

## DR. VERENA BADER - PUBLIKATIONEN

### Monographien und Herausgeberschaften

Bader, V. (2020): Mensch-Technik-Verflechtung. Hybrides Handeln innerhalb digitaler Arbeit und Organisation. Dissertation. Wiesbaden: Springer.

*(Ausgezeichnet mit dem Forschungspreis des Freundeskreises der Universität der Bundeswehr München e. V.)*

Bader, V. und Kaiser, S. (Hrsg.) (2020): Arbeit in der Data Society – Zukunftsvisionen für Mitbestimmung und Personalmanagement. Wiesbaden: Springer.

### Veröffentlichungen in referierten Zeitschriften und gerankten Konferenzproceedings

Rego, K. und Bader, V. (forthcoming, 2022): „Gut“ ist auch eine Frage des Standpunktes: Eine Stakeholder-Sicht auf fields of improvement in Digitalisierungsprozessen, in: *ZfO – Zeitschrift für Führung und Organisation*.

Loscher, G. und Bader, V. (forthcoming, 2022): Augmenting a profession. How data analytics is transforming human resource management, in: *Research in the Sociology of Organizations*.

Schmidt, L., Bader, V. und Kaiser, S. (2021): Face-to-face and face-to-interface: Trust dynamics in alternating offline and online practices, in: *Proceedings of the International Conference of Information Systems (ICIS)*. [https://aisel.aisnet.org/icis2021/social\\_media/social\\_media/3](https://aisel.aisnet.org/icis2021/social_media/social_media/3)

Schmoll, R. und Bader, V. (2019): Who or what screens which one of me? The differential effects of algorithmic social media screening on applicants' job pursuit intention, in: *Proceedings of the International Conference of Information Systems (ICIS)*.

Bader, V. und Kaiser, S. (2019): Algorithmic decision-making? The user interface and its role for human involvement in decisions supported by artificial intelligence, in: *Organization*, 26 (5), S. 655-672.

Horak, S. und Bader, V. (2019): Persistence and strength of informal networks – The case of clientelism in the post-Soviet Union, in: *European Journal of International Management*. DOI: 10.1504/EJIM.2020.10021180.

Bader, V. und Kaiser, S. (2017): Autonomy and control? How heterogeneous sociomaterial assemblages explain paradoxical rationalities in the digital workplace, in: *management revue*, 28(3), S. 338-358.

### Buchkapitel

Bader, V. und Kaiser, S. (2020): Arbeit in der Data Society: Perspektiven auf die Zukunft von Mitbestimmung und Personalmanagement, in: Bader, V., Kaiser, S. (Hrsg.): Arbeit in der Data Society - Herausforderungen, Chancen und Zukunftsvisionen für Mitbestimmung und Personalmanagement, Wiesbaden: Springer, S. 3-14.

Bader, V. (2020): Widersprüchlichkeiten der Digitalisierung – Eine Analyse der Situation des Individuums am digitalisierten Arbeitsplatz, in: Bader, V., Kaiser, S. (Hrsg.): Arbeit in der Data Society - Her-

ausforderungen, Chancen und Zukunftsvisionen für Mitbestimmung und Personalmanagement, Wiesbaden: Springer, S. 189-207.

### **Beiträge in praxisorientierten Zeitschriften**

Bader, V. und Kaiser, S. (2020): Zukünftige Rolle der Sozialpartner – Experimentieren und Problemlösung statt Verhandeln, in: *Personalführung*, 2020(11), S. 14-20.

Kaiser, S. und Bader, V. (2020): Zukunft der Arbeit in der Data Society, in: Nachtwei, J. und Sureth, A. (Hrsg.): *Zukunft der Arbeit - ein Panorama aus 100+ Federn*, HR Consulting Review, 2020(12), S. 256-259.

Kaiser, S. und Bader, V. (2020): Future of Work in a Data Society, in: *Research Spotlights* Bundeswehr University Munich, Edition 02, S. 22-29.

Bader, V. und Buhr, D. (2020): Die Ambivalenz des Neuen. Sozialer Fortschritt durch Plattformen, Blockchain und KI? In: *WISO Diskurs*, Bonn.

Bader, V., Kaiser, S. und Kozica, A. (2016): . . . völlig losgelöst von der Materie – Wie sich organisationale Identität und Wandel in virtuellen Welten gestalten lassen, in: *OrganisationsEntwicklung - Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management*, (2), S. 38-45.

Kaiser, S. und Bader, V. (2015): Die diktatorische Seite der neuen Arbeitswelt, in: *Human Resources Manager* (5), S. 24-25.

### **Vorträge auf Konferenzen und Tagungen**

Schneider, A.-L., Bader, V. und Kaiser, S. (2021): Welcome to the Social Lab: The Role of the Atmosphere in Future-making Practices. Paper akzeptiert für die *Strategic Management Society Annual Conference* (SMS), September 2021, virtuelle Konferenz.

*(Ausgezeichnet mit dem Strategy Practice Best Impact Paper Award der Strategic Management Society Annual Conference (SMS))*

Bader, V. und Loscher, G. (2021): Pluralism and Digitalization: Reinstalling Employee Voice for Social Sustainability. Paper akzeptiert für das *Academy of Management Annual Meeting (AOM)*, August 2021, virtuelle Konferenz.

