

Tag der Universität 2006, 30. April 2006

Sehr geehrte Professorenschaft, sehr geehrte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, sehr geehrte Studierende in den Fakultäten und Fachbereichen,

wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Universität der Bundeswehr München in einem deutschlandweiten Wettbewerb als „Ort im Land der Ideen“ ausgewählt wurde. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wird getragen von der Bundesregierung und der Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie und führende Unternehmen. Schirmherr ist Bundespräsident Horst Köhler. Die Initiative hat das Ziel, im Jahr der Fußballweltmeisterschaft ein positives Bild von Deutschland im In- und Ausland zu vermitteln. Dazu wurde für jeden Tag des Jahres 2006 ein Ort ausgewählt, der in besonderer Weise für ein weltoffenes, sympathisches und zukunftsfähiges Deutschland steht. Unter über 1200 Bewerbungen hat sich die Universität der Bundeswehr München durchgesetzt; die Jury bestimmte sie für den 30. April 2006 als „Ort im Land der Ideen“. An diesem Tag darf die Universität sich und ihren Ideenreichtum einer breiten Öffentlichkeit vorstellen. Die Wochenzeitung „Die Zeit“ berichtet über die Universität und die Veranstaltung und der DuMont-Verlag bringt einen Reiseführer mit allen 365 ausgewählten Orten heraus. Mehr Informationen zur Initiative finden Sie unter: <http://www.land-der-ideen.de>

Was planen wir?

Die Universität will ihre Ideen und Stärken für Besucher an einem „Tag der Universität“ erlebbar machen. Solch ein „Tag der Universität“ hat zuletzt im Sommer 2004 stattgefunden. Ein 2-Jahres-Rhythmus für diese Veranstaltung entspricht dem Wunsch, den damals viele Beteiligte geäußert haben. Ziel des „Tags der Universität“, der 2006 aufgrund des Wettbewerbs gesteigerte öffentliche Aufmerksamkeit finden wird, ist es, die Universität verschiedenen Zielgruppen näher zu bringen und Interesse für die Universität und die Arbeit, die hier geleistet wird, zu wecken. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, die Qualität unserer Lehre und die Exzellenz unserer Forschung herauszustellen, uns im Wettbewerb der Hochschulen zu positionieren und das weite Spektrum unserer Dienstleistungen der Öffentlichkeit zu präsentieren. Darüber hinaus kann der Tag genutzt werden, um Gespräche mit potentiellen Kooperationspartnern zu führen und auf diesem Wege neue Förderer und Partner zu finden.

Welche Zielgruppen wollen wir erreichen?

- Kooperationspartner in Universitäten/FHs
- Kooperationspartner in Industrie und Wirtschaft
- Schulklassen
- Vertreter in Politik und Gesellschaft (Stiftungen)
- Breite Öffentlichkeit

Wie wollen wir uns präsentieren?

Das Motto des „Tags der Universität“ heißt: Universität erleben! Neben einem Rahmenprogramm und einer zentralen Diskussionsveranstaltung im Auditorium maximum sollen unsere Besucher in verschiedenen Stationen auf dem ganzen Universitätsgelände Wissenschaft hautnah erleben.

Programm der Fakultäten, Fachbereiche und An-Institute

Die Erfahrungen, die wir beim letzten „Tag der Universität“ gemacht haben, aufgreifend, ist es uns ein besonderes Anliegen, Ihnen für die Präsentation Ihrer Fakultät/ Ihres Fachbereichs Zielvorgaben mit auf den Weg zu geben. Vier Schwerpunkte sollen den „Tag der Universität“ für die Besucher zu einem Tag machen, an dem sie viel erleben und lernen können!

