

**Modulhandbuch des Studiengangs**

**Sportwissenschaft**  
**(Master of Science)**

**an der**  
**Universität der Bundeswehr München**

**(Version 2018)**

Stand: 21. Februar 2019

# Inhaltsverzeichnis

## **Pflichtmodule - SPO 2018**

1014	Ethische Aspekte des Leadership und Management im Sport.....	3
1015	Management Projekt.....	5
1016	Leadership Projekt.....	6
1017	Wissenschaftstheoretische Grundlagen.....	8
1018	Methodologische Grundlagen.....	10
1019	Studienprojekt.....	12

## **Wahlpflichtmodule 1 - SPO 2018**

1020	Management im Sport - Grundlagen, Bereiche und Ansätze.....	13
1022	Vereinsmanagement und Management kommerzieller Sportanbieter.....	15
1023	Qualitäts- und Projektmanagement im Sport.....	17
1024	Leadership im Sport - Grundlagen, Modelle und Methoden.....	19
1025	Führung von Personen und Gruppen im Sport.....	21

## **Wahlpflichtmodule 2 - SPO 2018**

1026	Führung von Organisationen und Projekten im Sport.....	23
1027	Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention.....	25
1028	Spezielle Themen zum Leadership im Sport.....	27
1029	Sportkommunikation Communications.....	29
1030	Sportökonomische Grundlagen.....	31

## **Masterarbeit - SPO 2018**

1235	Masterarbeit SPO.....	33
------	-----------------------	----

## **Verpflichtendes Begleitstudium plus**

1008	Seminar studium plus, Training.....	34
------	-------------------------------------	----

<b>Übersicht des Studiengangs: Konten und Module.....</b>		<b>37</b>
---	--	-----------

<b>Übersicht des Studiengangs: Lehrveranstaltungen.....</b>		<b>38</b>
---	--	-----------

Modulname	Modulnummer
<b>Ethische Aspekte des Leadership und Management im Sport</b>	1014

Konto	Pflichtmodule - SPO 2018
-------	--------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Christopher Huth	Pflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	48	102	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10141	VÜ	Ethische Aspekte zum Leadership im Sport	Pflicht	2
10142	VÜ	Ethische Aspekte zum Management im Sport	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls. Vor der Modulwahl im siebten Trimester (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.
Qualifikationsziele
Differenziertes Wissen über ethische Grundfragen und Grundprobleme des Leadership und Management im Sport. Fähigkeit zur Behandlung und Thematisierung ethischer Probleme und Konflikte im Sport. Kompetenzen bei der Beratung im Hinblick auf ethische Grundfragen im Sport.
Inhalt
Auseinandersetzung mit ethischen Diskursen und Konflikten in historisch-soziologischer und normativer Perspektive zur Entwicklung von Normen und Standards im Sports. Kenntnisse von gesellschaftlichen Konfliktlinien unter Einbeziehung von Faktoren bzw. Kategorien der Leistung, des Wettbewerbs, der Kommerzialisierung und der Fairnes. Anwendung dieses Wissens im Hinblick auf Evaluations- und Beratungsfragestellungen bei Konflikten und Verstößen.
Leistungsnachweis
Klausur oder Mündliche Prüfung oder Seminararbeit
Verwendbarkeit
Hierbei handelt es sich um ein Pflichtmodul.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 2 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Wintertrimester und endet im Frühjahrstrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Management Projekt</b>	1015

Konto	Pflichtmodule - SPO 2018
-------	--------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Christopher Huth	Pflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
180	48	132	6

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10151	PRO	Management Projekt Teil 01	Pflicht	2
10152	PRO	Management Projekt Teil 02	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) eine Informationsveranstaltung statt.
Qualifikationsziele
Kenntnisse, die im Bachelor-Studium erworben und in parallel verlaufenden Management-Veranstaltungen spezifiziert werden, sind in ausgewählten Managementbereichen zu vertiefen und praxisnah anzuwenden.
Inhalt
An ausgewählten sportbezogenen Beispielen aus dem Profit- und Non-Profitbereich (Vereins-, Sport Resort Management, Eventmanagement) werden theoretische Grundlagen des Managements im Sport sowie grundlegende Managementmethoden und -strategien, die in den Wahlpflichtmethoden thematisiert werden (u. a. Projektmanagement, Qualitätsmanagement) aufgegriffen und in eigenen Projekten geplant, realisiert und evaluiert.
Leistungsnachweis
Projektbericht
Verwendbarkeit
Hierbei handelt es sich um ein Pflichtmodul.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 2 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Wintertrimester und endet im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Leadership Projekt</b>	1016

Konto	Pflichtmodule - SPO 2018
-------	--------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Dr. Ingo Seidelmeier	Pflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
180	0	180	6

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10161	PRO	Leadership Projekt Teil 01	Pflicht	2
10162	PRO	Leadership Projekt Teil 02	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Vertiefte Kenntnisse aus den Anwendungsmodulen und im Bereich qualitativer und quantitativer Methoden der Sportwissenschaft.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) eine Informationsveranstaltung statt.

