

## Schriftenverzeichnis – Stand 09.06.2023

### *In Vorbereitung*

- Pietraß, Manuela, Zirfas, Jörg (Hrsg.) „Homo Digitalis – Neue Fragestellungen der Medienpädagogik aus anthropologischer Perspektive“. Schwerpunktheft Medienpädagogik; 1/2023.

### *Monographien*

1. Pietraß, Manuela (2023). Friedens- und sicherheitspolitische Bildung an Schulen. Herausgegeben von der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit: Potsdam.
2. Pietraß, Manuela (2018). Formen von Medialitätsbewusstsein. Relationen zwischen digitalem Spiel und Wirklichkeit am Beispiel moralischer Entscheidungen. Schriftenreihe der BLM. Baden-Baden: Nomos.
3. Pietraß, Manuela (2006). Mediale Erfahrungswelt und die Bildung Erwachsener. Bielefeld: Bertelsmann.
4. Pietraß, Manuela (2008). *Mediale Erfahrungswelt und die Bildung Erwachsener*. (Übersetzung ins Russische; Verlag Versus Aureus).
5. Pietraß, Manuela (2003). Bild und Wirklichkeit. Zur Unterscheidung von Realität und Fiktion bei der Medienrezeption. Opladen: Leske + Budrich.
6. Pietraß, Manuela (2002). *Starkult. Mediale Leitbilder für Jugendliche?* Reihe Sammelwerk Medienzeit. Herausgegeben vom Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus. Amberg: Buch und Kunstverlag.
7. Pietraß, Manuela (1995). Der Situationsumschlag. Die Angst beim plötzlichen Einbruch eines radikal Anderen. Würzburg: Königshausen & Neumann.

### *Herausgeberschaften (reviewte Werke sind fett hervorgehoben)*

8. Fromme, Johannes, Iske, Stefan, Like, Therese, Rehfeld, Steffi, Bastian, Jasmin, Pietraß, Manuela und Rummler, Klaus (Hrsg.) (2020). Erziehungswissenschaftliche und medienpädagogische Online-Forschung. Herausforderungen und Perspektiven. Jahrbuch Medienpädagogik 15. Zürich: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung.
9. Pietraß, Manuela & Gottlieb, Sigmund (2018). *Medien auf dem Prüfstand. Spitzen-Journalisten berichten. Ein Interviewbuch*. Frankfurt: Wochenschau Verlag.
10. Pietraß, Manuela, Fromme, Johannes, Grell, Petra & Hug, Theo (Hrsg.) (2018). *Jahrbuch Medienpädagogik 14*, Wiesbaden: Springer VS.
11. Pietraß, Manuela & Schäffer, Burkhard (Hrsg.) (2017). „*Universität 4.0*“. *Folgen der Digitalisierung akademischer Lehre und Forschung*. Mitteilungen der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft. Heft 55, Jg. 28, 2017.
12. Pietraß, Manuela & Kuhlee, Dina (Hrsg.) (2017). Why Comparing? Historical, empirical and theoretical studies in comparative education exemplified by Germany and the United Kingdom. *Research in Comparative and International Education*, vol. 12, number 3, September 2017.

13. Pietraß, Manuela (Hrsg.) (2015). *Krise und Chance. Humanwissenschaftliche Perspektiven*. Neubiberg: Schriftenreihe der Universität der Bundeswehr München.
14. Pietraß, Manuela (2012). *Lernen mit Bildern*. Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends. Heft 6/ 2012. Köln: Luchterhand.
15. Pietraß, Manuela (2011). *Digitale Medien in der Hochschullehre*. Thematisches Schwerpunktheft der Zeitschrift für Pädagogik, 57. Jg., Heft 3.
16. Eckert, Thomas, Hippel, Aiga von, Pietraß, Manuela & Schmidt-Hertha, Bernhard (Hrsg.) (2011). *Bildung und Generation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
17. Pietraß, Manuela & Funiok, Rüdiger (Hrsg.) (2010). *Mensch und Medien. Philosophische und sozialwissenschaftliche Perspektiven*. Wiesbaden: VS.
18. Pietraß, Manuela (Hrsg.) (2007). *International Aspects of Digital Literacy Research*. In: David Phillips (Hrsg.) *Research in Comparative and International Education*. Universität Oxford, vol. 1.

