Literatur
Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus

Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wandel und Nachhaltigkeit</b>	2437

Konto	Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024
-------	-------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24371	VL	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	2
24372	UE	Wandel und Nachhaltigkeit	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundverständnis komplexer Zusammenhänge
Qualifikationsziele
Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln.
Inhalt
Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft.
Literatur
Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus

Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler
Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts</b>	2482

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24821	VL	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	2
24822	UE	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden neben der Vermittlung der Inhalte des Rechts des unlauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts anhand dieser Rechtsgebiete exemplarisch verdeutlicht, wie ursprünglich nationales Recht durch europarechtliche Regelungen geprägt werden kann. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse im Rechtsrahmen globaler Märkte, genauer in dem in wachsendem Ausmaß europarechtlich geprägten Recht des unlauteren Wettbewerbs sowie des Kartellrechts vermittelt.

Eine Integration europarechtlicher Fragestellungen in der Veranstaltung bietet sich an, weil auf diese Weise exemplarisch die Einflussnahme der gemeinschaftsrechtlichen Normen auf das nationale Wirtschaftsrecht gezeigt und die Verzahnung supranationalen und nationalen Rechts deutlich wird. Die Studierenden erwerben neben dem Grundlagenwissen in den betreffenden Rechtsgebieten Kenntnisse von der Funktionsweise des zunehmend internationalisierten Wirtschaftsrechts.

Im Wettbewerbsrecht werden den Studierenden die Grundprinzipien des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb vermittelt und wichtige Fallgruppen unlauteren Wettbewerbsverhaltens anhand von Gestaltungen aus der Rechtsprechungspraxis vorgestellt. Es werden zudem Grundbegriffe des Kartellrechts vermittelt.

Im Einzelnen werden folgende Fragestellungen angesprochen:

- Systematischer Standort des Wettbewerbsrechts
- Gemeinschaftsrecht und nationales Wettbewerbsrecht
- Lauterkeitsrecht: Schutzzwecke, Grundbegriffe und lauterkeitsrechtliche Generalklausel
- Ausgewählte Fallgruppen unlauteren Verhaltens (Vergleichende Werbung, Belästigung, Irreführung, Ausbeutung fremder Leistung)
- Grundzüge des Wettbewerbsprozesses
- Grundlagen des Kartellrechts

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts</b>	2482

Konto	Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24821	VL	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	2
24822	UE	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden neben der Vermittlung der Inhalte des Rechts des unlauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts anhand dieser Rechtsgebiete exemplarisch verdeutlicht, wie ursprünglich nationales Recht durch europarechtliche Regelungen geprägt werden kann. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse im Rechtsrahmen globaler Märkte, genauer in dem in wachsendem Ausmaß europarechtlich geprägten Recht des unlauteren Wettbewerbs sowie des Kartellrechts vermittelt.

Eine Integration europarechtlicher Fragestellungen in der Veranstaltung bietet sich an, weil auf diese Weise exemplarisch die Einflussnahme der gemeinschaftsrechtlichen Normen auf das nationale Wirtschaftsrecht gezeigt und die Verzahnung supranationalen und nationalen Rechts deutlich wird. Die Studierenden erwerben neben dem Grundlagenwissen in den betreffenden Rechtsgebieten Kenntnisse von der Funktionsweise des zunehmend internationalisierten Wirtschaftsrechts.

Im Wettbewerbsrecht werden den Studierenden die Grundprinzipien des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb vermittelt und wichtige Fallgruppen unlauteren Wettbewerbsverhaltens anhand von Gestaltungen aus der Rechtsprechungspraxis vorgestellt. Es werden zudem Grundbegriffe des Kartellrechts vermittelt.

Im Einzelnen werden folgende Fragestellungen angesprochen:

- Systematischer Standort des Wettbewerbsrechts
- Gemeinschaftsrecht und nationales Wettbewerbsrecht
- Lauterkeitsrecht: Schutzzwecke, Grundbegriffe und lauterkeitsrechtliche Generalklausel
- Ausgewählte Fallgruppen unlauteren Verhaltens (Vergleichende Werbung, Belästigung, Irreführung, Ausbeutung fremder Leistung)
- Grundzüge des Wettbewerbsprozesses
- Grundlagen des Kartellrechts

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts</b>	2482

Konto	Vertiefungsrichtung: WR PFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24821	VL	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	2
24822	UE	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden neben der Vermittlung der Inhalte des Rechts des unlauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts anhand dieser Rechtsgebiete exemplarisch verdeutlicht, wie ursprünglich nationales Recht durch europarechtliche Regelungen geprägt werden kann. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse im Rechtsrahmen globaler Märkte, genauer in dem in wachsendem Ausmaß europarechtlich geprägten Recht des unlauteren Wettbewerbs sowie des Kartellrechts vermittelt.

Eine Integration europarechtlicher Fragestellungen in der Veranstaltung bietet sich an, weil auf diese Weise exemplarisch die Einflussnahme der gemeinschaftsrechtlichen Normen auf das nationale Wirtschaftsrecht gezeigt und die Verzahnung supranationalen und nationalen Rechts deutlich wird. Die Studierenden erwerben neben dem Grundlagenwissen in den betreffenden Rechtsgebieten Kenntnisse von der Funktionsweise des zunehmend internationalisierten Wirtschaftsrechts.

Im Wettbewerbsrecht werden den Studierenden die Grundprinzipien des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb vermittelt und wichtige Fallgruppen unlauteren Wettbewerbsverhaltens anhand von Gestaltungen aus der Rechtsprechungspraxis vorgestellt. Es werden zudem Grundbegriffe des Kartellrechts vermittelt.