#### Qualifikationsziele

Erarbeitung von grundlegenden Führungskompetenzen in der Entwicklung, Implementierung und Evaluation ausgewählter anwendungsfeldspezifischer Interventionsprogramme.

#### Inhalt

Entwicklung, Implementierung und Evaluation anwendungsfeldspezifischer Interventionsprogramme wahlweise in den Anwendungsfeldern Leistungs-, Fitness- oder Gesundheitssport.

Erstellung eines Projektberichts und Reflexion der Erfahrungen im Kontext von Führungsaufgaben

#### Leistungsnachweis

Notenschein für Projektbericht.

#### Verwendbarkeit

Grundlage für das Modul Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention.

Grundlage für Masterarbeit.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 2 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Wintertrimester.  
Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Master Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Wissenschaftstheoretische Grundlagen</b>	1017

Konto	Pflichtmodule - SPO 2018
-------	--------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Bettina Schaar	Pflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10171	VL	Grundlagen der Wissenschaftstheorie	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

Empfohlene Voraussetzungen
Grundkenntnisse aus den verschiedenen wissenschaftsorientierten Modulen des Bachelorstudiengangs; Kenntnisse wissenschaftlicher Methoden. Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.
Qualifikationsziele
Die Studierenden erwerben Kenntnisse über erkenntnis- und wissenschaftstheoretische Grundlagen der Sportwissenschaft. Sie kennen wesentliche erkenntnistheoretische Ansätze und Wege der Theoriebildung und -prüfung und besitzen Kompetenzen im Umgang mit Theorien in Bezug auf unterschiedliche Anwendungsbereiche.
Inhalt
In diesem Modul erhalten die Studierenden eine Erweiterung und Vertiefung ihrer wissenschaftsorientierten Kenntnisse durch die Bearbeitung wissenschaftstheoretischer Hintergründe und Fragestellungen. Neben den verschiedenen erkenntnistheoretischen Perspektiven gehören hierzu Fragen der Theoriebildung und -prüfung und der Funktion von Modellen im Wissenschaftsprozess. Paradigmatische Forschungsprogramme werden vorgestellt und Probleme der Anwendung wissenschaftlicher Ergebnisse in unterschiedlichen Handlungskontexten analysiert.
Leistungsnachweis
Klausur oder mündliche Prüfung oder Seminar-/Hausarbeit
Verwendbarkeit
Behandelt Grundlagen für das Modul Methodologische Grundlagen.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 1 Trimester Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Herbsttrimester.



Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Methodologische Grundlagen</b>	1018

Konto	Pflichtmodule - SPO 2018
-------	--------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Univ.-Prof. Dr. Bettina Schaar	Pflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
180	48	132	6

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10181	SE	Methodologische Grundlagen 01	Pflicht	2
10182	SE	Methodologische Grundlagen 02	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls. Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.
Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen Kenntnisse und Fertigkeiten zur problemangemessenen Anwendung quantitativer und qualitativer Forschungsstrategien und Forschungsmethoden in den zur Ausübung von Leadership und Management im Sport relevanten Feldern erwerben und anwenden.
Inhalt
Das Modul vermittelt Kenntnisse zur Planung und Auswertung sportwissenschaftlicher Untersuchungen auf den Gebieten der Organisation, des Leadership sowie des Management von Sport. Dazu gehört zunächst die praxisorientierte Formulierung grundlegender Untersuchungsstrategien und die Operationalisierung von Fragestellungen und Untersuchungsvariablen zur Evaluation von Leadership- und Managementzielen. Problembezogene quantitative und qualitative Methoden sportwissenschaftlicher Forschung werden anhand unterschiedlicher Praxisfelder thematisiert und angewandt und hinsichtlich ihrer Auswertungsmöglichkeiten reflektiert.
Leistungsnachweis
Klausur oder mündliche Prüfung oder Seminar/Hausarbeit
Verwendbarkeit
Hierbei handelt es sich um ein Pflichtmodul.

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 2 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester und endet im Frühjahrtrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Studienprojekt</b>	1019

Konto	Pflichtmodule - SPO 2018
-------	--------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. habil Annette Schmidt	Pflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
210	48	162	7

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10191	PRO	Management/Leadership-Projekt Teil 01	Pflicht	2
10192	PRO	Management/Leadership-Projekt Teil 02	Pflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

Empfohlene Voraussetzungen
Erfolgreicher Abschluss der Module 1015 Management Projekt und 1016 Leadership Projekt.
Qualifikationsziele
Ausgehend von den Kenntnissen aus den beiden Projekten Management und Leadership werden in diesem Modul die bereits gelernten Inhalte vertieft. Die Anwendung der vermittelten Inhalte aus dem Projektmanagement und den beiden vorangegangenen Projekten sollen von den Studierenden bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung gezeigt werden.
Inhalt
Die Studierenden können in diesem Modul Kenntnisse einsetzen, die in den ersten beiden Trimestern des Masterstudiums erworben wurden. Daher können sich die Studierenden auf ein Management- oder ein Leadershipprojekt festlegen. Selbstständiges Anwenden der Projektmanagementwerkzeuge wie Projektauftrag, Stakeholderanalyse, Risikomanagement, Kommunikation im Projekt, Netzplantechnik, Kostenplanung und -steuerung sowie Projektabschluss.
Leistungsnachweis
Notenschein für Projektbericht und Klausur oder mündliche Prüfung/Projektpräsentation
Verwendbarkeit
Hierbei handelt es sich um ein Pflichtmodul.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 2 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Herbsttrimester und endet im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Management im Sport - Grundlagen, Bereiche und Ansätze</b>	1020

