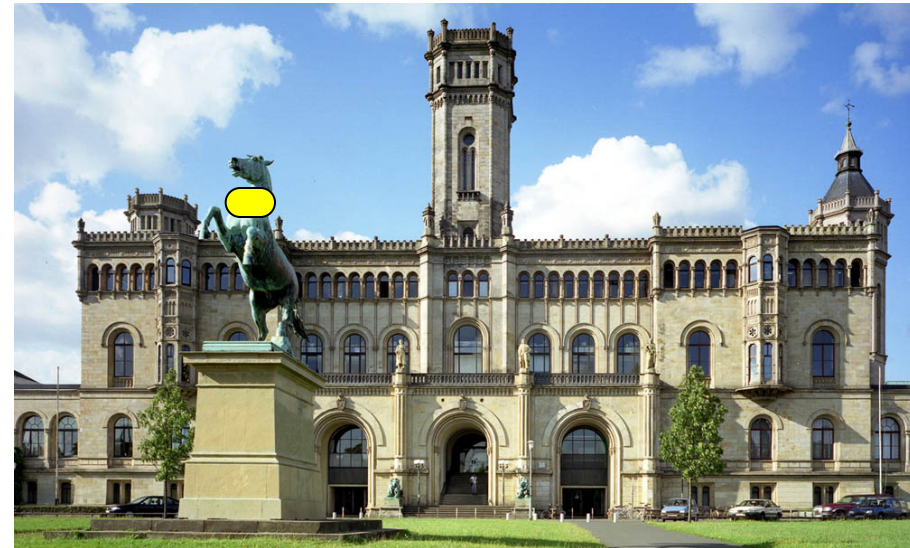


Frauen und IT: Diversity by Design

Dr. Armgard v. Reden

**Leibniz Universität Hannover
Fakultät für Elektrotechnik
und Informatik**

Vorsitzende WIIS.de



**Women in International
Security Deutschland e.V.**

Frauen und IT: Diversity by Design

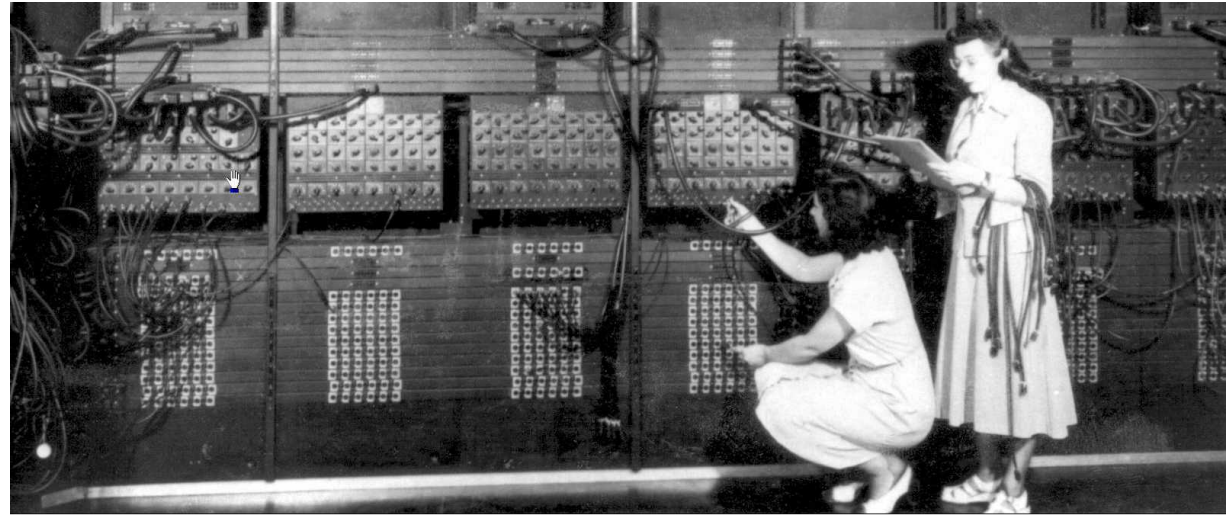
- Gliederung.
 - 1. Frauen und IT: Image IT
 - 2. Diversity by Design: In der Forschung
 - 3. Diversity by Design: In der Produktentwicklung
 - 4. Diversity by Design: Diversity Managementsystem