Im Einzelnen werden folgende Fragestellungen angesprochen:

- Systematischer Standort des Wettbewerbsrechts
- Gemeinschaftsrecht und nationales Wettbewerbsrecht
- Lauterkeitsrecht: Schutzzwecke, Grundbegriffe und lauterkeitsrechtliche Generalklausel
- Ausgewählte Fallgruppen unlauteren Verhaltens (Vergleichende Werbung, Belästigung, Irreführung, Ausbeutung fremder Leistung)
- Grundzüge des Wettbewerbsprozesses
- Grundlagen des Kartellrechts

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts</b>	2482

Konto	Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024
-------	------------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos	Wahlpflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
24821	VL	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	2
24822	UE	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

## Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden neben der Vermittlung der Inhalte des Rechts des unlauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts anhand dieser Rechtsgebiete exemplarisch verdeutlicht, wie ursprünglich nationales Recht durch europarechtliche Regelungen geprägt werden kann. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

## Inhalt

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse im Rechtsrahmen globaler Märkte, genauer in dem in wachsendem Ausmaß europarechtlich geprägten Recht des unlauteren Wettbewerbs sowie des Kartellrechts vermittelt.

Eine Integration europarechtlicher Fragestellungen in der Veranstaltung bietet sich an, weil auf diese Weise exemplarisch die Einflussnahme der gemeinschaftsrechtlichen Normen auf das nationale Wirtschaftsrecht gezeigt und die Verzahnung supranationalen und nationalen Rechts deutlich wird. Die Studierenden erwerben neben dem Grundlagenwissen in den betreffenden Rechtsgebieten Kenntnisse von der Funktionsweise des zunehmend internationalisierten Wirtschaftsrechts.

Im Wettbewerbsrecht werden den Studierenden die Grundprinzipien des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb vermittelt und wichtige Fallgruppen unlauteren Wettbewerbsverhaltens anhand von Gestaltungen aus der Rechtsprechungspraxis vorgestellt. Es werden zudem Grundbegriffe des Kartellrechts vermittelt.

Im Einzelnen werden folgende Fragestellungen angesprochen:

- Systematischer Standort des Wettbewerbsrechts
- Gemeinschaftsrecht und nationales Wettbewerbsrecht
- Lauterkeitsrecht: Schutzzwecke, Grundbegriffe und lauterkeitsrechtliche Generalklausel
- Ausgewählte Fallgruppen unlauteren Verhaltens (Vergleichende Werbung, Belästigung, Irreführung, Ausbeutung fremder Leistung)
- Grundzüge des Wettbewerbsprozesses
- Grundlagen des Kartellrechts

#### Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Wirtschaftsethik</b>	3757

Konto	Querschnittsthemen - WOW 2024
-------	-------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Bernhard Hirsch Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler	Pflicht	2

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150 h	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37571	VL	Wirtschaftsethik	Wahlpflicht	2
37572	UE	Wirtschaftsethik Übung	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Wirtschaftsethik setzt Kenntnisse über Wirtschaftssysteme und Unternehmensstrukturen voraus, wie sie im Bachelor-Programm erworben wurden.

#### Qualifikationsziele

Im Fach Wirtschaftsethik setzen sich die Studierenden mit der kritischen Reflektion und Analyse wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen auseinander. Die Veranstaltung führt in einschlägige theoretische Diskurse ein, dient der Entwicklung einer eigenen Urteilsfähigkeit in moralischen Fragen und leistet so auch einen Beitrag zur Entwicklung der eigenen sozialen und ethischen Kompetenz.

#### Inhalt

In der Veranstaltung werden wirtschaftliche Fragestellungen aus einer ethischen Perspektive heraus analysiert. Die Studierenden werden systematisch in theoretische Diskurse, typische Fragestellungen, Begründungsmuster und Anwendungsfelder der Wirtschafts- und Unternehmensethik eingeführt. Die Veranstaltung zeigt auf, welche Rolle Wirtschafts- und Unternehmensethik in einer globalisierten Welt spielt und betrachtet dabei verschiedene Stakeholder-Gruppen. Durch die Diskussion und die Bearbeitung konkreter Praxisbeispiele und Fallstudien soll die Bedeutung ethischer Aspekte im Wirtschafts- und Unternehmenskontext praxisnah veranschaulicht werden. Darüber hinaus dient die Veranstaltung der Entwicklung einer eigenen Urteilsfähigkeit in moralischen Fragen und leistet so auch einen Beitrag zur Entwicklung der eigenen sozialen und ethischen Kompetenz.

#### Literatur

- Crane, A. et al. 2019. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 5. Auflage, Oxford University Press.
- Homann, K./Lütge, C. 2013. Einführung in die Wirtschaftsethik. Münster.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung (60 Minuten).
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester

Modulname	Modulnummer
<b>World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen</b>	3767

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37671	VL	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
37672	UE	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

## Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

## Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

## Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen</b>	3767

Konto	Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37671	VL	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
37672	UE	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

## Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

## Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

## Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen</b>	3767

Konto	Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37671	VL	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
37672	UE	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

## Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

## Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

## Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen</b>	3767

Konto	Intensivvertiefung ADB - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37671	VL	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
37672	UE	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

## Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

## Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

## Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen</b>	3767

Konto	Intensivvertiefung SCM - WOW 2024
-------	-----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp	Wahlpflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37671	VL	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
37672	UE	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

## Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

## Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

## Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Zielorientierte Steuerung in Behörden</b>	3775