1. Schwerpunkt: Ansprechpartner

Darstellung der Fakultät/ des Fachbereichs im Ganzen

Jede Fakultät/ jeder Fachbereich erhält die Möglichkeit, sich an zentralem Ort (Foyer Gebäude 33) vorzustellen. Dabei sollten die Besucher an einem Informationsstand pro Fakultät/ Fachbereich über die Studiengänge und verschiedene Forschungsschwerpunkte unterrichtet werden. Schön wäre es, wenn dort Ansprechpartner aus den Fakultäten und Fachbereichen (Professorenschaft/ Mitarbeiterschaft/ Studierende) für Fragen zur Verfügung stehen würden.

2. Schwerpunkt: Erlebnis „Wissenschaft“

Vorfürungen von Forschungsprojekten

Experimentelle Wissenschaft soll für unsere Besucher zum Erlebnis werden! An dieser Stelle sind alle aufgefordert, besonders attraktive Forschungsprojekte, d.h. „Forschungsprojekte zum Anfassen“ vorzuführen. Bitte sprechen Sie in Ihrer Fakultät/ Ihrem Fachbereich ab, welche Vorfürungen hierfür am besten geeignet sein könnten.

3. Schwerpunkt: Erlebnis „Lehre“

Unterhaltsame/ anregende Vorlesungen und Seminare

Multimediale Wissensvermittlung steht an dieser Stelle im Vordergrund! Professoren oder Wissenschaftliche Mitarbeiter können anhand von Kurzvorträgen unseren Besuchern den wissenschaftlichen Diskurs näher bringen. Ebenso wäre es schön, Seminare und *studium plus* Trainings zum Mitmachen anzubieten. In allen Veranstaltungen sollte die Möglichkeit bestehen, Fragen zu stellen und in Dialog zu treten.

4. Schwerpunkt: Selbststudium

Posterausstellungen

An zentralem Ort in den Institutsgebäuden soll die Möglichkeit bestehen, sich über einzelne Forschungsvorhaben in den Fakultäten/ Fachbereichen anhand von Postern selbständig zu informieren. Auch hier spielt natürlich eine attraktive Aufbereitung der Themen eine Rolle!

Programm der Zentralen Einrichtungen, der Hochschulgemeinden, der Beauftragten der Präsidentin und sonstiger Einrichtungen und Initiativen

Die Service- und Betreuungseinrichtungen und Initiativen haben die Gelegenheit, ihre Bedeutung im Universitätsalltag darzustellen. Sie machen das Leben und Arbeiten auf dem Campus erst möglich und leisten einen wichtigen Beitrag zu effizienter Lehre und Forschung. Viele von ihnen sind auch für die Öffentlichkeit zugänglich. Am „Tag der Universität“ sind sie eingeladen, ihr Dienstleistungsspektrum vorzustellen und so neue Interessenten, Freunde und Förderer zu gewinnen.

Was ist jetzt zu tun?

Sie sind in erster Linie unsere Universität! Daher sind wir auf Ihr Engagement angewiesen!

Mitmachen

Bitte lassen Sie uns Ihre Ideen und Vorschläge für die Präsentation Ihres Bereiches bis zum 28. Februar zukommen, und zwar an:

Michael Brauns, Pressesprecher, michael.brauns@unibw.de, 089/ 6004-2004.

Für die Organisation des „Tags der Universität“ ist es wichtig, dass wir pro Fakultät/ Fachbereich einen Ansprechpartner haben, der über alle Aktivitäten an der Fakultät/ dem Fachbereich informiert ist und mit dem wir direkt in Kontakt treten können. Das gleiche gilt für die zentralen Einrichtungen und sonstigen Initiativen.

Werben

Wir werden alles dafür tun, um möglichst viele Besucher anzuziehen. Aber wir zählen auch auf Ihre Mithilfe und bitten Sie, Ihre Kontakte zu nutzen und Kollegen, Freunde und Bekannte auf den „Tag der Universität“ hinzuweisen. Hierfür stellen wir Ihnen bald Informationsmaterial in Form von Flyern und Postern zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Ihren Beitrag zu einem gelungenen „Tag der Universität“!

Prof. Merith Niehuss
Präsidentin