

An der Universität der Bundeswehr München ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

**Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d)
als Projektmanager/in für Digital Marketing**

**für das Gründungs- und Transferzentrum „Innovation Center“ im Rahmen des Zentrums für
Digitalisierungs- und Technologieforschung der Bundeswehr (DTEC.Bw)**

(Vergütung nach Entgeltgruppe E 13 TVöD)

befristet bis 31.12.2024 zu besetzen.

Die Universität der Bundeswehr München ist in der nationalen wie auch internationalen Forschungslandschaft fest verankert. Als Campusuniversität mit sehr guter Grundausstattung bietet sie beste Voraussetzungen für hochqualitative Lehre und Forschung.

Das DTEC.Bw wird als ein von beiden Universitäten der Bundeswehr (UniBw) getragenes wissenschaftliches Zentrum an der Universität der Bundeswehr München etabliert. Es verfolgt das Ziel, an den beiden UniBw Vorhaben innovativer und interdisziplinärer universitärer Spitzenforschung in den Bereichen von Digitalisierung sowie damit verbundener Schlüssel- und Zukunftstechnologien zu fördern und strategisch zu bündeln, neue Forschungsk Kooperationen der Bundeswehr mit Wissenschaft, Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft zu ermöglichen und den Wissens- und Technologietransfer zu stärken.

Der/Die Mitarbeiter/in unterstützt bei der Bearbeitung des im Rahmen von DTEC.Bw geförderten Gründungs- und Transferzentrums „Innovation Center“ unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Rafaela Kraus. Das Innovation Center soll verschiedene Komponenten besitzen, die Gründungen und Transfer insbesondere im Bereich Digitalisierung fördern, sowie die bereits durch das EXIST-Programm (Laufzeit 2020-2024) vorhandene personelle Basis sinnvoll zu einem funktionsfähigen Gründungs- und Transferzentrum mit Inkubator ergänzen.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung von Gründungsinteressierten, Forscher*innen sowie Gründer*innen in (Digital-) Marketingthemen
- Konzeption, Durchführung und Evaluation von Workshops und anderen Lehrformaten
- Aktive Mitgestaltung des Founders in Residence-Programms sowie der Programme des Innovation Centers

Qualifikationserfordernisse:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Diplom, Master)
- Fundierte Kenntnisse in (Digital) Marketing (u.a. Content Management Systeme, SEO, SEAMedia)
- Erfahrung mit Markenentwicklung, Zielgruppen-/Kundensegmentierung, Wettbewerbsanalyse und Kohortenanalyse
- Erfahrungen mit Start-Ups und/oder im Bereich Entrepreneurship
- Gründungserfahrung von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was erwarten wir:

- Erfahrung im Umgang mit Marketingkanälen wie Google, LinkedIn, Facebook, Twitter sowie mit Native Advertising)
- Freude am Experimentieren mit neuen Strategien, Kanälen und Frameworks
- Entwickeln eines Marketing-KPI-Frameworks zur Performance-Messung
- Erstellung und Verwaltung von Marketingplänen (z.B. Google, LinkedIn)
- Begeisterung für Technologiethemata, Innovation und Entrepreneurship
- Unternehmerisches, proaktives Denken und Handeln

- Verantwortungsbewusste und selbstständige Arbeitsweise
- Kreativität, Teamfähigkeit und Kommunikationstalent

Was bieten wir:

- Vielseitige und eigenverantwortliche Aufgaben in einem dynamischen und zukunftsorientierten Umfeld an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
- Möglichkeit der Promotion bzw. des Vorantreibens einer eigenen Gründung
- Sehr gute Gestaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Vergütung und Sozialleistungen nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD-Bund)
- Familienfreundliches und kollegiales Arbeitsumfeld
- Internationales, dynamisches Team
- Attraktive Sport- und Freizeitmöglichkeiten auf dem Campus

Die Universität der Bundeswehr München strebt eine Erhöhung des Anteils von Wissenschaftlerinnen und Arbeitnehmerinnen an, Bewerbungen von Frauen werden ausdrücklich begrüßt. Personen mit Handicap werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Bescheinigungen) mit dem Betreff „DTEC – **Digital Marketing**“ bis zum 15.11.2020 im PDF-Format per E-Mail an: nadine.chochoiek@unibw.de

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an Nadine Chochoiek, Tel. 089 6004 4658.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre persönlichen Daten für Zwecke der Bewerbung gespeichert, verarbeitet und an die am Bewerbungsverfahren beteiligten Stellen weitergeleitet werden. Nähere Informationen zum Datenschutz können Sie unter folgendem Link abrufen: [Datenschutzerklärung](#).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!