*Aufsätze (peer-reviewte Aufsätze und Beiträge mit peer-reviewten Abstracts in Fettdruck)*

1. Pietraß, Manuela (2023). Virtualität und Realität in Relation. Medienbildung als Bezugsetzung zwischen Spiel und Wirklichkeit am Beispiel moralischer Entscheidungsdilemmata. In: *Bildung und Medien: Theorien, Konzepte, Innovationen*. Herausgegeben von Felgentreu, Jessica (et al.). Wiesbaden: Springer VS,
2. Pietraß, Manuela (2022). Interdisziplinarität als Programm. Das Konzept der neuen Technischen Universität Nürnberg. In: *Das Hochschulwesen*, 3/2022, S. 69-74.
3. Pietraß, Manuela (2020). Digitale Medien in der Hochschuldidaktik. In: Rothland, Martin, Herrlinger, Sabine (Hrsg.). *Alles Digital? Perspektiven der Digitalisierung für den Lehrerberuf und die Lehrerbildung*. BZLB Bd. 6. Münster: Waxmann, S. 163-175.
4. Pietraß, Manuela (2020). Die Bedeutung der Medien für die Bildung. Welche Bildung brauchen wir? *Politische Studien* 494, 71 Jg., Nov.-Dez. 2020, S.26-33.
5. Pietraß, Manuela (2020). ‚Ein Bild sagt mehr als tausend Worte‘. *Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends*, 1/2020, S. 25-27.
6. Pietraß, Manuela (2020). Lehren als Kontextualisierungsangebot – Reflexionen zu einer Allgemeinen Didaktik aus lern- und kommunikationstheoretischer Perspektive. *Vierteljahresschrift für wissenschaftliche Pädagogik* 2/2020, S. 395-412
7. Pietraß, Manuela (2020). Bildung in Bewegung. Neue Lernpotenziale digitaler Medien. *Kongressband der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft 2018*. Opladen: Barbara Budrich, S. 325-336.
8. Rohs, Matthias, Schmidt-Hertha, Bernhard, Pietraß, Manuela (2020). Weiterbildung und Digitalisierung. Einstellungen, Herausforderungen und Potenziale. *Kongressband der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft 2018*. Opladen: Barbara Budrich, S. 363-374.
9. Hofmann, Marko, Pietraß, Manuela & Christiane Eichenberg, Julia Hofmann, Alexandros Karagkasidis, Cornelia Küsel, Axel Lehmann, Silja Meyer-Nieberg, Patrick Ruckdeschel (2020): Games for Health: Herausforderungen einer sachgerechten Entwicklung von Lernspielen am Beispiel von SanTrain. In: Görgen, Arno, Simond, Stefan H. (Hrsg.): *Krankheit im digitalen Spiel: Theorien, Themen, Analysen*. München: Transcript Verlag, S. 387-416.
10. Pietraß, Manuela (2020). Das „mögliche Unmögliche“ in digitalen Spielwelten: Die Hervorbringung von Wirklichkeit in neuen Zeichenkonfigurationen. In: Iske, Stefan; Fromme, Johannes; Verständig, Dan & Wilde, Katrin (Hrsg.), *Die Kunst der Zahlen – Digitale Transformationen des Ästhetischen*. Wiesbaden: VS Springer Verlag, S. 141-156.