Schneider, A.-L., Bader, V. und Loscher, G. (2021): Navigating institutional complexity and collaboration through emotion work. Paper akzeptiert für das *Academy of Management Annual Meeting (AOM)*, August 2021, virtuelle Konferenz.

Schneider, A.-L., Bader, V. und Kaiser, S. (2021): Balancing openness through emotional practices. Paper akzeptiert für die Jahreskonferenz der European Group for Organizational Studies (EGOS), Juli 2021, virtuelle Konferenz.

Bader, V. und Loscher, G. (2020): Sustaining plurivocality – employment relations in the digital workplace. Paper akzeptiert für den *Herbstworkshop 2020 der Wissenschaftlichen Kommission Personal*, September 2020, Düsseldorf, Deutschland.

Bader, V. und Loscher, G. (2020): Sensegiving Strategies in Contra Vocal Domains – (Re)Shaping Employment Relations in the Digital Age. Paper akzeptiert für das *Academy of Management Annual Meeting (AOM)*, August 2020, virtuelle Konferenz.

Loscher, G. und Bader, V. (2020): Introducing the audit trail: How analytics transforms human resource management. Paper präsentiert auf der Jahreskonferenz der *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Juli 2020, virtuelle Konferenz.

Schneider, A.-L., Bader, V. und Loscher, G. (2020): Let's continue working together – Emotional feigning tactics to maintain cooperation in institutionally complex settings. Paper präsentiert auf der Jahreskonferenz der *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Juli 2020, virtuelle Konferenz.

Bader, V. und Loscher, G. (2020): (Un)making employment relations sustainable – Meaning-making of co-determination in the digital age. Paper präsentiert auf der 15. *Organization Studies Summer Workshop* zu "Organizing Sustainably: Actors, Institutions, and Practices", Mai 2020, virtuelle Konferenz.

Schmoll, R. und Bader, V. (2019): Who or what screens which one of me? The differential effects of algorithmic social media screening on applicants' job pursuit intention. Paper akzeptiert für die *International Conference of Information Systems (ICIS)*, Dezember 2019, München, Deutschland.

Schmoll, R. und Bader, V. (2019): Algorithm vs. recruiter – prospective applicants' perception of social media screening. Paper präsentiert beim *Herbstworkshop 2019 der Wissenschaftlichen Kommission Personal*, September 2019, München, Deutschland.

Bader, V. (2019): HR digital strategy and co-determination 4.0 – a strategy-as-practice perspective. Paper akzeptiert für den Kongress der *International Labour and Employment Relations Association (ILERA)*, September 2019, Düsseldorf, Deutschland.

Bader, V. und Kaiser, S. (2019): Human involvement in AI-supported decision-making. Paper akzeptiert für die Jahreskonferenz der *European Academy of Management (EURAM)*, Juni 2019, Lissabon, Portugal.

Bader, V. und Kaiser, S. (2019): Hybrid agency in digital work and organizing. Paper präsentiert auf der *International Conference on Organisational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC)*, April 2019, Brighton, UK.

Bader, V., Loscher, G. und Kaiser, S. (2018): Practical Intellegibility – Decisions between heuristics and cognitive perfection, Paper präsentiert auf der Jahreskonferenz der *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Juli 2018, Tallinn, Estland.

Bader, V. und Kaiser, S. (2018): Strategizing digitalization – How technology-induced tensions are negotiated in public discourse. Paper präsentiert auf der *Academy of Management Specialized Conference* zu „Big Data and Managing in a Digitalized Economy“, April 2018, Surrey, England.

Bader, V. und Kaiser, S. (2018): Sociomaterial organizing – Mapping the relative capacities of human and material agency. Paper präsentiert auf der *Academy of Management Specialized Conference* zu „Big Data and Managing in a Digitalized Economy“, April 2018, Surrey, England.

## Dr. Verena Bader - Publikationen

Bader, V. und Kaiser, S. (2018): Human and material agency on the move – A sociomaterial perspective on algorithmic organizing and decision-making. Paper präsentiert auf der *Organization Science Winter Conference*, März 2018, Park City, USA.

Horak, S. und Bader, V. (2017): Persistence and Strength of Informal Networks - Clientelism in the Post-Soviet Union. Paper präsentiert auf dem *Academy of Management Annual Meeting (AOM)*, August 2017, Atlanta, USA.

Bader, V. und Kaiser, S. (2017): Rationality enactment in the digital workplace: the role of heterogeneous sociomaterial assemblages. Paper präsentiert auf der Jahreskonferenz der *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Juli 2017, Kopenhagen, Dänemark.

Bader, V. und Kaiser, S. (2016): Data matters, but how does data become matter? The use of Business Intelligence software and sociomaterial decision making. Paper präsentiert auf der Jahreskonferenz der *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Juli 2016, Neapel, Italien.

Bader, V. (2016): Clientelism does not equal corruption. Towards an understanding of informal networks. Paper präsentiert auf der Jahreskonferenz der *European Academy of Management (EURAM)*, Juni 2016, Paris, Frankreich.

Bader, V. und Kaiser, S. (2016): The dark art of decision making. A sociomaterial perspective on the transparency of the digital working life. Paper präsentiert auf dem Workshop "Organizational Theory" der *management revue*, April 2016, Dubrovnik, Kroatien.