Konto	Wahlpflichtmodule 1 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Christopher Huth	Wahlpflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
210	48	162	7

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10201	SE	Theoretische Grundlagen und Modelle	Wahlpflicht	2
10202	SE	Bereiche, Methoden und Prinzipien	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden werden mit grundlegenden theoretischen Modellen, Begriffen und Methoden des Managements, die für verschiedene Bereiche des Sports relevant sind, bekannt gemacht. Der praktische Bezug wird an unterschiedlichen Anwendungsbereichen im Sport aufgezeigt und diskutiert.

Grundlegende Kenntnisse relevanter Managementkonzepte, von Besonderheiten unterschiedlicher Anwendungsbereiche im Sport und über verschiedene Strategien.

#### Inhalt

Vermittlung von Kenntnissen über theoretische und methodische Managementansätze.

Diskussion verschiedener Denkschulen und -logiken unter Berücksichtigung diverser Unternehmenskulturen sowie internationalen und interkulturellen Managements.

Erklärung des strategischen und operativen Managements. Einordnung des Projekt-, Qualitäts- und Performance Managements.

Erläuterung anhand unterschiedlicher Anwendungsbereiche, z.B. Eventmanagement, Facility Management, Venue Management, Ressort Management, Human Resource Management, Personalmanagement.

Leistungsnachweis
Klausur oder mündliche Prüfung oder Seminar-/Hausarbeit
Verwendbarkeit
Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.
Dauer und Häufigkeit
Das Modul dauert 2 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Wintertrimester und endet im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Vereinsmanagement und Management kommerzieller Sportanbieter</b>	1022

Konto	Wahlpflichtmodule 1 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Christopher Huth	Wahlpflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
210	48	162	7

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10221	SE	Vereins- und Verbandsmanagement	Wahlpflicht	2
10222	SE	Management kommerzieller Sportanbieter	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.  
Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden erhalten ein vertieftes Verständnis von Sportvereinen und deren Umfeld. Dabei wird die Situation des deutschen Vereinssports vertieft behandelt. Das Modul behandelt weiterhin die Thematik des Rechnungswesens und der Mittelbeschaffung aus Sicht des Sportvereins.  
Die Studierenden beschäftigen sich im zweiten Teilmodul eingehend mit den Besonderheiten eines des kommerziellen Sports in gewinnorientierten Unternehmungen. Des Weiteren wird ihnen der gesellschaftliche und ökonomische Stellenwert des Sports in unserer Gesellschaft vermittelt, welche Möglichkeiten und Grenzen der Sport im Hinblick auf seine ökonomische Verwertbarkeit aufweist. Die Studierenden lernen die grundlegenden Herausforderungen an das Management von Sportanlagen vertieft kennen. Die Beurteilung der Entwicklung von kommerziellen Sportanbietern sowohl national als auch international wird eingehend behandelt. Die Studierenden werden für Trends auf dem kommerziellen Sportmarkt sensibilisiert. Das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) wird als künftige Herausforderung für Sportanbieter dargestellt und analysiert.

## Inhalt

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit Vereinsanalysen durchzuführen. Leitbild und Leitbildgenerierung werden im Rahmen der Veranstaltung behandelt. Die Vereinsorganisation und Aufgaben des Sportvereins, Aufbau- und Ablauforganisation,

Aufgaben, Kompetenzen und Organisation von Vereinsvorständen sowie Ziele und Planung im Sportverein sind weitere thematische Schwerpunkte.

Im Rechnungswesen für Vereinsmanagement lernen die Studierenden Jahresrechnungen zu lesen und zu verstehen (Bilanz und Erfolgsrechnung); Jahresberichte erstellen; Anforderungen und Pflichtenheft der Rechnungsrevision zu bearbeiten.

Ein zentrales Thema ist die Mittelbeschaffung. Es wird eine Übersicht und Analyse möglicher Geldquellen für Sportvereine durchgeführt. Anhand von Fallbeispielen wird eine Konzeption der Mittelbeschaffung eines Sportvereins geplant; sowie konkrete Maßnahmen zur Mittelbeschaffung erarbeitet.

Für das Management kommerzieller Sportanbieter werden die Themen Wertschöpfung, Vermarktung und der Anwendung strategischer Managementinstrumente vertieft analysiert. Die Studierenden lernen die relevanten strategischen Controlling- und Evaluationsinstrumente im Rahmen der Veranstaltung kennen. Besonderheiten des Managements von Sportanlagen sowie die Vermittlung der Grundlagen eines Customer Relationship Managements (CRM) werden inhaltlich thematisiert. Prozesse und Kernleistungen von kommerziellen Sportanbietern, Bewegung als Dienstleistungsbranche und das Sportanlagenmarketing sind wesentliche Bestandteile des zweiten Teilmoduls.