11. Pietraß, Manuela (2019). Können Bilder Nein sagen? In: Dörner, Olaf, Klinge, Denise, Krämer, Franz (Hrsg.): *Metapher, Medium, Methode – Theoretische und empirische Zugänge zur Bildung Erwachsener*. Wiesbaden: VS, S. 227-242.
12. Pietraß, Manuela (2019). Bildung. Im Hiatus von digitaler Technik und Lebenswelt. In: Schnell, Martin (Hrsg.), *Digitalisierung der Lebenswelt*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, S. 133-152.
13. Pietraß, Manuela (2018). How Real Can Virtual Become? *10<sup>th</sup> International Conference on Virtual Worlds and Games on Serious Applications*. VS Games. Würzburg: IEEE, pp. 1-4. (<https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8493426&isnumber=8493398>).
14. Pietraß, Manuela (2018). Mit Kommunikation Barrieren des gegenseitigen Verstehens abbauen. In: Stiftung Wertebündnis Bayern (Hrsg.), *Integration & Toleranz: Gesellschaftlicher Zusammenhalt durch Engagement*. Ulm: Klemm-Oelschläger, S. 179-191.
15. Pietraß, Manuela (2018). Qualität als Publikumssache. Anmerkungen zu einer kompetenten Mediennutzung. In: *Medien auf dem Prüfstand. Spitzen-Journalisten berichten. Ein Interviewbuch*. Frankfurt: Wochenschau Verlag.
16. Pietraß, Manuela (2018). Die Ermöglichung von Lernen und Bildung im digitalen Raum. Medienpädagogische Perspektiven. In: Pietraß, Manuela, Fromme, Johannes, Grell, Petra & Hug, Theo (Hrsg.), *Jahrbuch Medienpädagogik 14*. Wiesbaden: Springer VS; S. 11-32.
17. Pietraß, Manuela; Fromme, Johannes, Grell, Petra & Hug, Theo (2018). Der digitale Raum. Medienpädagogische Konzeptionen und Perspektiven. In: dies. (Hrsg.), *Jahrbuch Medienpädagogik 14*. Wiesbaden: Springer VS, S. 7-9.
18. Pietraß, Manuela (2017). Medienbildung. In: Schmidt-Hertha, Bernhard & Tippelt, Rudolf (Hrsg.), *Handbuch Bildungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 607-624.
19. Pietraß, Manuela, Schäffer Burkhard (2017). Editorial. In: Pietraß, Manuela und Schäffer, Burkhard (Hrsg.), „Universität 4.0“. Folgen der Digitalisierung akademischer Lehre und Forschung. *Mitteilungen der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft*. Heft 55, Jg. 28, 2017, S. 5-8.
20. Pietraß, Manuela (2017). Was ist das Neue an „digitaler Bildung“? Zum hochschuldidaktischen Potenzial der elektronischen Medien. In: Pietraß, Manuela und Schäffer, Burkhard (Hrsg.), „Universität 4.0“. Folgen der Digitalisierung akademischer Lehre und Forschung. *Mitteilungen der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft*. Heft 55, Jg. 28, 2017, S. 19-27.
21. Pietraß, Manuela & Kuhlee, Dina (2017). Editorial. In: Pietraß, Manuela, Kuhlee, Dina (Hrsg.), *Why Comparing? Why Comparing? Historical, empirical and theoretical studies in comparative education exemplified by Germany and the United Kingdom*. *Research in Comparative and International Education*, vol. 12, number 3, September 2017, S. 271-275.
22. Pietraß, Manuela (2017). Towards systematicity: Comparing from the perspective of philosophy of science. In: Pietraß, Manuela, Kuhlee, Dina (Hrsg.), *Why Comparing? Historical, empirical and theoretical studies in comparative education exemplified by Germany and the United Kingdom*. *Research in Comparative and International Education*, vol. 12, number 3, September 2017, S. 276-288.
23. Pietraß, Manuela (2017). Die politische Dimension von Medienkompetenz. JFF (Hrsg.), *Medien – Pädagogik – Gesellschaft*. Der politische Mensch in der Medienpädagogik. München: KoPäd, S. 41-51.
24. Pietraß, Manuela (2017). Von der disziplinären „Zweiteilung“ zur interdisziplinären Einheit der Medienpädagogik. In: Trültzsch-Wijnen, Christine W. & Hartung-Griemberg, Anja (Hrsg.), *Medienpädagogik – was ist das?* Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 71-85
25. Pietraß, Manuela (2016). „Der ‚gute‘ Schüler denkt nicht“ – Zum Paradox der Erzeugung leistungsmindernder Bildungsprozesse. *Vierteljahresschrift für wissenschaftliche Pädagogik*, 3/2016, S. 418-423.