Konto	Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024
-------	--

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Dr. rer. pol. David Lindermüller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37751	VL	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Wahlpflicht	2
37752	UE	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wünschenswert sind Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltung „Controlling“.
Qualifikationsziele
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Besonderheiten und Herausforderungen einer zielorientierten Steuerung in Behörden zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden werden befähigt, Planungs- und Kontrollinstrumente zur Steuerung von Behörden kontextspezifisch auszuwählen und anzuwenden.
Inhalt
Nach der Beschreibung des Wesens der Zielorientierten Steuerung steht die Planung von outputorientierten Zielen und die Performancemessung in Behörden im Fokus; beiden Elementen wird eine zentrale Bedeutung im Rahmen der Zielorientierten Steuerung eingeräumt. Dazu werden behördenspezifische Kennzahlen und Kennzahlensysteme vorgestellt, die den Besonderheiten einer multidimensionalen Erfolgsmessung in nicht erwerbswirtschaftlichen Organisationen gerecht werden. Darüber hinaus werden Ausgestaltungsmöglichkeiten und Herausforderungen bei der Schaffung eines nutzeradäquaten performanceorientierten Berichtswesens aufgezeigt.
Literatur
Hirsch, B./Weber, J./Huber, R./Gisch, C./Erfort, M. (2013): Strategische Steuerung in öffentlichen Institutionen, Berlin.
Hirsch, B./Weber, J./Schuster, K./Schulte, N./Huber, R. (2014): Zielorientierte Steuerung in Behörden: Masterplan für den öffentlichen Sektor, Berlin.
Hirsch, B./Weber, J./Schäfer, S. (2018): Kennzahlen als Steuerungsinstrument in Behörden, Berlin.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester, HT erstes Studienjahr

Modulname	Modulnummer
<b>Zielorientierte Steuerung in Behörden</b>	3775

Konto	Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2024
-------	---

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Dr. rer. pol. David Lindermüller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37751	VL	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Wahlpflicht	2
37752	UE	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wünschenswert sind Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltung „Controlling“.
Qualifikationsziele
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Besonderheiten und Herausforderungen einer zielorientierten Steuerung in Behörden zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden werden befähigt, Planungs- und Kontrollinstrumente zur Steuerung von Behörden kontextspezifisch auszuwählen und anzuwenden.
Inhalt
Nach der Beschreibung des Wesens der Zielorientierten Steuerung steht die Planung von outputorientierten Zielen und die Performancemessung in Behörden im Fokus; beiden Elementen wird eine zentrale Bedeutung im Rahmen der Zielorientierten Steuerung eingeräumt. Dazu werden behördenspezifische Kennzahlen und Kennzahlensysteme vorgestellt, die den Besonderheiten einer multidimensionalen Erfolgsmessung in nicht erwerbswirtschaftlichen Organisationen gerecht werden. Darüber hinaus werden Ausgestaltungsmöglichkeiten und Herausforderungen bei der Schaffung eines nutzeradäquaten performanceorientierten Berichtswesens aufgezeigt.
Literatur
Hirsch, B./Weber, J./Huber, R./Gisch, C./Erfort, M. (2013): Strategische Steuerung in öffentlichen Institutionen, Berlin.
Hirsch, B./Weber, J./Schuster, K./Schulte, N./Huber, R. (2014): Zielorientierte Steuerung in Behörden: Masterplan für den öffentlichen Sektor, Berlin.
Hirsch, B./Weber, J./Schäfer, S. (2018): Kennzahlen als Steuerungsinstrument in Behörden, Berlin.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester, HT erstes Studienjahr



Modulname	Modulnummer
<b>Zielorientierte Steuerung in Behörden</b>	3775

Konto	Intensivvertiefung PS - WOW 2024
-------	----------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Dr. rer. pol. David Lindermüller	Wahlpflicht	3

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	36	114	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
37751	VL	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Wahlpflicht	2
37752	UE	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Wahlpflicht	1
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>3</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Wünschenswert sind Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltung „Controlling“.
Qualifikationsziele
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Besonderheiten und Herausforderungen einer zielorientierten Steuerung in Behörden zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden werden befähigt, Planungs- und Kontrollinstrumente zur Steuerung von Behörden kontextspezifisch auszuwählen und anzuwenden.
Inhalt
Nach der Beschreibung des Wesens der Zielorientierten Steuerung steht die Planung von outputorientierten Zielen und die Performancemessung in Behörden im Fokus; beiden Elementen wird eine zentrale Bedeutung im Rahmen der Zielorientierten Steuerung eingeräumt. Dazu werden behördenspezifische Kennzahlen und Kennzahlensysteme vorgestellt, die den Besonderheiten einer multidimensionalen Erfolgsmessung in nicht erwerbswirtschaftlichen Organisationen gerecht werden. Darüber hinaus werden Ausgestaltungsmöglichkeiten und Herausforderungen bei der Schaffung eines nutzeradäquaten performanceorientierten Berichtswesens aufgezeigt.
Literatur
Hirsch, B./Weber, J./Huber, R./Gisch, C./Erfort, M. (2013): Strategische Steuerung in öffentlichen Institutionen, Berlin.
Hirsch, B./Weber, J./Schuster, K./Schulte, N./Huber, R. (2014): Zielorientierte Steuerung in Behörden: Masterplan für den öffentlichen Sektor, Berlin.
Hirsch, B./Weber, J./Schäfer, S. (2018): Kennzahlen als Steuerungsinstrument in Behörden, Berlin.

Leistungsnachweis
Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.
Dauer und Häufigkeit
1 Trimester, HT erstes Studienjahr

# Übersicht des Studiengangs: Konten und Module

## Legende:

FT	= Fachtrimester des Moduls
PrFT	= frühestes Trimester, in dem die Modulprüfung erstmals abgelegt werden kann
Nr	= Konto- bzw. Modulnummer
Name	= Konto- bzw. Modulname
M-Verantw.	= Modulverantwortliche/r
ECTS	= Anzahl der Credit-Points

