

# Aufgabenstellung

**Name, Vorname:** \_\_\_\_\_

**UniBw M - E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Matrikel Nummer:** \_\_\_\_\_

**Studiengang:** \_\_\_\_\_

**Thema:** **Konzeption und Entwicklung eines (Online-) Konfigurators zur Geschäftsmodell- und Unternehmensarchitekturarbeit**

## **Anforderungen und Zielstellung:**

Die digitale Transformation ist einer der großen Trends des aktuellen Jahrzehnts über alle Branchen hinweg. Digitalisierung in Verbindung mit Servitisierung bedeuten die Erweiterung und Anreicherung sowohl der Produkte wie auch des Geschäftsbetriebs von Unternehmen. Diese versuchen hierdurch neue Märkte zu gewinnen und ihre Kunden mit völlig neuen und häufig individuellen Mehrwerten an sich zu binden. Diese neuen Geschäftsmodelle sind daten- und IT-getrieben und stellen den Kunden und seine Anforderungen in den Mittelpunkt.

Vor diesem Hintergrund kommt den Konzepten der Geschäftsmodell- und Unternehmensarchitektur-Modellierung eine besondere Bedeutung zu. Diese Modelle dienen dabei nicht nur der Abbildung des Status quo einer Organisation, sondern vor allem der strategischen Planung, zur Entscheidungsunterstützung und als Verständnis- und Kommunikationsgrundlage für alle Beteiligten. Die freie Modellierung in typischen Modellierungstools weist jedoch gerade für Beteiligte aus nicht-IT Abteilungen eines Unternehmens zu viele Handlungsfreiräume und eine zu hohe Komplexität auf.

Ziel ist die Konzeption und Entwicklung eines (Online-) Konfigurators zur Geschäftsmodell- und Unternehmensarchitekturarbeit im Rahmen von Digitalisierungs- und Servitisierungsansätzen in Unternehmen. Dieser soll ein zielgerichtetes und angeleitetes „Schritt-für-Schritt“ Vorgehen mit begrenzten Freiheiten ermöglichen, aber Schnittstellen zu gängigen Modellierungstools bieten. Hierbei ist ein funktionsfähiger Demonstrator im Sinne einer Machbarkeitsstudie zu erstellen.

**Institut:**

**1. Verantwortlicher Hochschullehrer:**

**2. Verantwortlicher Hochschullehrer:**

**Betreuer:**

**Ausgehändigt am:**

**Einzureichen bis:**

Angewandte Informatik – INF 4

Prof. Dr.-Ing. Andreas Karcher

\_\_\_\_\_

Mario Kessler

(Mario.Kessler@unibw.de)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **Detaillierte Aufgabenstellung**

1. Beschreibung der Motivation der Thematik und Erläuterung des Problems anhand eines selbstgewählten Beispiels. Aufstellen von wissenschaftlichen Fragestellungen und Anforderungen, welche zur Lösung des Problems zu beachten sind. Ermittlung von relevanten Ansätzen und Konzepten auch unter Berücksichtigung zukünftiger Einsatzszenarios.
2. Umfassende Literaturrecherche und Analyse derzeitiger Lösungsansätze und Möglichkeiten zur „angeleiteten Modellierung“ im Bereich Geschäftsmodelle und Unternehmensarchitekturen. Bewertung der verfügbaren Tools und Technologien hinsichtlich der aufgestellten Anforderungen (u.a. Multi-User-Fähigkeit, intuitive Nutzbarkeit, Anbindung der Daten und Ergebnisse an weitere Systeme).
3. Entwurf eines theoretischen Konzeptes eines (Online-) Konfigurators Geschäftsmodell- und Unternehmensarchitekturarbeit im Rahmen von Digitalisierungs- und Servitisierungsansätzen. Aufzeigen gängiger Technologien zur späteren Implementierung. Beschreibung der Möglichkeiten zur praktischen Umsetzung des konzeptionierten Systems.
4. Evaluation des theoretischen Konzeptes. Prototypisches Aufzeigen, Umsetzen und Nachweisen des Konzeptes mittels einer programmtechnischen Implementierung (z.B. als eingeständige Lösung oder als Plugin zu Sparx Enterprise Architect (C++, C#) oder Visual Paradigm (Java)). Beschreibung der gewählten Software-Architektur. Dies umfasst unter anderem den Programmfluss sowie die gewählten Datenstrukturen.
5. Praktischer Nachweis anhand eines selbstgewählten Beispiels. Zusammenfassende Betrachtung und Diskussion der Ergebnisse.
6. Bewertung der praktischen Umsetzung und ziehen von Rückschlüssen auf das Konzept. Beschreibung von Verbesserungsvorschläge und Abschätzung des weiteren Implementierungsbedarfs.
7. Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Diskussion möglicher zukünftiger Erweiterungen und Anwendungsgebiete.