

MASTERSEMINAR

Wintertrimester 2019

***Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern, MBA
Hendrik Jonitz, M.Sc.
Dr. Johannes Müller***

Die Studierenden des Masterstudiengangs können sich in diesem Trimester für folgendes übergeordnetes Thema bewerben:

Digitale Innovationen in Einsatzorganisationen – ...

Diesbezüglich bietet die Professur für Wissensmanagement und Geschäftsprozessgestaltung die folgenden **drei Themenstellungen** an:

1. ... – Social Media als Kommunikationskanal
2. ... – Nutzung und Relevanz innerhalb der Einsatzdurchführung
3. ... – Kritische Reflexion eines neuartigen Phänomens

Ansprechpartner:

Hendrik Jonitz (hendrik.jonitz@unibw.de)

Erwartungshorizont:

Im Rahmen des Masterseminars bearbeiten die Studierenden ein gemeinsames Themengebiet mit aktueller wissenschaftlicher und praktischer Relevanz. Hierbei sollen innerhalb des jeweiligen Themas

- relevante wissenschaftliche Beiträge strukturiert identifiziert und für die weitere Arbeit adäquat genutzt werden sowie
- anhand von Praxisbeispielen, sofern sinnvoll und notwendig, illustriert werden, welche Rolle digitale Innovationen im alltäglichen Einsatzgeschehen spielen bzw. welche Auswirkungen damit verbunden sein können.