FT	PrFT	Nr	Name	M-Verantw.	ECTS
4		1098	Masterarbeit WOW	N. N.	24
4		3756	Seminarmodul	N. N.	6
		<b>7</b>	<b>Querschnittsthemen und Methoden - WOW 2024</b>		
		<b>7.1</b>	<b>Querschnittsthemen - WOW 2024</b>		<b>10</b>
1	1	1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	H. Hüttermann	5
2	2	3757	Wirtschaftsethik	B. Hirsch	5
		<b>7.1.1</b>	<b>Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2024</b>		<b>10</b>
1	1	2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	J. Pfeifer	5
2	2	3758	Managerial und Information Economics	K. Morasch	5
		<b>7.2</b>	<b>Methoden - WOW 2024</b>		<b>30</b>
3	3	3759	Business Analytics	C. Steinhardt	5
3	3	3760	Data Science	M. Hepp	5
1	1	3761	Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden	J. Thaler	5
1	1	3762	Management Science	C. Steinhardt	5
2	2	3763	Multivariate Analytics	A. Brieden	5
4	4	2433	Versicherungsstatistik	A. Brieden	5
		<b>8</b>	<b>Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2024</b>		<b>30</b>
3	3	3778	Advanced Multivariate Analytics	A. Brieden	5
3	3	3456	Angewandtes Public Management	J. Thaler	5
2	2	2483	Arbeitsmärkte	F. Bartholomae	5
1	1	2443	Arbeitsrecht	S. Koos	5
3	3	2430	Asset Pricing und Asset Management	A. Schüler	5
2	2	2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	K. Morasch	5
2	2	3009	Behavioral Controlling	B. Hirsch	5
3	3	3759	Business Analytics	C. Steinhardt	5
1	1	4070	Change Management	E. Müller	5
1	1	2422	Corporate Finance	A. Schüler	5
3	3	3760	Data Science	M. Hepp	5
2	2	3768	Decision Analytics	A. Brieden	5
3	3	3770	Economics of the European Union	K. Morasch	5
3	3	2476	Europarecht	W. Michl	5
4	4	2470	Finanzpolitik	S. Josten	5
1	1	1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	H. Hüttermann	5
3	3	2454	Geschäftsprozessmanagement I	C. Baccarella	5
4	4	2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	J. Pfeifer	5
2	2	6017	Hochleistungsteams & Teamentwicklung	H. Hüttermann	5

1	1	2487	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	M. Hepp	5
1	1	3765	Innovationsmanagement	C. Baccarella	5
4	4	2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	2528	Interkulturelle Führung	H. Hüttermann	5
3	3	4060	Internationale Allianzen und Netzwerke	E. Müller	5
3	3	2480	Internationale Finanzmärkte	J. Pfeifer	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
2	2	3777	Internetrecht	S. Koos	5
3	3	3752	Koordinationsinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
3	3	3769	Logistics Analytics	C. Steinhardt	5
1	1	2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	J. Pfeifer	5
2	2	2424	Management betrieblicher Risiken	T. Hartung	5
1	1	3762	Management Science	C. Steinhardt	5
2	2	3758	Managerial und Information Economics	K. Morasch	5
3	3	3782	Marketing Management	S. Praxmarer-Carus	5
3	3	2427	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	A. Brieden	5
2	2	2439	Mitarbeiterführung	H. Hüttermann	5
2	2	3763	Multivariate Analytics	A. Brieden	5
3	3	2464	Öffentliche Finanzen	S. Josten	5
3	3	2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	S. Koos	5
3	3	2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	S. Josten	5
3	3	2444	Organisationstheorie	S. Kaiser	5
3	3	2488	Patentschutz als Wettbewerbsinstrument	C. Kortbein	5
4	4	3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	S. Kaiser	5
1	1	2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
4	4	3784	Pricing Analytics & Revenue Management	C. Steinhardt	5
3	3	3453	Public Human Resources Management	J. Thaler	5
2	2	3454	Public Management und Governance	J. Thaler	5
4	4	3781	Public Supply Management	M. Eßig	5
2	2	3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	W. Michl	5
4	4	2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	S. Koos	5
3	3	2445	Regional- und Stadtökonomik	A. Schaffer	5
4	4	2467	Soziale Sicherung	S. Josten	5
2	2	3504	Strategic Human Resources Management	S. Kaiser	5
3	3	2449	Strategisches Beschaffungsmanagement	M. Eßig	5
2	2	3774	Strategisches Marketing	S. Praxmarer-Carus	5
3	3	3467	Strategisches Organisationsdesign	S. Kaiser	5
1	1	2434	Strategisches Personalmanagement	S. Kaiser	5
2	2	3772	Supply Chain Management	M. Eßig	5
4	4	3160	Sustainability Accounting	M. Maske	5
3	3	2441	Umwelt und Verkehr	A. Schaffer	5
3	4	2527	Unternehmensbewertung	A. Schüler	5
2	2	4050	Unternehmensstrategie	E. Müller	5
2	2	3847	Unternehmenstransaktionen und -restrukturierung	F. Walthes	5
4	4	2431	Versicherungsbilanzen	T. Hartung	5

3	3	2429	Versicherungsmanagement	T. Hartung	5
4	4	2432	Versicherungsökonomie	T. Hartung	5
4	4	2433	Versicherungsstatistik	A. Brieden	5
4	4	2468	Verwaltungsrecht	W. Michl	5
4	4	2437	Wandel und Nachhaltigkeit	A. Schaffer	5
2	2	2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	S. Koos	5
4	1	3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	M. Hepp	5
3	3	3775	Zielorientierte Steuerung in Behörden	D. Lindermüller	5
		<b>9</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business - WOW 2024</b>		
		<b>9.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business WPFL - WOW 2024</b>		<b>75</b>
3	3	3778	Advanced Multivariate Analytics	A. Brieden	5
3	3	3759	Business Analytics	C. Steinhardt	5
3	3	3760	Data Science	M. Hepp	5
2	2	3768	Decision Analytics	A. Brieden	5
1	1	3765	Innovationsmanagement	C. Baccarella	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
2	2	3777	Internetrecht	S. Koos	5
3	3	3769	Logistics Analytics	C. Steinhardt	5
1	1	3762	Management Science	C. Steinhardt	5
2	2	3763	Multivariate Analytics	A. Brieden	5
4	4	3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	S. Kaiser	5
4	4	3784	Pricing Analytics & Revenue Management	C. Steinhardt	5
4	4	2433	Versicherungsstatistik	A. Brieden	5
4	1	3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	M. Hepp	5
		<b>10</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre - WOW 2024</b>		
		<b>10.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre PFL - WOW 2024</b>		<b>20</b>
1	1	2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	J. Pfeifer	5
2	2	3758	Managerial und Information Economics	K. Morasch	5
3	3	2464	Öffentliche Finanzen	S. Josten	5
3	3	2445	Regional- und Stadtökonomik	A. Schaffer	5
		<b>10.2</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre WPFL - WOW 2024</b>		<b>10</b>
2	2	2483	Arbeitsmärkte	F. Bartholomae	5
2	2	2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	3770	Economics of the European Union	K. Morasch	5
4	4	2470	Finanzpolitik	S. Josten	5
4	4	2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	J. Pfeifer	5
4	4	2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	2480	Internationale Finanzmärkte	J. Pfeifer	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	S. Koos	5
3	3	2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	S. Josten	5
4	4	2467	Soziale Sicherung	S. Josten	5
3	3	2441	Umwelt und Verkehr	A. Schaffer	5