#### Leistungsnachweis

Klausur oder mündliche Prüfung oder Haus-/Seminararbeit

#### Verwendbarkeit

Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.

#### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 2 Semester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Wintersemester und endet im Frühjahrssemester. Als Startzeitpunkt ist das Wintersemester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
Qualitäts- und Projektmanagement im Sport	1023

Konto	Wahlpflichtmodule 1 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Dr. Ingo Seidelmeier	Wahlpflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
210	48	162	7

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10231	SE	Modelle und Konzepte	Wahlpflicht	2
10232	SE	Performancemanagement und Measurement, Changemanagement und Risikomanagement	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

## Qualifikationsziele

Die Studierenden werden mit qualitativen und quantitativen Ansätzen zur Messung und Steuerung des systemischen Ansatzes Performancemanagement vertraut gemacht. Auseinandersetzung mit den verschiedenen Möglichkeiten des Risikomanagements und dessen Folgen für das Projektmanagement.

Entwicklung von Kompetenzen im Bereich Projektmanagement als Projektleiter.

Grundlegende Kenntnisse der relevanten Qualitätsmanagementsysteme und -preise sowie deren Methoden.

## Inhalt

Vermittlung von Kenntnissen der verschiedenen Managementansätze.

Erarbeitung eines kompletten Projektzyklus anhand eines Fallbeispiels vom Projektauftrag bis zum Projektabschluss. Werkzeuge wie Stakeholderanalyse, Risikoanalyse, Phasenpläne, Meilensteine und Netzwerkpläne werden systematisch eingeführt.

Historische Herleitung von Management und QM Systemen. Erarbeitung der typischen Merkmale der verschiedenen Modelle und Denkansätze im QM von der Qualitätssicherung bis hin zu Total Quality Management Systemen. Bearbeitung einer komplexen Fallstudie mit Werkzeugen der DIN EN ISO Norm und des EFQM Modells.

<b>Leistungsnachweis</b>
Klausur oder mündliche Prüfung oder Haus-/Seminararbeit/Fallstudie
<b>Verwendbarkeit</b>
Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 2 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Leadership im Sport - Grundlagen, Modelle und Methoden</b>	1024

Konto	Wahlpflichtmodule 1 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Matthias Wagner	Wahlpflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10241	VÜ	Theoretische Ansätze und Modelle zum Leadership, Methoden und Strategien des Leadership	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

## Qualifikationsziele

Differenziertes Wissen über Konzepte und Methoden zum Leadership im Sport.

Kenntnis von Modellen und grundlegenden Studien zum Leadership im Sport.

Kompetenzen zur Evaluation und Beratung im Hinblick auf Führungsfragen im Sport.

## Inhalt

Auseinandersetzung mit Theorien und Modellen zum Leadership im Sport.

Diskussion empirischer Methoden zur Analyse und Evaluation von Leadership im Sport.

Anwendung von Wissen zum Leadership im Hinblick auf Evaluations- und Beratungsfragestellungen.

## Leistungsnachweis

Klausur oder mündliche Prüfung oder Seminar-/Hausarbeit

## Verwendbarkeit

Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Führung von Personen und Gruppen im Sport</b>	1025

Konto	Wahlpflichtmodule 1 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Matthias Wagner	Wahlpflicht	8

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10251	VÜ	Personalführung, Mannschaftsführung und Teambuilding	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

#### Qualifikationsziele

In diesem Modul soll die Notwendigkeit einer Personalführungsarbeit im Unternehmen erkannt, sowie die wissenschaftlichen Grundlagen für diesen Bereich gelegt werden. Dazu werden Kenntnisse der Führung sowie der Führungsprozesse in Unternehmungen bearbeitet. Kompetenzen zur Entwicklung der Fähigkeit entwickeln, situationsadäquate Führungsstile und Führungsmodelle einzusetzen sowie Führung mit dem „workplace big five model“ erarbeiten.

Vermittlung von Kenntnissen in Teamführung, Teamkommunikation und Personalgesprächen.

#### Inhalt

Es werden elementare Erklärungsansätze über das menschliche Verhalten in Mannschaften vorgestellt, die nach Menschenbildern, Verhaltens-, Inhalts- und Prozesstheorien unterschieden werden.

Fähigkeiten, Stärken und Schwächen im Team sowie bei sich analysieren können.

Weiter Inhalte des Teambuildings sind die Phasen der Teambildung, Regeln, Macht und Durchsetzung, Nutzen aller Ressourcen, Arbeit im Team und der Weg um Synergie zu erzielen, Führungs- und Kooperationsverhalten jedes einzelnen, Menschenorientierung oder Sachorientierung, Motivationsdimensionen der Teammitglieder und Feedback.

Vertiefung des Handlungskompetenzmodells (Fachkompetenz, Persönliche Kompetenz, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz) sowie das Erarbeiten eines Personallebenszyklus in einem sportbetonten unternehmerischen Umfeld.

