

---

## Masterarbeiten 2026

---

### Themenvergabe/Organisation:

Interessierte Studierende werden gebeten, sich für die am **04. Februar 2026** bekannt gegebenen Themen, bis spätestens **06. Februar 2026** mit Themenpräferenzen (1., 2. und 3.) in elektronischer Form bei Jacqueline Dörrenberg ([jacqueline.doerrenberg@unibw.de](mailto:jacqueline.doerrenberg@unibw.de)) zu bewerben. Der Bewerbung sind bisherige Leistungsnachweise (bisher erworbene Credit Points einschließlich Noten) beizufügen.

Bei zu hoher Nachfrage kann es sein, dass nicht alle Bewerber mit ihrem Wunschthema Nr. 1 berücksichtigt werden können. In diesem Fall werden zur Themenvergabe die bisherigen Studienleistungen herangezogen.

Am **9. Februar 2026** erfolgt die Bekanntgabe der Zu- bzw. Absage des zugeteilten Themas von Seiten der Professur. Bis zum **11. Februar 2026** muss die verbindliche Erklärung vonseiten der Studierenden über die Annahme des zugeteilten Themas in elektronischer Form an Jacqueline Dörrenberg ([jacqueline.doerrenberg@unibw.de](mailto:jacqueline.doerrenberg@unibw.de)) erfolgen. Am **16. Februar 2026** werden noch nicht vergebene Themen erneut von der Professur ausgeschrieben (Vergaberunde 2). Studierende können sich in der Vergaberunde 2 bis zum **18. Februar 2026** auf die Themen bewerben.

Nach der Zusage ist die Teilnahme am Masterseminar verbindlich, es besteht Teilnahmepflicht. Bitte beachten Sie hierzu die unten aufgeführten Termine.

### Betreuung:

Um eine zielgerichtete Begleitung der Studierenden sicherzustellen, stimmen Sie sich individuell mit Ihrer Betreuerin/Ihrem Betreuer ab.

Die Verantwortung für die erfolgreiche Anfertigung einer Masterarbeit liegt bei der Bearbeiterin/beim Bearbeiter.

Termin	Ereignis
04.02.26	<b>Themenbekanntgabe</b> (auf der Homepage und Aushang)
bis 06.2.26	<b>Bewerbungsschluss für die Studierenden auf die Themen</b>
09.02.26	Zusagen/Absagen von Seiten der Professuren
bis 11.2.26	Verbindliche Zusagen der Studierenden auf das ihnen angebotene Thema
16.02.26	<b>Themenbekanntgabe (Vergaberunde 2)</b> (auf der Homepage)
bis 18.2.26	<b>Bewerbungsschluss für die Studierenden auf die Themen (Vergaberunde 2)</b>
20.02.26	Zusagen/Absagen von Seiten der Professuren (Vergaberunde 2)
27.02.26	<b>Start der Bearbeitungszeit</b>
03.03.26	<b>Kick-off-Veranstaltung (Zeit: ab 9:30 Uhr, Raum: 36/1160):</b> Details werden noch bekannt gegeben
bis 10.3.26	<b>Abgabe Exposé</b> (max. 5 DIN A4 Seiten) mit einer schriftlichen Ausarbeitung der Problemstellung sowie einer Formulierung der Zielsetzung, einschließlich einer ersten Gliederung (Abgabe des Exposés an die Betreuerin / den Betreuer).
21.04.26	<b>Präsentationsrunde 1 (Zeit: ab 9:30 Uhr, Raum: 36/1160):</b> Alle Seminarteilnehmer stellen den Zwischenstand ihrer Arbeit vor. Dabei sollen Relevanz, Zielsetzung, Inhalt und geplante Vorgehensweise der Forschungsarbeit dargelegt werden.
19.05.26	<b>Präsentationsrunde 2 (Zeit: ab 9:30 Uhr, Raum: 36/1160):</b> Alle Seminarteilnehmer stellen die Ergebnisse bzw. Erkenntnisse ihrer Arbeit vor.
29.06.26	<b>Abgabe der Masterarbeit</b> bis spätestens 12:00 Uhr beim Prüfungsamt in dreifacher Ausfertigung.

### Umfang und Formalia:

- Umfang der Masterarbeit: 60 Seiten (+/- 10 % Toleranz) *inklusive* Abbildungen und Tabellen, *ohne* Verzeichnisse und Deckblatt.
- Strikte Einhaltung der Lehrstuhlzierrichtlinien (siehe dazu das PDF-Dokument auf der Professurhomepage).

---

<b>Thema</b>	<b>Betreuer/in</b>	<b>Student/in</b>
1. Schwächen der deutschen Corporate Governance – das Beispiel BayWa	Bernhard Hirsch	
2. Whistleblowing in Hochloyalitätsorganisationen – Sportverbände als Vergleichsfall für öffentliche Organisationen	Johannes Grupp	
3. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze für die Analyse der Wesentlichkeit im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen	Mario Scharl	
4. Der Einfluss digitaler Kompetenzen auf die Akzeptanz KI-gestützter Systeme im öffentlichen Sektor	Jacqueline Dörrenberg	

---