		<b>11</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- &amp; Risikomanagement - WOW 2024</b>		
		<b>11.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- &amp; Risikomanagement PFL - WOW 2024</b>		<b>20</b>
1	1	2422	Corporate Finance	A. Schüler	5
2	2	3768	Decision Analytics	A. Brieden	5
2	2	2424	Management betrieblicher Risiken	T. Hartung	5
1	1	2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
		<b>11.2</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- &amp; Risikomanagement WPFL - WOW 2024</b>		<b>55</b>
3	3	2430	Asset Pricing und Asset Management	A. Schüler	5
2	2	3009	Behavioral Controlling	B. Hirsch	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	3752	Koordinationsinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
3	3	2427	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	A. Brieden	5
3	4	2527	Unternehmensbewertung	A. Schüler	5
4	4	2431	Versicherungsbilanzen	T. Hartung	5
3	3	2429	Versicherungsmanagement	T. Hartung	5
4	4	2432	Versicherungsökonomie	T. Hartung	5
4	4	2433	Versicherungsstatistik	A. Brieden	5
		<b>12</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft - WOW 2024</b>		
		<b>12.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft PFL - WOW 2024</b>		<b>20</b>
2	2	2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	K. Morasch	5
4	4	2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	J. Pfeifer	5
1	1	2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	J. Pfeifer	5
4	4	2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	S. Koos	5
		<b>12.2</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft WPFL - WOW 2024</b>		<b>65</b>
2	2	2483	Arbeitsmärkte	F. Bartholomae	5
3	3	3770	Economics of the European Union	K. Morasch	5
3	3	2476	Europarecht	W. Michl	5
4	4	2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	2528	Interkulturelle Führung	H. Hüttermann	5
3	3	4060	Internationale Allianzen und Netzwerke	E. Müller	5
3	3	2480	Internationale Finanzmärkte	J. Pfeifer	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	S. Koos	5
2	2	3772	Supply Chain Management	M. Eßig	5
4	4	2437	Wandel und Nachhaltigkeit	A. Schaffer	5
2	2	2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	S. Koos	5
		<b>13</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Public Studies - WOW 2024</b>		
		<b>13.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Public Studies WPFL - WOW 2024</b>		<b>60</b>
3	3	3456	Angewandtes Public Management	J. Thaler	5

4	4	2470	Finanzpolitik	S. Josten	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	2464	Öffentliche Finanzen	S. Josten	5
3	3	2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	S. Josten	5
3	3	3453	Public Human Resources Management	J. Thaler	5
2	2	3454	Public Management und Governance	J. Thaler	5
4	4	3781	Public Supply Management	M. Eßig	5
2	2	3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	W. Michl	5
4	4	2468	Verwaltungsrecht	W. Michl	5
3	3	3775	Zielorientierte Steuerung in Behörden	D. Lindermüller	5
		<b>14</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt - WOW 2024</b>		
		<b>14.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt PFL - WOW 2024</b>		<b>15</b>
2	2	3774	Strategisches Marketing	S. Praxmarer-Carus	5
3	3	3467	Strategisches Organisationsdesign	S. Kaiser	5
2	2	4050	Unternehmensstrategie	E. Müller	5
		<b>14.2</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt WPFL - WOW 2024</b>		<b>55</b>
3	3	3456	Angewandtes Public Management	J. Thaler	5
3	3	4060	Internationale Allianzen und Netzwerke	E. Müller	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	3782	Marketing Management	S. Praxmarer-Carus	5
1	1	2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
2	2	3454	Public Management und Governance	J. Thaler	5
2	2	3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	W. Michl	5
3	3	2449	Strategisches Beschaffungsmanagement	M. Eßig	5
1	1	2434	Strategisches Personalmanagement	S. Kaiser	5
3	3	2429	Versicherungsmanagement	T. Hartung	5
		<b>15</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management - WOW 2024</b>		
		<b>15.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management PFL - WOW 2024</b>		<b>25</b>
3	3	2454	Geschäftsprozessmanagement I	C. Baccarella	5
1	1	2487	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	M. Hepp	5
3	3	3769	Logistics Analytics	C. Steinhardt	5
3	3	3782	Marketing Management	S. Praxmarer-Carus	5
2	2	3772	Supply Chain Management	M. Eßig	5
		<b>15.2</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management WPFL - WOW 2024</b>		<b>45</b>
1	1	3765	Innovationsmanagement	C. Baccarella	5
4	4	2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb	K. Morasch	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
4	4	3784	Pricing Analytics & Revenue Management	C. Steinhardt	5
4	4	3781	Public Supply Management	M. Eßig	5
3	3	2449	Strategisches Beschaffungsmanagement	M. Eßig	5
2	2	3774	Strategisches Marketing	S. Praxmarer-Carus	5
4	1	3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	M. Hepp	5