<b>Leistungsnachweis</b>
Klausur oder mündliche Prüfung oder Seminar-/Hausarbeit
<b>Verwendbarkeit</b>
Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Führung von Organisationen und Projekten im Sport</b>	1026

Konto	Wahlpflichtmodule 2 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Christopher Huth	Wahlpflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
210	48	162	7

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10261	SE	Vereins- und Verbandsführung	Wahlpflicht	2
10262	SSÜ	Leitung von Sitzungen, Gesprächen, Diskussionen, Workshops, Konferenzen und Kongressen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

## Qualifikationsziele

Differenzierte organisatorische Kenntnisse zur Vereins- und Verbandsführung.  
Kernkompetenzen in der Verhandlungs-, Gesprächs- und Konferenzführung unter Einsatz der dazugehörigen Schlüsselqualifikationen.  
Wissen zu Grundsätzen der Planung und Organisation von Gesprächen im Rahmen von Gesprächen, Sitzungen, Workshops, Konferenzen und Kongressen.  
Wissen über Konzepte und Methoden zur Leitung von Gesprächen, Sitzungen, Workshops, Konferenzen und Kongressen.  
Kenntnis erlangen von Modellen zur Klimagestaltung und zur Prozessdiagnostik in Gesprächen.

## Inhalt

Auseinandersetzung mit organisatorischen Problemen und Modellen der Vereins- und Verbandsführung in historisch-komparativer Perspektive.  
Vermittlung von Schlüsselqualifikationen der Diskussionsführung, des Tagungsmanagements und der rhetorischen Fähigkeiten der Sitzungs- und Gesprächsleitung.  
Praxisorientierte Anwendung im Rahmen der Leitung und Vorbereitung von Seminarsitzungen zu bestimmten grundlegenden Beispielthemen des Leadership und Managements im Sport.

Auseinandersetzung mit Theorien zu Grundlagen der Gesprächsführung und Klimagestaltung innerhalb von Gesprächen im Rahmen von Gesprächen, Sitzungen, Workshops, Konferenzen und Kongressen. Planungs-, Organisations-, Leitung-, und Gestaltungsaspekte für eine Gesprächsführung im Rahmen oben genannter Bereiche.
<b>Leistungsnachweis</b>
Notenschein für Seminararbeit oder Klausur oder mündliche Prüfung.
<b>Verwendbarkeit</b>
Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 2 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Herbsttrimester und endet im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention</b>	1027

Konto	Wahlpflichtmodule 2 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. habil Annette Schmidt	Wahlpflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
210	24	186	7

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10271	SSÜ	Theoretische und methodische Grundlagen zu Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention.	Wahlpflicht	2
10272	PS	Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention in der Praxis des Leistungs-, Fitness-, und Gesundheitssports	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				4

## Empfohlene Voraussetzungen

Vertiefte Kenntnisse aus den Anwendungsmodulen und im Bereich qualitativer und quantitativer Methoden der Sportwissenschaft.  
Abschluss des Moduls P02 (Projekt Leadership)  
Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

## Qualifikationsziele

Grundlegende theoretische und methodische Kenntnisse in den Bereichen Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention.  
Grundlegende Kompetenzen zur problemorientierten Anwendung von Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention in den Anwendungsfeldern Leistungs-, Fitness- und Gesundheitssport.

## Inhalt

Erarbeitung und Reflexion grundlegender theoretischer und methodischer Kenntnisse in den Bereichen Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention durch das Studium und die Diskussion grundlegender wissenschaftlicher Literatur zu diesen Bereichen.  
Anwendung der erworbenen Kenntnisse bei der Erstellung komplexerer Strategien zur Lösung relevanter Aufgaben in den Anwendungsfeldern des Leistungs-, Fitness- und Gesundheitssports.

## Leistungsnachweis

Klausur oder mündliche Prüfung oder Haus-/Seminararbeit

### Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 2 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Herbsttrimester und endet im Frühjahrstrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Spezielle Themen zum Leadership im Sport</b>	1028

Konto	Wahlpflichtmodule 2 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Dr. Ingo Seidelmeier	Wahlpflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
210	48	162	7

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10281	SE	Sportpolitik	Wahlpflicht	2
10282	SSÜ	Führungskoaching, Supervision	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>4</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.  
Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

#### Qualifikationsziele

Spezifisches Wissen über sportpolitische Strukturen sowie Kernbereiche der Sportpolitik. Kenntnis von Kooperationsprozessen zwischen Sport und Politik, sportpolitischen Mechanismen der Steuerung sowie Gegenständen und Sachproblemen spezifischer Sportpolitikfelder.  
Wissen um verschiedene Ansätze zur Supervision. Differenziertes Betrachten von Methoden und Inventaren zur Analyse und Reflexion in Abhängigkeit von Zielgruppe und Zeitrahmen.

#### Inhalt

Auseinandersetzung mit Grundlagen und Strukturen nationaler sowie internationaler Sportpolitik.  
Anwendung von Wissen aus den sportpolitischen Kernbereichen und Diskussion aktueller Problemfelder und Konfliktlagen im Themengebiet.  
Vorstellung von verschiedenen Ansätzen zur Supervision. Auseinandersetzung mit Ansätzen zur Analyse, Reflexion und Zielvereinbarungen. Vermittlung von Wissen um differenzierte Methoden und Inventare für Supervision im Hinblick auf getroffene Zielvereinbarungen, Zielsetzungen und Entwicklungszeiträume.

