

FAKE NEWS



gefördert durch



DEU-ISR Forschungsk Kooperation: KIMONO

Kampagnenidentifikation, -monitoring und -klassifikation mittels Methoden des Social Media Mining zur Integration in ein KI-basiertes Frühwarnsystem

► Ziel

Softwareprototyp für die kurzfristige Erkennung und nachvollziehbare Markierung von Desinformations- und Beeinflussungskampagnen auf Social Media-Plattformen (Twitter, Facebook, Instagram etc.)

► Hintergründe

- Desinformationskampagnen können das **Vertrauen der Menschen in die Demokratie** und ihre rechtsstaatlichen Prinzipien massiv **schwächen**
- Gefahr, dass staatliche Akteure derartige Kampagnen gezielt zur **Destabilisierung gegnerischer Staaten** einsetzen (hybride Kriegsführung)
- schnelle Kampagnenerkennung und -nachverfolgung ist essentiell, um rechtzeitig **geeignete Gegenmaßnahmen einleiten** zu können

► Ansatz

- **Implementierung einer Pipeline**, die relevante Daten von verschiedenen Social Media-Plattformen abrufen und in einer Datenbank speichert
- **Anwendung von tiefen und flachen maschinellen Lern-Algorithmen** zur Einschätzung des Wahrheitsgehalts der gesammelten Daten
- **Extraktion von anwenderbezogenen, beitragsbezogenen und netzwerkbasierenden Merkmalen** für Analyse und Training der Klassifikationsmodelle
- Erzielung transparenter und erklärbarer Klassifikationsergebnisse durch **Kombination neuronaler Netze mit Feature Engineering-Ansätzen**



KONTAKT

Dr. Olivier Blanc
olivier.blanc@unibw.de
+49 89 6004 7343