		<b>16</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht - WOW 2024</b>		
		<b>16.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht PFL - WOW 2024</b>		<b>15</b>
1	1	2443	Arbeitsrecht	S. Koos	5
2	2	3777	Internetrecht	S. Koos	5
2	2	2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	S. Koos	5
		<b>16.2</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht WPFL - WOW 2024</b>		<b>30</b>
3	3	2476	Europarecht	W. Michl	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	S. Koos	5
3	3	2488	Patentschutz als Wettbewerbsinstrument	C. Kortbein	5
4	4	2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	S. Koos	5
		<b>17</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership - WOW 2024</b>		
		<b>17.1</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership PFL - WOW 2024</b>		<b>20</b>
1	1	4070	Change Management	E. Müller	5
1	1	1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	H. Hüttermann	5
1	1	2434	Strategisches Personalmanagement	S. Kaiser	5
4	4	2437	Wandel und Nachhaltigkeit	A. Schaffer	5
		<b>17.2</b>	<b>Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership WPFL - WOW 2024</b>		<b>60</b>
2	2	6017	Hochleistungsteams & Teamentwicklung	H. Hüttermann	5
3	3	2528	Interkulturelle Führung	H. Hüttermann	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
2	2	2439	Mitarbeiterführung	H. Hüttermann	5
3	3	2444	Organisationstheorie	S. Kaiser	5
4	4	3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	S. Kaiser	5
3	3	3453	Public Human Resources Management	J. Thaler	5
2	2	3504	Strategic Human Resources Management	S. Kaiser	5
3	3	3467	Strategisches Organisationsdesign	S. Kaiser	5
3	3	2441	Umwelt und Verkehr	A. Schaffer	5
2	2	4050	Unternehmensstrategie	E. Müller	5
		<b>18</b>	<b>Intensivvertiefung ADB - WOW 2024</b>		<b>75</b>
3	3	3778	Advanced Multivariate Analytics	A. Brieden	5
3	3	3759	Business Analytics	C. Steinhardt	5
3	3	3760	Data Science	M. Hepp	5
2	2	3768	Decision Analytics	A. Brieden	5
1	1	3765	Innovationsmanagement	C. Baccarella	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
2	2	3777	Internetrecht	S. Koos	5
3	3	3769	Logistics Analytics	C. Steinhardt	5
1	1	3762	Management Science	C. Steinhardt	5
2	2	3763	Multivariate Analytics	A. Brieden	5
4	4	3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	S. Kaiser	5



4	4	3784	Pricing Analytics & Revenue Management	C. Steinhardt	5
4	4	2433	Versicherungsstatistik	A. Brieden	5
4	1	3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	M. Hepp	5
		<b>19</b>	<b>Intensivvertiefung Ang. VWL - WOW 2024</b>		<b>85</b>
2	2	2483	Arbeitsmärkte	F. Bartholomae	5
2	2	2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	3770	Economics of the European Union	K. Morasch	5
4	4	2470	Finanzpolitik	S. Josten	5
4	4	2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	J. Pfeifer	5
4	4	2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	2480	Internationale Finanzmärkte	J. Pfeifer	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
1	1	2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	J. Pfeifer	5
2	2	3758	Managerial und Information Economics	K. Morasch	5
3	3	2464	Öffentliche Finanzen	S. Josten	5
3	3	2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	S. Koos	5
3	3	2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	S. Josten	5
3	3	2445	Regional- und Stadtökonomik	A. Schaffer	5
4	4	2467	Soziale Sicherung	S. Josten	5
3	3	2441	Umwelt und Verkehr	A. Schaffer	5
		<b>20</b>	<b>Intensivvertiefung CFR - WOW 2024</b>		<b>75</b>
3	3	2430	Asset Pricing und Asset Management	A. Schüler	5
2	2	3009	Behavioral Controlling	B. Hirsch	5
1	1	2422	Corporate Finance	A. Schüler	5
2	2	3768	Decision Analytics	A. Brieden	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	3752	Koordinationsinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
2	2	2424	Management betrieblicher Risiken	T. Hartung	5
3	3	2427	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	A. Brieden	5
1	1	2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
3	4	2527	Unternehmensbewertung	A. Schüler	5
4	4	2431	Versicherungsbilanzen	T. Hartung	5
3	3	2429	Versicherungsmanagement	T. Hartung	5
4	4	2432	Versicherungsökonomie	T. Hartung	5
4	4	2433	Versicherungsstatistik	A. Brieden	5
		<b>21</b>	<b>Intensivvertiefung ÖRGW - WOW 2024</b>		<b>85</b>
2	2	2483	Arbeitsmärkte	F. Bartholomae	5
2	2	2474	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	3770	Economics of the European Union	K. Morasch	5
3	3	2476	Europarecht	W. Michl	5
4	4	2510	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	J. Pfeifer	5
4	4	2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb	K. Morasch	5
3	3	2528	Interkulturelle Führung	H. Hüttermann	5
3	3	4060	Internationale Allianzen und Netzwerke	E. Müller	5