#### Leistungsnachweis

Klausur oder mündliche Prüfung oder Haus-/Seminararbeit

<b>Verwendbarkeit</b>
Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.
<b>Dauer und Häufigkeit</b>
Das Modul dauert 2 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Herbsttrimester und endet im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Sportkommunikation Communications</b>	1029

Konto	Wahlpflichtmodule 2 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Christopher Huth	Wahlpflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

## Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10291	SSÜ	Sportmarketing und Sportsponsoring; Medien im Sport	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

## Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

## Qualifikationsziele

Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports analysieren, Aktivitäten des Marketings im und mit Sport differenzieren und Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Sportsponsoringmaßnahmen kennen lernen. Klassische und moderne Medien zur Kommunikation von Unternehmenszielen und sportbezogenen Botschaften beurteilen können. Vermittlung von grundlegenden Modellen und exemplarischen empirischen Studien.

## Inhalt

Differenzierte Kenntnisse und Diskussion zu den wichtigsten Teilbereichen des Sportmarketing und -sponsoring. Auseinandersetzung mit verschiedensten Bereichen der Medienlandschaft im Sport (TV, Printmedien, elektronische Medien, Internet, SocialMedia).

## Leistungsnachweis

Klausur oder mündliche Prüfung oder Haus-/Seminararbeit

## Verwendbarkeit

Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.

## Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Herbsttrimester.  
Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.

Modulname	Modulnummer
<b>Sportökonomische Grundlagen</b>	1030

Konto	Wahlpflichtmodule 2 - SPO 2018
-------	--------------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. Christopher Huth	Wahlpflicht	10

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	24	126	5

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Art	Veranstaltungsname	Teilnahme	TWS
10301	SE	Sportökonomische Grundlagen	Wahlpflicht	2
<b>Summe (Pflicht und Wahlpflicht)</b>				<b>2</b>

#### Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind einschlägige grundlegende und in der Regel vertiefende Kenntnisse im Lehrgebiet des Moduls.

Vor der Modulwahl Ende des siebten Trimesters (Bachelor) findet im Laufe des siebten Trimesters (Bachelor) im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Informationsveranstaltung statt.

#### Qualifikationsziele

Durch die exemplarische Auseinandersetzung mit Methoden und grundlegenden Resultaten der Makro- und Mikroökonomie wird ein erster Einblick in die Wirtschaftswissenschaft mit Bezug zum Sportmanagement hergestellt. Die Studierenden erwerben eine Einführung in das ökonomische Denken auf der Grundlage eines theoretischen Gerüsts, welches die Anforderungen und Handlungsweisen der Wirtschaftspolitik bildet. Insbesondere werden die Unterschiede und Besonderheiten des Sportmanagements im Vergleich zur allgemeinen Managementlehre vertieft dargestellt. Dabei wird die Spezifik der Makroökonomie gegenüber der Mikroökonomie in ihrer gesamtwirtschaftlichen Sichtweise bearbeitet.

#### Inhalt

Inhalt des Moduls in der Mikroökonomie sind Haushaltstheorie, Produktionstheorie, Marktnachfrage und -angebot, Gleichgewicht, Tausch und Wohlfahrt. Weitere Inhalte sind Makroökonomische Märkte, Reale und monetäre Außenwirtschaftsstrukturen sowie die Finanzpolitik zwischen Globalisierung und Standortdiskussion.

#### Leistungsnachweis

Klausur oder mündliche Prüfung oder Haus-/Seminararbeit

#### Verwendbarkeit

Hierbei handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr im Herbsttrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr Master vorgesehen.



Modulname	Modulnummer
<b>Masterarbeit SPO</b>	1235

Konto	Masterarbeit - SPO 2018
-------	-------------------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Prof. Dr. habil Annette Schmidt Dr. Ingo Seidelmeier	Pflicht	4