26. Pietraß, Manuela (2016). Was muss die Medienpädagogik leisten? – Herausforderungen und neue Anforderungsprofile. In: *Medienkompetenz*, hrsg. von die medienanstalten. Leipzig: Vistas, S. 30-37.
27. Pietraß, Manuela (2016). Von der Vorführung zur Aufführung. Bildungstheoretische Implikationen digitaler Interaktivität. In Hug, Theo (Hrsg.), *Medienbildung wozu?* innsbruck university press (iup), S. 173-187.
28. Pietraß, Manuela (2016). Informelles Lernen in der Medienpädagogik. In: Rohs, Matthias (Hrsg.), *Handbuch Informelles Lernen*. Springer VS; S. 123-143.
29. Pietraß, Manuela (2015). Demokratische Teilhabe durch soziale Medien? Politische Medienkompetenz im digitalen Zeitalter. Ursula Münch, Scherb, Armin, Eisenhart, Walter & Schröder, Michael (Hrsg.): *Politische (Urteils-)Bildung im 21. Jahrhundert*. Schwalbach/ Ts.: Wochenschau Verlag, S. 251-269.
30. Pietraß, Manuela (2015). Medien. In: Dinkelacker, Jörg & Hippel, Aiga von (Hrsg.), *Erwachsenenbildung in Grundbegriffen*. Stuttgart: Kohlhammer Verlag, S. 150-157.
31. Pietraß, Manuela (2015). Transdisziplinarität – neue Wege in Lehre und Forschung an der Fakultät für Humanwissenschaften. In: dies. (Hrsg.), *Krise und Chance: Humanwissenschaftliche Perspektiven*. Neubiberg: Universität der Bundeswehr München: S. 14-17.
32. Pietraß, Manuela (2014). Welches Lernen wollen wir? In: Weiterbildung. *Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends*. Ausgabe 6, S. 16-19.  
[https://www.wbv.de/openaccess/artikel/shop/detail/6/\\_/0/1/6004449w/nb/1.html#single-4ed807c04966754e](https://www.wbv.de/openaccess/artikel/shop/detail/6/_/0/1/6004449w/nb/1.html#single-4ed807c04966754e)
33. Pietraß, Manuela (2014). Können virtuelle Bildungsangebote die Internationalität der Universitäten aufgrund virtueller Mobilität erhöhen? In: Michels, Birgit, Schäfer, Alexandra, Schifferings, Martin, Schnabel, Felicitas & Wagenfeld, Felix (Hrsg.), (DAAD): *Die internationale Hochschule. Die Internationalisierung der Hochschulen im Zeichen virtueller Lehr- und Lernszenarien*. Wbv: Bielefeld, S. 102-115.
34. Pietraß, Manuela (2014). Der empirische Unterschied zwischen Lernen und Bildung. *Vierteljahresschrift für wissenschaftliche Pädagogik*, 3/2014, S. 316-376.
35. Pietraß, Manuela (2014). Was heißt „Medialitätsbewusstsein“? Eine Ausdeutung des Berichtes des BMBF „Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur“. *Medien + Erziehung*, Heft 4, S. 45-49.
36. Pietraß, Manuela & Schäffer, Burkhard (2014). Grundbildung Medien an der Universität – Der Studiengang Bildungswissenschaft an der Universität der Bundeswehr München. In: Niesyto, Horst (Hrsg.), *Grundbildung Medien in pädagogischen Studiengängen*. München: Kopäd, S. 95-107.
37. Pietraß, Manuela (2014). Medienbildung als Umgang mit Medienwirklichkeit(en) – Ein rahmentheoretischer Ansatz. In: Marotzki, Winfried (Hrsg.), *Perspektiven der Medienbildung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 171-185.
38. Pietraß, Manuela (2013). Medienwandel und Generationenunterschiede – Zur Haltbarkeit der These von den Digital Natives. In: Wagner, Ulrike (Hrsg.), *Familienleben: Entgrenzt und vernetzt?* 7. München: Kopäd, S. 77-86.
39. Pietraß, Manuela (2013) Das Bild als didaktisches Mittel. *Reihe Grundlagen der Weiterbildung, Praxishilfen*. Köln: Luchterhand Verlag, September 2013, S.1-21.
40. Pietraß, Manuela & Schachtner, Christina (2013). Entgrenzungen zwischen Realität und Virtualität. Grundlagen und Formen informeller Bildungsprozesse im Internet. In: Müller, Hans-Rüdiger, Bohne, Sabine & Thole, Werner (Hrsg.), *Erziehungswissenschaftliche Grenzgänge. Markierungen und Vermessungen. Beiträge zum 23. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft*. Opladen: Barbara Budrich, S. 253-267.
41. Schäffer, Burkhard & Pietraß, Manuela (2013). Qualitative Medienforschung in der Erziehungswissenschaft. In: Friebertshäuser, Barbara, Langer, Antje & Prengel, Annedore