3	3	2480	Internationale Finanzmärkte	J. Pfeifer	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
1	1	2885	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	J. Pfeifer	5
3	3	2461	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	S. Koos	5
4	4	2473	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	S. Koos	5
2	2	3772	Supply Chain Management	M. Eßig	5
4	4	2437	Wandel und Nachhaltigkeit	A. Schaffer	5
2	2	2482	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	S. Koos	5
		<b>22</b>	<b>Intensivvertiefung PS - WOW 2024</b>		<b>60</b>
3	3	3456	Angewandtes Public Management	J. Thaler	5
4	4	2470	Finanzpolitik	S. Josten	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	2464	Öffentliche Finanzen	S. Josten	5
3	3	2471	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	S. Josten	5
3	3	3453	Public Human Resources Management	J. Thaler	5
2	2	3454	Public Management und Governance	J. Thaler	5
4	4	3781	Public Supply Management	M. Eßig	5
2	2	3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	W. Michl	5
4	4	2468	Verwaltungsrecht	W. Michl	5
3	3	3775	Zielorientierte Steuerung in Behörden	D. Lindermüller	5
		<b>23</b>	<b>Intensivvertiefung SMM - WOW 2024</b>		<b>70</b>
3	3	3456	Angewandtes Public Management	J. Thaler	5
3	3	4060	Internationale Allianzen und Netzwerke	E. Müller	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	3782	Marketing Management	S. Praxmarer-Carus	5
1	1	2421	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	B. Hirsch	5
2	2	3454	Public Management und Governance	J. Thaler	5
2	2	3457	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	W. Michl	5
3	3	2449	Strategisches Beschaffungsmanagement	M. Eßig	5
2	2	3774	Strategisches Marketing	S. Praxmarer-Carus	5
3	3	3467	Strategisches Organisationsdesign	S. Kaiser	5
1	1	2434	Strategisches Personalmanagement	S. Kaiser	5
2	2	4050	Unternehmensstrategie	E. Müller	5
3	3	2429	Versicherungsmanagement	T. Hartung	5
		<b>24</b>	<b>Intensivvertiefung SCM - WOW 2024</b>		<b>70</b>
3	3	2454	Geschäftsprozessmanagement I	C. Baccarella	5
1	1	2487	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	M. Hepp	5
1	1	3765	Innovationsmanagement	C. Baccarella	5
4	4	2460	Innovation und dynamischer Wettbewerb	K. Morasch	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
3	3	3769	Logistics Analytics	C. Steinhardt	5
3	3	3782	Marketing Management	S. Praxmarer-Carus	5

4	4	3784	Pricing Analytics & Revenue Management	C. Steinhardt	5
4	4	3781	Public Supply Management	M. Eßig	5
3	3	2449	Strategisches Beschaffungsmanagement	M. Eßig	5
2	2	3774	Strategisches Marketing	S. Praxmarer-Carus	5
2	2	3772	Supply Chain Management	M. Eßig	5
4	1	3767	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	M. Hepp	5
		<b>25</b>	<b>Intensivvertiefung ZOHRL - WOW 2024</b>		<b>80</b>
1	1	4070	Change Management	E. Müller	5
1	1	1274	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	H. Hüttermann	5
2	2	6017	Hochleistungsteams & Teamentwicklung	H. Hüttermann	5
3	3	2528	Interkulturelle Führung	H. Hüttermann	5
		3787	Internationaler Kurs I	E. Müller	5
		3788	Internationaler Kurs II	E. Müller	5
2	2	2439	Mitarbeiterführung	H. Hüttermann	5
3	3	2444	Organisationstheorie	S. Kaiser	5
4	4	3199	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	S. Kaiser	5
3	3	3453	Public Human Resources Management	J. Thaler	5
2	2	3504	Strategic Human Resources Management	S. Kaiser	5
3	3	3467	Strategisches Organisationsdesign	S. Kaiser	5
1	1	2434	Strategisches Personalmanagement	S. Kaiser	5
3	3	2441	Umwelt und Verkehr	A. Schaffer	5
2	2	4050	Unternehmensstrategie	E. Müller	5
4	4	2437	Wandel und Nachhaltigkeit	A. Schaffer	5
		<b>99MA (neu)</b>	<b>Verpflichtendes Begleitstudium plus</b>		<b>5</b>
		9903	studium plus 3, Seminar und Training	Z. studium plus	5

# Übersicht des Studiengangs: Lehrveranstaltungen

## Legende:

FT	= Fachtrimester der Veranstaltung
Nr	= Veranstaltungsnummer
Name	= Veranstaltungsname
Art	= Veranstaltungsart
P/Wp	= Pflicht / Wahlpflicht
TWS	= Trimesterwochenstunden

FT	Nr	Name	Art	P/Wp	TWS
	24682	Verwaltungsrecht	Übung	WPf	2
1	12741	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Vorlesung	WPf	2
1	12742	Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen	Übung	WPf	1
1	24211	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Vorlesung	WPf	2
1	24212	Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings	Übung	WPf	1
1	24221	Corporate Finance	Vorlesung	WPf	2
1	24222	Corporate Finance	Übung	WPf	2
1	24341	Strategisches Personalmanagement	Vorlesung	WPf	2
1	24431	Arbeitsrecht	Vorlesung	WPf	2
1	24432	Arbeitsrecht	Übung	WPf	2
1	24871	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Vorlesung	WPf	2
1	24872	Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten	Übung	WPf	1
1	25101	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Vorlesung	WPf	2
1	25102	Grundlagen der Geld- und Währungspolitik	Übung	WPf	1
1	28851	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Vorlesung	WPf	2
1	28852	Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft	Übung	WPf	1
1	37611	Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden	Vorlesung	WPf	2
1	37621	Management Science	Vorlesung	WPf	2
1	37622	Management Science	Übung	WPf	1
1	37651	Innovationsmanagement (WOW)	Vorlesung	WPf	2
1	37671	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Vorlesung	Pf	2
1	37672	World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen	Übung	Pf	2
1	40701	Change Management	Vorlesung	WPf	2
1	40702	Change Management	Übung	WPf	2
2	24241	Management betrieblicher Risiken	Vorlesung	WPf	2
2	24242	Management betrieblicher Risiken	Übung	WPf	2
2	24391	Mitarbeiterführung	Vorlesung/Seminar	WPf	2
2	24741	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Vorlesung	WPf	2
2	24742	Außenhandel und internationaler Wettbewerb	Übung	WPf	2
2	24821	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Vorlesung	WPf	2
2	24822	Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Übung	WPf	1
2	24831	Arbeitsmärkte	Vorlesung	WPf	2
2	24832	Arbeitsmärkte	Übung	WPf	1
2	30091	Behavioral Controlling	Vorlesung	WPf	2
2	30092	Behavioral Controlling	Übung	WPf	1
2	34541	Public Management und Governance	Vorlesung	WPf	2