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
900	0	900	30

Modulname	Modulnummer
Seminar studium plus, Training	1008

Konto	Studium+ Master
-------	-----------------

Modulverantwortliche/r	Modultyp	Empf. Trimester
Zentralinstitut Studium+	Pflicht	

Workload in (h)	Präsenzzeit in (h)	Selbststudium in (h)	ECTS-Punkte
150	72	78	5

Qualifikationsziele
<p><b>studium plus-Seminare:</b></p> <p>Die Studierenden erwerben personale, soziale oder methodische Kompetenzen, um das Studium als starke, mündige Persönlichkeit zu verlassen. Die studium plus-Seminare bereiten die Studierenden dadurch auf ihre Berufs- und Lebenswelt vor und ergänzen die im Studium erworbenen Fachkenntnisse.</p> <p>Durch die Vermittlung von Horizontwissen wird die eingeschränkte Perspektive des Fachstudiums erweitert. Dadurch lernen die Studierenden, das im Fachstudium erworbene Wissen in einem komplexen Zusammenhang einzuordnen und in Relation zu den anderen Wissenschaften zu sehen.</p> <p>Durch die exemplarische Auseinandersetzung mit gesellschaftsrelevanten Fragen erwerben die Studierenden die Kompetenz, diese kritisch zu bewerten, sich eine eigene Meinung zu bilden und diese engagiert zu vertreten. Das dabei erworbene Wissen hilft, Antworten auch auf andere gesellschaftsrelevante Fragestellungen zu finden.</p> <p>Durch die Steigerung der Partizipationsfähigkeit wird die mündige Teilhabe an sozialen, kulturellen und politischen Prozessen der modernen Gesellschaft gefördert.</p> <p><b>studium plus-Trainings:</b></p> <p>Die Studierenden erwerben personale, soziale und methodische Kompetenzen, um als Führungskräfte auch unter komplexen und teils widersprüchlichen Anforderungen handlungsfähig zu bleiben bzw. um ihre Handlungskompetenz wiederzuerlangen.</p> <p>Damit ergänzt das Trainingsangebot die im Rahmen des Studiums erworbenen Fachkenntnisse insofern, als diese fachlichen Kenntnisse von den Studierenden in einen berufspraktischen Kontext eingebettet werden können und Möglichkeiten zur Reflexion des eigenen Handelns angeboten werden.</p>
Inhalt
<b>Kurzbeschreibung:</b>

Die **Seminare** vermitteln Einblicke in aktuelle Themen und neue Wissensgebiete. Sie finden wöchentlich während an einem - mit der jeweiligen Fakultät vereinbarten - Wochentag in den sog. Blockzeiten oder auch am Wochenende statt, wobei den Studierenden die Wahl frei steht.

Die **Trainings** entsprechen den Trainings für Führungskräfte in modernen Unternehmen und finden immer am Wochenende statt.

### **Langbeschreibung:**

Die **studium plus-Seminare** bieten Lerninhalte, die Horizont- oder Orientierungswissen vermitteln bzw. die Partizipationsfähigkeit steigern. Sämtliche Inhalte sind auf den Erwerb personaler, sozialer oder methodischer Kompetenzen ausgerichtet. Sie bilden die Persönlichkeit und erhöhen die Beschäftigungsfähigkeit.

Bei der Vermittlung von Horizontwissen werden die Studierenden beispielsweise mit den Grundlagen anderer, fachfremder Wissenschaften vertraut gemacht, sie lernen Denkweisen und "Kulturen" der fachfremden Disziplinen kennen. Bei der Vermittlung von Orientierungswissen steigern die Studierenden ihr Reflexionsniveau, indem sie sich exemplarisch mit gesellschaftsrelevanten Themen auseinandersetzen. Bei der Vermittlung von Partizipationswissen steht der Einblick in verschiedene soziale und politische Prozesse im Vordergrund.

Einen detaillierten Überblick bietet das jeweils gültige Seminarangebot von *studium plus*, das von Trimester zu Trimester neu erstellt und den Erfordernissen der künftigen Berufswelt sowie der Interessenslage der Studierenden angepasst wird.

Die **studium plus-Trainings** bieten berufsrelevante und an den Themen der aktuellen Führungskräfteentwicklung von Organisationen und Unternehmen orientierte Lerninhalte.

Einen detaillierten und aktualisierten Überblick bietet das jeweils gültige Trainingsangebot von *studium plus*.

### **Leistungsnachweis**

#### **studium plus-Seminare:**

- In Seminaren werden Notenscheine erworben.
- Die Leistungsnachweise, durch die der Notenschein erworben werden kann, legt der/die Dozent/in in Absprache mit dem Zentralinstitut studium plus vor Beginn des Einschreibeverfahrens für das Seminar fest. Hierbei sind folgende wie auch weitere Formen sowie Mischformen möglich: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat, Projektbericht, Gruppenarbeit, Mitarbeit im Kurs etc. Bei Mischformen erhält der Studierende verbindliche Angaben darüber, mit welchem prozentualen Anteil die jeweilige Teilleistungen gewichtet werden.
- Der Erwerb des Scheins ist an die regelmäßige Anwesenheit im Seminar gekoppelt.
- Bei der während des Einschreibeverfahrens stattfindenden Auswahl der Seminare durch die Studierenden erhalten diese verbindliche Informationen über die Modalitäten des Scheinerwerbs für jedes angebotene Seminar.

#### **studium plus-Trainings:**

- Die Trainings sind unbenotet, die Zuerkennung der ECTS-Leistungspunkte ist aber an die Teilnahme an der gesamten Trainingszeit gekoppelt.

**Verwendbarkeit**

Das Modul ist für sämtliche Masterstudiengänge gleichermaßen geeignet.

**Dauer und Häufigkeit**

Das Modul dauert 2mal 1 Trimester.