- (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft* (4. Auflage). Weinheim: Beltz, S. 577-587.
42. Pietraß, Manuela (2012). Das Bild als didaktisches Mittel. In: *Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends*, Heft 6/ 2012, S. 10 – 13.
  43. Pietraß, Manuela & Kaiser, Arnim (2012). Editorial. In: *Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends*, Heft 6/ 2012, S. 3.
  44. Pietraß, Manuela (2012). Digital Literacy als Ausdifferenzierung von Medienkompetenz – ein 3-Phasen-Modell. In: Hoffmann, Dagmar & Kübler, Hans (Hrsg.), *Medienkonjunkturen – Medienzukunft. Thematisches Schwerpunktheft der Zeitschrift Medien und Erziehung*, 56. Jahrgang, 5. Heft, 5, S. 28-34.
  45. Pietraß, Manuela & Grengs, Anja (2012). Mediengenerationen – Gibt es technikbedingte Unterschiede zwischen jüngeren und älteren Nutzern? In: Hartung, Anja, Schorb, Bernd & Kuttner, Claudia (Hrsg.). *Generationen und Medienpädagogik. Annäherungen aus Theorie, Forschung und Praxis*. München: Kopäd, S. 25-40.
  46. Pietraß, Manuela (2012). Rahmentheorie. In: Schäffer, Burkhard & Dörner, Olaf (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung*. Opladen: Barbara Budrich, S. 153-165.
  47. Pietraß, Manuela (2012). Medienbildung. In: Schäffer, Burkhard & Dörner, Olaf (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung*. Opladen: Barbara Budrich, S.543-553.
  48. Pietraß, Manuela (2012). Die Powerpoint-Präsentation als Aufführung: Ein didaktisches Medium unter Perspektive der Performativität. In: *Vierteljahresschrift für wissenschaftliche Pädagogik*, 87. Jahrgang, Heft 4; S. 696-711.
  49. Pietraß, Manuela (2011). Medienkompetenz und Medienbildung – zwei unterschiedliche theoretische Positionen und ihre Deutungskraft. In: Moser, Hans, Grell, Petra & Niesyto, Horst (Hrsg.): *Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik*. München: Kopäd, S. 121-135.
  50. Pietraß, Manuela (2011). Gestaltungsmittel als Interpretationshinweise. Eine rahmenanalytische Betrachtung des Infotainment nach E. Goffman. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 50. Jg., Heft 4, S. 498-509.
  51. Pietraß, Manuela (2011). Digitale Medien in der Hochschullehre – Einführung in den thematischen Schwerpunkt. *Zeitschrift für Pädagogik*, 57. Jg., Heft 3, S. 307-311.
  52. Pietraß, Manuela (2011). Digitale Präsenz. Die didaktische Bedeutung der Gestaltungsform. In: *Digitale Medien in der Hochschullehre. Zeitschrift für Pädagogik*, 57. Jg., Heft 3, S. 338-249.
  53. Pietraß, Manuela & Schäffer, Burkhard (2011). Mediengeneration. Vom Kohortenvergleich zu generationsspezifischen Habitus. In: Eckert, Thomas, Hippel, Aiga von, Pietraß, Manuela & Schmidt-Hertha, Bernhard (Hrsg.), *Bildung der Generationen*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 323-332.
  54. Thomas Eckert, Aiga von Hippel, Manuela Pietraß & Bernhard Schmidt (2011). Bildung der Generationen. Vorwort der Herausgeber. In: dies. (Hrsg.), *Bildung der Generationen*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 11-20.
  55. Pietraß, Manuela (2010). Digital literacy as “framing”: Suggestions for an interactive approach based on E. Goffman. In: *Digital Kompetenz*; Nr. 3-4, Heft 4, S. 131-142.
  56. Pietraß, Manuela (2010). Sinneserfahrung in virtueller Realität. Zum medienanthropologischen Problem von Körper und Leiblichkeit. In: Pietraß, Manuela & Funiok, Rüdiger (Hrsg.), *Mensch und Medien. Philosophische und sozialwissenschaftliche Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 23-46.
  57. Pietraß, Manuela und Funiok, Rüdiger (2010). Einleitung. In: Pietraß, Manuela & Funiok, Rüdiger (Hrsg.), *Mensch und Medien. Philosophische und sozialwissenschaftliche Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7-22.