2	34571	Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen	Vorlesung	WPf	2
2	35041	Strategic Human Resources Management	Vorlesung	WPf	4
2	37571	Wirtschaftsethik	Vorlesung	WPf	2
2	37572	Wirtschaftsethik	Übung	WPf	1
2	37581	Managerial und Information Economics	Vorlesung	WPf	2
2	37582	Managerial und Information Economics	Übung	WPf	1
2	37631	Multivariate Analytics	Vorlesung	WPf	2
2	37632	Multivariate Analytics	Übung	WPf	1
2	37681	Decision Analytics	Vorlesung	WPf	2
2	37682	Decision Analytics	Übung	WPf	2
2	37721	Supply Chain Management	Vorlesung	WPf	2
2	37741	Strategisches Marketing	Vorlesung	WPf	2
2	37742	Strategisches Marketing	Übung	WPf	1
2	37771	Internetrecht	Vorlesung	WPf	2
2	37772	Internetrecht	Übung	WPf	1
2	38471	Unternehmensstransaktionen und -restrukturierung	Vorlesung	WPf	3
2	40501	Unternehmensstrategie	Vorlesung	WPf	2
2	40502	Unternehmensstrategie	Übung	WPf	2
2	60171	Hochleistungsteams & Teamentwicklung	Vorlesung/Seminar	WPf	2
3	24271	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Vorlesung	WPf	2
3	24272	Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten	Übung	WPf	1
3	24291	Versicherungsmanagement	Vorlesung	WPf	2
3	24292	Versicherungsmanagement	Übung	WPf	2
3	24301	Asset Pricing und Asset Management	Vorlesung	WPf	2
3	24302	Asset Pricing und Asset Management	Übung	WPf	2
3	24411	Umwelt und Verkehr	Vorlesung	WPf	2
3	24441	Organisationstheorie	Vorlesung	WPf	2
3	24451	Regional- und Stadtökonomik	Vorlesung	WPf	2
3	24452	Regional- und Stadtökonomik	Übung	WPf	1
3	24491	Strategisches Beschaffungsmanagement	Vorlesung	WPf	2
3	24541	Geschäftsprozessmanagement I	Vorlesung	WPf	2
3	24611	Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft	Vorlesung/Seminar	WPf	2
3	24641	Öffentliche Finanzen	Vorlesung	WPf	2
3	24642	Öffentliche Finanzen	Übung	WPf	2
3	24711	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Vorlesung	WPf	2
3	24712	Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)	Übung	WPf	2
3	24761	Europarecht	Vorlesung	WPf	2
3	24762	Europarecht	Übung	WPf	2
3	24801	International Financial Markets	Vorlesung	WPf	2
3	24802	International Financial Markets	Übung	WPf	1
3	24881	Patentschutz als Wettbewerbsinstrument	Vorlesung	WPf	2
3	25271	Unternehmensbewertung	Vorlesung	WPf	2
3	25272	Unternehmensbewertung	Übung	WPf	2
3	25281	Intercultural Leadership	Vorlesung/Seminar	WPf	2
3	34531	Public Human Resources Management	Vorlesung	WPf	2
3	34561	Angewandtes Public Management	Vorlesung	WPf	2

3	34671	Strategisches Organisationsdesign	Vorlesung	WPf	2
3	37521	Koordinationsinstrumente des Controllings	Vorlesung	WPf	2
3	37522	Koordinationsinstrumente des Controllings	Übung	WPf	1
3	37591	Business Analytics	Vorlesung	WPf	2
3	37592	Business Analytics	Übung	WPf	1
3	37601	Data Science	Vorlesung	WPf	2
3	37602	Data Science	Übung	WPf	1
3	37691	Logistics Analytics	Vorlesung	WPf	2
3	37692	Logistics Analytics	Übung	WPf	1
3	37701	Economics of the European Union	Vorlesung/Seminar	WPf	2
3	37751	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Vorlesung	WPf	2
3	37752	Zielorientierte Steuerung in Behörden	Übung	WPf	1
3	37781	Advanced Multivariate Analytics	Vorlesung	WPf	2
3	37782	Advanced Multivariate Analytics	Übung	WPf	1
3	37821	Marketing Management	Vorlesung	WPf	2
3	37822	Marketing Management	Übung	WPf	1
3	40601	Internationale Allianzen und Netzwerke	Vorlesung	WPf	2
4	24311	Versicherungsbilanzen	Vorlesung	WPf	2
4	24312	Versicherungsbilanzen	Übung	WPf	1
4	24321	Versicherungsökonomie	Vorlesung	WPf	2
4	24322	Versicherungsökonomie	Übung	WPf	2
4	24331	Versicherungsstatistik	Vorlesung	WPf	2
4	24332	Versicherungsstatistik	Übung	WPf	2
4	24371	Wandel und Nachhaltigkeit	Vorlesung	WPf	2
4	24372	Wandel und Nachhaltigkeit	Übung	WPf	1
4	24601	Innovation und dynamischer Wettbewerb	Vorlesung	WPf	2
4	24671	Soziale Sicherung	Vorlesung	WPf	2
4	24672	Soziale Sicherung	Übung	WPf	1
4	24681	Verwaltungsrecht	Vorlesung	WPf	2
4	24701	Finanzpolitik	Vorlesung	WPf	2
4	24702	Finanzpolitik	Übung	WPf	2
4	24731	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Vorlesung	WPf	2
4	24732	Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft	Übung	WPf	1
4	31601	Sustainability Accounting	Vorlesung	WPf	2
4	31991	People Analytics - Data Science for Human Resources Management (VHB)	Vorlesung	WPf	4
4	37811	Public Supply Management	Vorlesung	WPf	2
4	37841	Pricing Analytics & Revenue Management	Vorlesung	WPf	2
4	37842	Pricing Analytics & Revenue Management	Übung	WPf	1