Das Modul findet statt im ersten Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester und im Herbsttrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

# Übersicht des Studiengangs: Konten und Module

## Legende:

- FT = Fachtrimester des Moduls  
 PrFT = frühestes Trimester, in dem die Modulprüfung erstmals abgelegt werden kann  
 Nr = Konto- bzw. Modulnummer  
 Name = Konto- bzw. Modulname  
 M-Verantw. = Modulverantwortliche/r  
 ECTS = Anzahl der Credit-Points

FT	PrFT	Nr	Name	M-Verantw.	ECTS
		<b>7</b>	<b>Pflichtmodule - SPO 2018</b>		<b>35</b>
8	2	1014	Ethische Aspekte des Leadership und Management im Sport	C. Huth	5
8	2	1015	Management Projekt	C. Huth	6
8	2	1016	Leadership Projekt	I. Seidelmeier	6
10	2	1017	Wissenschaftstheoretische Grundlagen	B. Schaar	5
10	4	1018	Methodologische Grundlagen	B. Schaar	6
10	4	1019	Studienprojekt	A. Schmidt	7
		<b>8-9</b>	<b>Überkonto WPL SPO Master 2018</b>		<b>50</b>
		<b>8</b>	<b>Wahlpflichtmodule 1 - SPO 2018</b>		<b>24</b>
8	2	1020	Management im Sport - Grundlagen, Bereiche und Ansätze	C. Huth	7
8	2	1022	Vereinsmanagement und Management kommerzieller Sportanbieter	C. Huth	7
8	2	1023	Qualitäts- und Projektmanagement im Sport	I. Seidelmeier	7
8	1	1024	Leadership im Sport - Grundlagen, Modelle und Methoden	M. Wagner	5
8	1	1025	Führung von Personen und Gruppen im Sport	M. Wagner	5
		<b>9</b>	<b>Wahlpflichtmodule 2 - SPO 2018</b>		<b>24</b>
10	4	1026	Führung von Organisationen und Projekten im Sport	C. Huth	7
10	4	1027	Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention	A. Schmidt	7
10	4	1028	Spezielle Themen zum Leadership im Sport	I. Seidelmeier	7
10	3	1029	Sportkommunikation Communications	C. Huth	5
10	3	1030	Sportökonomische Grundlagen	C. Huth	5
		<b>10</b>	<b>Masterarbeit - SPO 2018</b>		<b>30</b>
4		1235	Masterarbeit SPO	A. Schmidt	30
		<b>99MA</b>	<b>Verpflichtendes Begleitstudium plus</b>		<b>5</b>
	0	1008	Seminar studium plus, Training	. Zentralinstitut Studium+	5

# Übersicht des Studiengangs: Lehrveranstaltungen

## Legende:

FT	= Fachtrimester der Veranstaltung
Nr	= Veranstaltungsnummer
Name	= Veranstaltungsname
Art	= Veranstaltungsart
P/Wp	= Pflicht / Wahlpflicht
TWS	= Trimesterwochenstunden

FT	Nr	Name	Art	P/Wp	TWS
1	10141	Ethische Aspekte zum Leadership im Sport	Vorlesung/Übung	Pf	2
1	10151	Management Projekt Teil 01	Projekt	Pf	2
1	10161	Leadership Projekt Teil 01	Projekt	Pf	2
1	10201	Theoretische Grundlagen und Modelle	Seminar	WPf	2
1	10221	Vereins- und Verbandsmanagement	Seminar	WPf	2
1	10231	Modelle und Konzepte	Seminar	WPf	2
1	10241	Theoretische Ansätze und Modelle zum Leadership, Methoden und Strategien des Leadership	Vorlesung/Übung	WPf	2
1	10251	Personalführung, Mannschaftsführung und Teambuilding	Vorlesung/Übung	WPf	2
2	10142	Ethische Aspekte zum Management im Sport	Vorlesung/Übung	Pf	2
2	10152	Management Projekt Teil 02	Projekt	Pf	2
2	10162	Leadership Projekt Teil 02	Projekt	Pf	2
2	10171	Grundlagen der Wissenschaftstheorie	Vorlesung	Pf	2
2	10202	Bereiche, Methoden und Prinzipien	Seminar	WPf	2
2	10222	Management kommerzieller Sportanbieter	Seminar	WPf	2
2	10232	Performancemanagement und Measurement, Changemanagement und Risikomanagement	Seminar	WPf	2
3	10181	Methodologische Grundlagen 01	Seminar	Pf	2
3	10191	Management/Leadership-Projekt Teil 01	Projekt	Pf	2
3	10261	Vereins- und Verbandsführung	Seminar	WPf	2
3	10271	Theoretische und methodische Grundlagen zu Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention.	Seminar/Seminarübung	WPf	2
3	10281	Sportpolitik	Seminar	WPf	2
3	10291	Sportmarketing und Sportsponsoring; Medien im Sport	Seminar/Seminarübung	WPf	2
3	10301	Sportökonomische Grundlagen	Seminar	WPf	2
4	10182	Methodologische Grundlagen 02	Seminar	Pf	2
4	10192	Management/Leadership-Projekt Teil 02	Projekt	Pf	2
4	10262	Leitung von Sitzungen, Gesprächen, Diskussionen, Workshops, Konferenzen und Kongressen	Seminar/Seminarübung	WPf	2
4	10272	Assessment, Diagnostik, Evaluation und Intervention in der Praxis des Leistungs-, Fitness-, und Gesundheitssports	Proseminar	WPf	2
4	10282	Führungskoaching, Supervision	Seminar/Seminarübung	WPf	2

