
Bachelorarbeit HT 2022

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende des 7. Trimesters des Bachelor-Studiengangs WOW.

Themenvergabe/Organisation:

Interessierte Studierende werden gebeten, sich für die am **14. September 2022** bekannt gegebenen Themen, bis spätestens **16. September 2022** mit Themenpräferenzen (1., 2. und 3.) in elektronischer Form bei Jacqueline Dörrenberg (jacqueline.doerrenberg@unibw.de) zu bewerben. Der Bewerbung sind bisherige Leistungsnachweise (bisher erworbene Credit Points einschließlich Noten) sowie ein kurzes Motivationsschreiben für die Themenwahl (max. eine DIN-A4-Seite) beizufügen, in dem sie begründen, warum sie sich für die ausgewählten Themen interessieren.

Bei zu hoher Nachfrage kann es sein, dass nicht alle Bewerber mit ihrem Wunschthema Nr. 1 berücksichtigt werden können. In diesem Fall werden zur Themenvergabe die bisherigen Studienleistungen und das Motivationsschreiben herangezogen.

Am **19. September 2022** erfolgt die Bekanntgabe der Themenzuteilung. Bis zum **20. September 2022** muss die verbindliche Erklärung vonseiten der Studierenden über die Annahme des Bachelorarbeitsthemas in elektronischer Form an Jacqueline Dörrenberg (jacqueline.doerrenberg@unibw.de) erfolgen. Am **22. September 2022** werden noch nicht vergebene Themen erneut von der Professur ausgeschrieben (Vergaberunde 2). Studierende können sich in der Vergaberunde 2 bis zum **27. September 2022** auf die Themen bewerben.

Betreuung:

Um eine zielgerichtete Begleitung der Studierenden sicherzustellen, bieten wir auch eine virtuelle bzw. telefonische Betreuung an. Stimmen Sie sich hierzu individuell mit Ihrer Betreuerin/Ihrem Betreuer ab.

Die Verantwortung für die erfolgreiche Anfertigung einer Bachelorarbeit liegt beim Bearbeiter.

Termin	Ereignis
14.9.22	Themenbekanntgabe (auf der Homepage und Aushang)
bis 16.9.22	Bewerbungsschluss für Studierende auf die Themen
19.9.22	Bekanntgabe der Themenzuordnung seitens der Professur
bis 20.9.22	Verbindliche Erklärung zur Bearbeitung der Bachelorarbeit durch die Studierenden
22.9.22	Themenbekanntgabe (Vergaberunde 2) (auf der Homepage)
bis 27.9.22	Bewerbungsschluss für Studierende auf die Themen (Vergaberunde 2)
28.9.22	Bekanntgabe der Themenzuordnung seitens der Professur (Vergaberunde 2)
4.10.22	Start der Bearbeitungszeit
4.10.22	Kick-off-Veranstaltung (Zeit: 9.30 – 11.00 Uhr): Details werden noch bekannt gegeben.
bis 14.10.22	Abgabe Exposé (max. 5 DIN A4 Seiten) mit einer schriftlichen Ausarbeitung der Problemstellung sowie einer Formulierung der Zielsetzung, einschließlich einer ersten Gliederung (Abgabe des Exposés per Mail an den jeweiligen Betreuer).
8.11.22	Präsentationsrunde 1 (Zeit: 9.30 – 11.00 Uhr): Alle Seminarteilnehmer stellen den Zwischenstand ihrer Arbeit vor. Dabei sollen Relevanz, Zielsetzung, Inhalt und geplante Vorgehensweise der Forschungsarbeit dargelegt werden. Details werden noch bekannt gegeben.
6.12.22	Präsentationsrunde 2 (Zeit: 9.30 – 11.00 Uhr): Alle Seminarteilnehmer stellen die Ergebnisse bzw. Erkenntnisse ihrer Arbeit vor. Details werden noch bekannt gegeben.
9.1.23	Abgabe der Bachelorarbeit bis spätestens 12.00 Uhr beim Prüfungsamt und im Anschluss eine gebundene Ausgabe im Sekretariat der Professur (Klebebindung) sowie in digitaler Form per Mail an den Betreuer.

Umfang und Formalia:

- Umfang der Bachelorarbeit: 30 Seiten (+/- 10 % Toleranz) *inklusive* Abbildungen und Tabellen, *ohne* Verzeichnisse und Deckblatt.
- Strikte Einhaltung der Lehrstuhlzitierrichtlinien (siehe dazu das PDF-Dokument unter dem Link:

https://www.unibw.de/controlling/dokumente/zitierrichtlinien-controlling_stand-maerz-2020.pdf

Thema	Betreuer/in	Student/in
1. Target-Costing in Theorie und Unternehmenspraxis – ein Literaturüberblick	Bernhard Hirsch	
2. Performancemessung bei Sparkassen und Genossenschaftsbanken	Bernhard Hirsch	
3. Auswirkungen von Organisationsstrukturen auf die Implementierung von Innovationen	Jacqueline Dörrenberg	
4. Controlling im Baugewerbe (Methode: Interviews)	David Lindermüller	
5. Kosten einer nicht-nachhaltigen Unternehmensstrategie – eine Literaturanalyse	David Lindermüller	
6. Neue Mobilität oder wie kommt die Ladesäule auf die Straße? (Wer nicht laden kann, kauft sich kein E-Fahrzeug!)	Kurt Piller	
7. Wie können Kommunen in Bayern energetisch vollständig autark werden? (Lösungen, Wege, Beispiele)	Kurt Piller	
8. Unternehmenskultur als Instrument zur Steuerung von Mitarbeiterverhalten	Miriam Maske	
9. Nachhaltigkeitsorientierte Steuerung im Public Sector - ein Literaturüberblick	Miriam Maske	
10. Auswirkungen der Datenvisualisierung auf das Management Reporting – eine Literaturanalyse	Philipp Herrmann	
11. „Typisch öffentlicher Sektor“ – Eine Literaturanalyse über den aktuellen Forschungsstand des Konzeptes der Public Service Motivation und dessen Abgrenzungen zum privatwirtschaftlichen Bereich	Philipp Herrmann	