58. Pietraß, Manuela (2010). Digital Literacies – Empirische Vielfalt als Herausforderung für eine einheitliche Bestimmung von Medienkompetenz. In: Bachmair, Ben (Hrsg.), *Medienbildung in neuen Kulturräumen. Die deutschsprachige und britische Diskussion*. Stuttgart: Kohlhammer, S. 73-84.
59. Schäffer, Burkhard & Pietraß, Manuela (2010). Qualitative Medienforschung in der Erziehungswissenschaft. In: Friebertshäuser, Barbara, Langer, Antje & Prengel, Annedore (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft* (Neuausgabe). Weinheim: Juventa, S. 575-587.
60. Pietraß, Manuela (2009). Mediennutzung im Alter aus Perspektive der Bildungsforschung. In: Schorb, Bernd, Hartung, Anja & Reißmann, Wolfgang (Hrsg.), *Medien im höheren Lebensalter. Theorie – Forschung – Praxis*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 81-93.
61. Pietraß, Manuela & Ulrich, Markus (2009). Medienkompetenz unter milieutheoretischer Betrachtung: Der Einfluss rezeptionsästhetischer Präferenzen auf die Angebotsselektion. In: Niesyto, Horst, Meister, Dorothee & Moser, Heinz (Hrsg.), *Medien und soziokulturelle Unterschiede. Medienpädagogik 17* (5.5.2009): [http://www.medienpaed.com/17/pietrass\\_ulrich0905.pdf](http://www.medienpaed.com/17/pietrass_ulrich0905.pdf)
62. Tippelt, Rudolf, Schmidt-Hertha, Bernhard & Pietraß, Manuela (2009). Entwicklung – Kompensation – Bildung: neue Perspektiven der pädagogischen Anthropologie. In: Schmidinger, Heinrich & Sedmak, Clemens (Hrsg.), *Endlichkeit – Kompensation – Entwicklung. Der Mensch ein Mängelwesen?* Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 195-206.
63. Pietraß, Manuela (2009). Zielgruppenorientierte Gestaltungsformen bei digitalen Lernangeboten. Eine Diskussion aus milieutheoretischer Perspektive. In: Goderbauer-Marchner, Gabriele (Hrsg.), *Medien-campus Bayern*. Ergolding: Arcos Verlag, S. 49-57.
64. Pietraß, Manuela (2009). Medienbildung. In: Tippelt, Rudolf & Schmidt, Bernd (Hrsg.), *Handbuch Bildungsforschung* (3. vollst. überarb. und akt. Ausgabe). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 499 – 512.
65. Pietraß, Manuela & Hannawald, Sebastian (2008). Der Stand der universitären Medienpädagogik. Professuren, Studiengänge und Studienabschlüsse. In: *Erziehungswissenschaft. Mitteilungen der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft*, 19. Jg., Heft 36, S. 33-51.
66. Pietraß, Manuela & Schäfer, Achim (2007). Vorlesung am Schreibtisch – Die eLecture kann Hörsaalprobleme lösen. *Hochschulkurier* Nr. 30, 12/2007, S. 34-35.
67. Wagner, Hans & Pietraß, Manuela (2007). Interaktion und Kommunikation. In: Teichler, Norbert & Tippelt, Rudolf (Hrsg.), *Lexikon Pädagogik*. Weinheim: Beltz, S. 346-347.
68. Pietraß, Manuela (2007). Changes in Cultural Practices and Social Values. *CERI - New Millennium Learners. OECD seminar on Digital Natives and Education*, Indire, Florence, March 2007 ([http://www.oecd.org/document/56/0,2340,en\\_2649\\_35845581\\_38358584\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/56/0,2340,en_2649_35845581_38358584_1_1_1_1,00.html))
69. Pietraß, Manuela (2007). Der Zuschauer als Voyeur oder als Opfer? Die Rezeption realitätsnaher Gewalt im Film. In: *Zeitschrift für Pädagogik*, Heft 5, S. 668-685.
70. Pietraß, Manuela (2007). Blended-Learning – Anregungen aus der Hochschullehre. Mediendidaktische Grundlagen und deren praktische Umsetzung an einem Beispiel der Virtuellen Hochschule Bayern. In: Bergold, Ralph, Gisbertz, Helga & Kruij, Gerhard (Hrsg.), *Treffpunkt Ethik. Nachfrageorientierte Lernumgebungen für ethische Diskurse*, Bielefeld: Bertelsmann, S. 284-299.
71. Pietraß, Manuela (2007). Digital Literacy Research from an International and Comparative Point of View. In: *Research in Comparative and International Education* Hrsg. von David Phillips, Universität Oxford, 2. Jg., Heft 1, S. 1-12 ([www.wwwords.co.uk/RCIE](http://www.wwwords.co.uk/RCIE))

72. Pietraß, Manuela (2007). Bildungsdefizite durch Infotainment? Die didaktische Bedeutung medialer Gestaltungsmittel. In: Fromme, Johannes & Schäffer, Burkhard. (Hrsg.), *Medien – Macht – Gesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 121-136.
73. Pietraß, Manuela, Schmidt, Bernd & Tippelt, Rudolf (2005). Informelles Lernen und Medienbildung. Zur Bedeutung soziokultureller Voraussetzungen. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, Heft 3, S. 413-426.
74. Pietraß, Manuela (2005). Für alle alles Wissen jederzeit... Grundlagen von Bildung in der Mediengesellschaft. In: Kleber, Hubert (Hrsg.), *Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Bildungspraxis*. München: KoPäd, S. 39-50.
75. Pietraß, Manuela (2005). Entgrenzer von Lernorten/entgrenzter Lernort. Zur Rolle der Medien im Entgrenzungsprozess. *Zeitschrift für Erwachsenenbildung*, Heft 1, S. 36-38.
76. Pietraß, Manuela (2005). „Leeres Wissen“ durch E-Learning? Didaktische Aspekte der virtuellen Lernwelten in anthropologisch-medienanalytischer Perspektive. *Zeitschrift für Pädagogik*, Heft 1, S. 61-74.
77. Pietraß, Manuela (2005). Die Verwechslung von Realität und Fiktion bei Genre-Mischformen – mit einem Ausblick auf das Hörspiel „The War of the Worlds“. In: Bilanzic, Helena, Gehrau, Volker & Woelke, Jens (Hrsg.), *Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten: Formen der Nutzung, Aneignung und Verbreitung von Medienangeboten*. München: R. Fischer, S. 91-106.
78. Pietraß, Manuela (2005). Medienbildung. In: Tippelt, Rudolf (Hrsg.), *Handbuch der Bildungsforschung* (2. Aufl.). Opladen: Leske + Budrich, S. 393-408.
79. Pietraß, Manuela (2004). Medienkompetenz als „Framing“ (Wiederabdruck). In: Bonfadelli, Heinz, Bucher, Priska, Paus-Haasebrink, Ingrid & Süss, Daniel (Hrsg.), *Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft. Beiträge einer internationalen Tagung*. Zürich: Verlag Pestalozzianum, S. 10-21.
80. Pietraß, Manuela (2003). Medienkompetenz als „Framing“. Grundlagen einer rahmenanalytischen Bestimmung von Medienkompetenz. *Medienwissenschaft Schweiz*, Heft 2, S. 4-9.
81. Tippelt, Rudolf & Pietraß, Manuela (2002). Jugend und Gesellschaft. Etappen der Jugenddebatte in der Bundesrepublik Deutschland (Wiederabdruck). In: Massing, Peter (Hrsg.), *Jugend und Politik*. Schwalbach: Wochenschau Verlag, S. 9-24.
82. Pietraß, Manuela (2002). Die Interdisziplinarität der Medienpädagogik. In: Paus-Haase, Ingrid, Lampert, Claudia & Süss, Daniel (Hrsg.), *Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 74-87.
83. Pietraß, Manuela (2002). Medienbildung. In: Tippelt, Rudolf (Hrsg.), *Handbuch der Bildungsforschung*. Opladen: Leske + Budrich, S. 393-408 (Neuaufgabe 2005).
84. Pietraß, Manuela (2002). Medienpräsentation und Wissensrepräsentation. In: Mikos, Lothar & Neumann, Norbert (Hrsg.), *Wechselbeziehungen. Medien - Erfahrung - Wirklichkeit. GMK-Schriftenreihe*. Berlin: Vistas, S. 193-209.
85. Pietraß, Manuela (2002). Gestaltungsmittel als Interpretationshinweise. Eine rahmenanalytische Betrachtung des Infotainment nach E. Goffman. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 50. Jg., Heft 4, S. 498-509.<sup>1</sup>
86. Pietraß, Manuela (2002). Die Differenzierung medialer Wirklichkeiten bei der Bildrezeption. Grundlagen und Grenzen von Medienkompetenz am Beispiel von Big Brother. In: Baum, Achim & Schmidt, Siegfried (Hrsg.), *Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 367-378.
87. Pietraß, Manuela (2001). Distanz im Spiel – Die medienpädagogische Bedeutsamkeit der Präsentationsbedingungen von Computerspielen. In: Aufenanger, Stefan, Schulz-Zander,

---

<sup>1</sup> Ab Zähler 100 ist der Einschub von Microsoft-Word vorgesehen

- Renate & Spanhel, Dieter (Hrsg.), *Jahrbuch Medienpädagogik 1 (Schriften der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft)*. Opladen: Leske + Budrich, S. 385-403.
88. Pietraß, Manuela (2001). Mediale Ästhetisierungsprozesse unter sozialsemiotischer Betrachtung. In Bachmair, Ben, Spanhel, Dieter & Witt, Claudia de (Hrsg.), *Jahrbuch Medienpädagogik 2 (Schriften der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft)*. Opladen: Leske + Budrich, S. 153-164.
89. Tippelt, Rudolf & Pietraß, Manuela (2001). Erwachsenenbildung in der Erlebnisgesellschaft. In: Wittpoth, Jürgen (Hrsg.), *Erwachsenenbildung und Zeitdiagnose. Theoriebeobachtungen*. Bertelsmann: Bielefeld, S. 69-90.
90. Tippelt, Rudolf & Pietraß, Manuela (2001). Jugend und Gesellschaft. Etappen der Jugenddebatte in der Bundesrepublik Deutschland. In: *Politische Bildung*, 34. Jg., Heft 4, S. 9-24.
91. Pietraß, Manuela (1999). Markierungen mediatisierter Selbstdarstellung am Beispiel des Castings. In: Maset, Pierangelo (Hrsg.), *Pädagogische und psychologische Aspekte der Medienästhetik. Beiträge vom Kongreß der DGFE 1998 „Medien-Generation“*. Opladen: Leske + Budrich, S. 87-99.
92. Pietraß, Manuela (1998). The Presentation of Stars in the Media: Youth and the Significance of Visualizable Prestige in Modern Culture. In: Ralph, Sue, Langham Brown, Jo & Lees, Tim (Hrsg.), *Youth and the Global Media. Papers from the 29th University of Manchester Broadcasting Symposium*. University of Luton Press, S. 187-192.
93. Pietraß, Manuela (1997). Fotomodelle und ihre Medienpräsentation. Identifikationsmuster für Jugendliche? *Medien + Erziehung*, 41. Jg., Heft 1, S. 31-37.
94. Pietraß, Manuela (1997). Der Körper als Zeichen – Medien und die Ästhetisierung der Identität. In: Biewer, Gottfried & Reinhartz, Petra (Hrsg.), *Pädagogik des Ästhetischen*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S. 240-254.
95. Lippert, Elinor, Pietraß, Manuela & Schälzky, Heribert (1996). Interdisziplinärer Studienschwerpunkt: Spiel- und Theaterpädagogik an der Universität München. In: *Die Ausbildung zum Theaterpädagogen. Herausgegeben von Interdisziplinärer Studienschwerpunkt Spiel- und Theaterpädagogik*. München, S. 13-29.
96. Pietraß, Manuela (1996). Visuelle Spielwelten. Zwischen Visualität und Interaktivität: die Medialität von Computerspielen. *PÄD Forum*, 24./9. Jg., Heft 4, S. 366-372.
97. Pietraß, Manuela (1996). Computerspiele und der Raum der Phantasie. *Medien + Erziehung*, 40. Jg., Heft 5, S. 305-307.

### Rezensionen

98. Pietraß, Manuela (2017). Pauen, Michael: Die Natur des Geistes. Frankfurt: Fischer, 2016. 317 Seiten. In: *Vierteljahresschrift für wissenschaftliche Pädagogik*, 4/2017, S. 558-562.
99. Pietraß, Manuela (2012). Kerres Michael: Mediendidaktik. Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. In: Report. *Zeitschrift für Weiterbildungsforschung*, Heft 6/2012, S. 87-88.
100. Pietraß, Manuela (2011). Coy, Wolfgang, Pias, Claus (Hrsg.), PowerPoint. Macht und Einfluss eines Präsentationsprogrammes. *Vierteljahresschrift für wissenschaftliche Pädagogik*, Heft 1, S. 174-176.
101. Pietraß, Manuela (2003). Sammelrezension: Hiltrud Westram: Internet in der Schule. Ein Medium für alle! Opladen: Leske + Budrich, 2000, 288 Seiten / Matthias Petzold: Die Multimedia-Familie. Mediennutzung, Computerspiele, Telearbeit, Persönlichkeitsprobleme und Kindermitwirkung in den Medien. Opladen: Leske + Budrich, 2001, 125 Seiten / Barthelmes Jürgen, Sander Ekkehard (2001): Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz. München: Verlag Deutsches Jugendinstitut, 321 Seiten. In: *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 7. Jg., Heft 1, S. 151-155.



102. Pietraß, Manuela (2003). Krüger, Heinz-Hermann & Grunert, Cathleen (Hrsg.) (2002). Handbuch Kindheits- und Jugendforschung. Opladen: Leske+Budrich. In: *Erziehungswissenschaftliche Revue 2* (2003), Nr. 5 (Veröffentlicht am 8.10.2003), <http://www.klinkhardt.de/ewr/81003292.htm>
103. Pietraß, Manuela (1998). Wasem, Erich: Medien und Pädagogik. 50 Jahre vom Kinderfilm zum Internet. Staatliche Landesbildstelle Südbayern. München 1997. In: *Medien + Erziehung*, 42. Jg., Heft 3, S. 192