1. Diversity: es geht früh los,



1. Frauen in IT

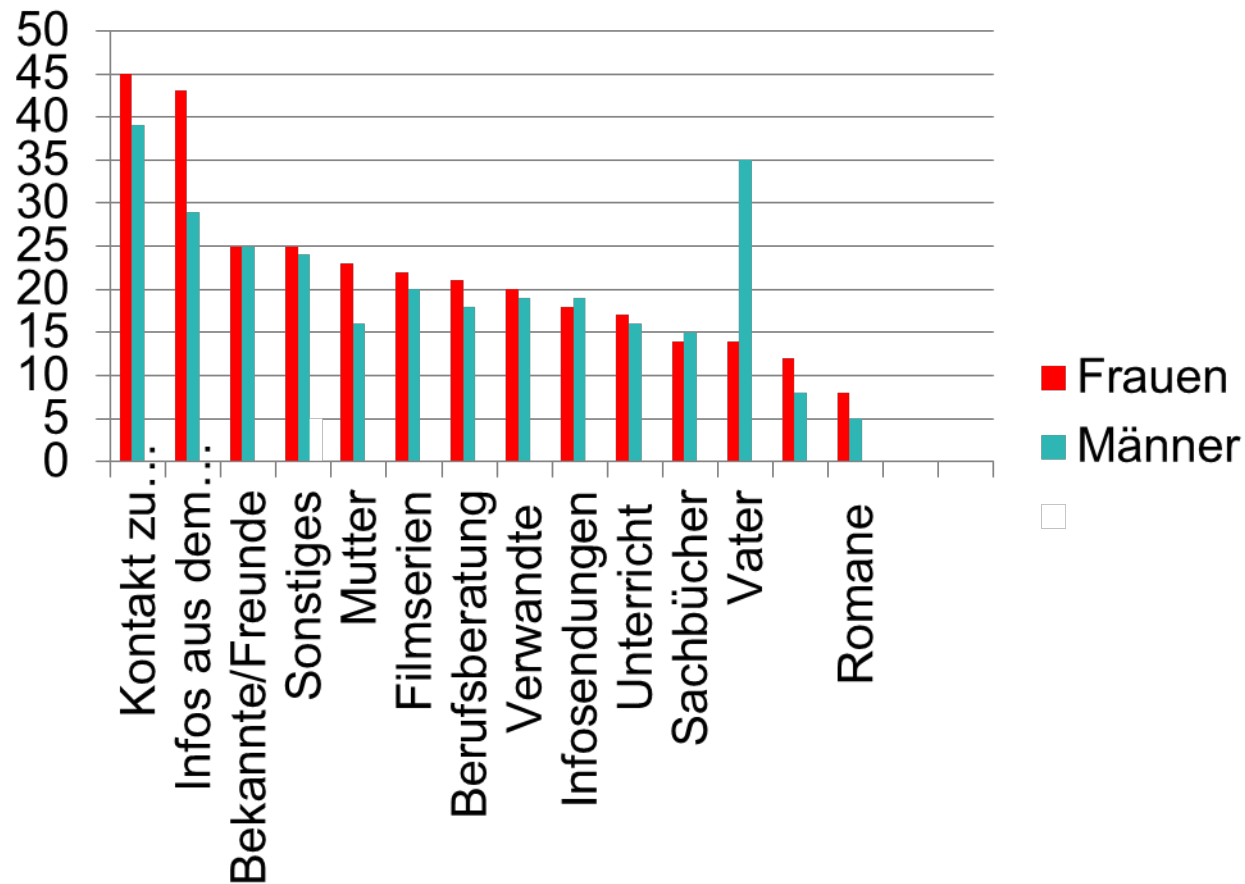
- - Abitur 50%
 - Anteil Inf 9%
 - WS 2017/18
 - 37.400 -4 %
 - - 8 % bei Frauen



Als Programmieren weiblich war:
Grace Hopper (Compiler, Grandma Cobol)
und die 6 Programmierinnen des ENIAC

1. Frauen in IT: wie informieren sich AbiturientInnen

■



1. Frauen in IT: Die Rolle von Fernsehen... ein Modell für die Zukunft?

Between her and the Mythbusters

Science was never cooler

ROFLRAZZI.COM



1. Frauen in IT: Beispiel von Role Models aus der TV Welt:

■



Seit 1982 Polizistinnen in NRW seit 1990 in Bayern

Anteil der Polizistinnen z.B. in NRW heute bei 38%, in Bayern 25%

und viele Frauen als Polizistinnen und Kommissarinnen in TV

Aber leider auch

1. Frauen in IT: Solche Serien.....

■
Lena – Liebe meines Lebens

Julia – Wege zum Glück

Hannah – Folge dem Herzen

Anna und die Liebe

Werden ersetzt durch:

Soziale Medien, You tube,

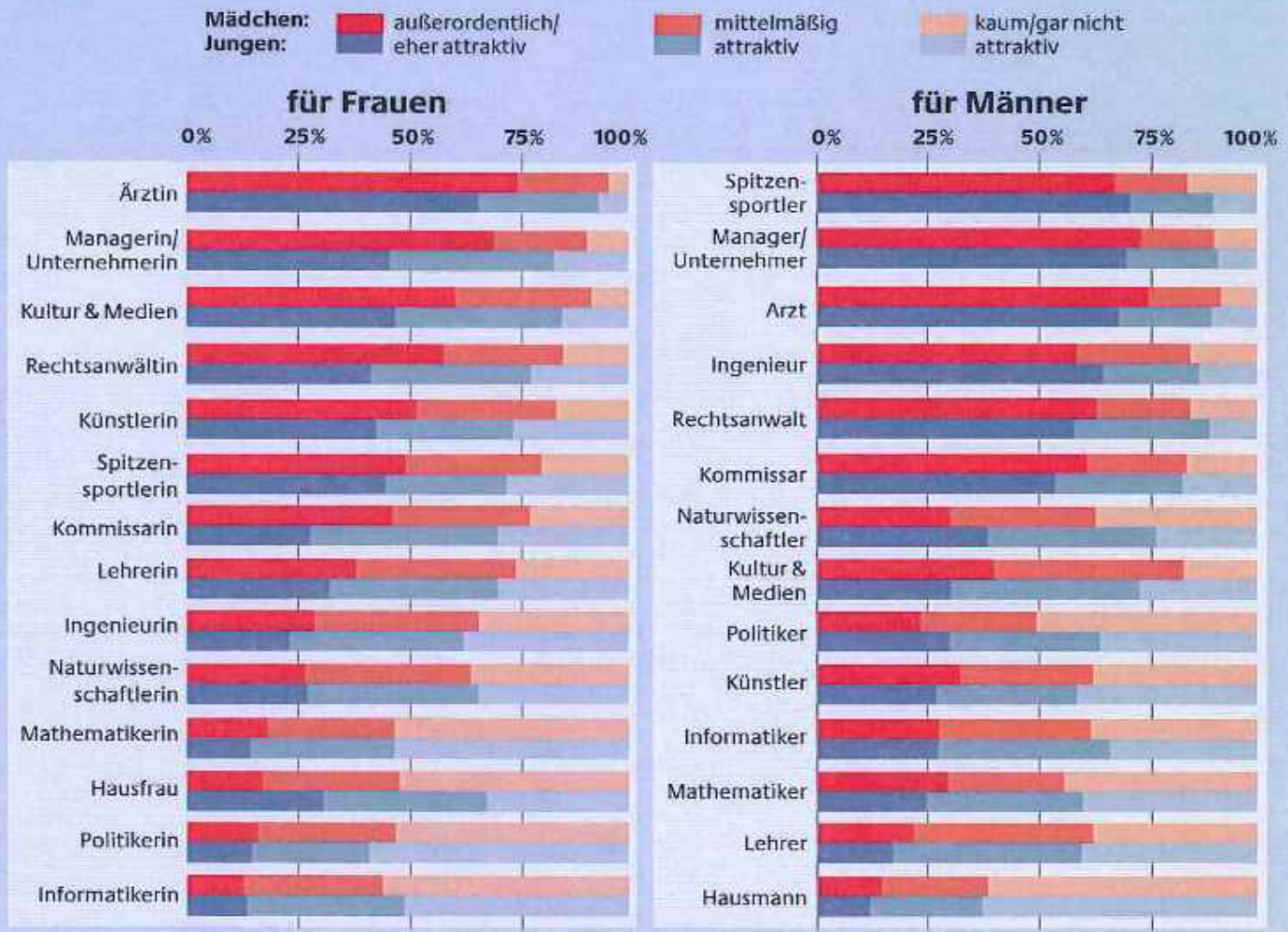
Netflix etc.

Hilft es?



1. Frauen in IT: Herausforderung: IT Image

Abb. 12: Wahrgenommene kollektive Attraktivitätswirksamkeitsüberzeugungen
Berufe Gymnasiasten/-innen, die Angaben machten, in %, differenziert nach Geschlecht



2. Diversity in der IT-Forschung:

- Die erste Spracherkennungssoftware konnte keine Frauenstimmen erkennen.
- Gendernutzerforschung: IT Sicherheit / Unsichtbarkeitsfalle bei IT Projekten
- Video und Assistant Living ältere Menschen:



2. Diversity in der IT Forschung: Leitfäden des Fraunhofer Institutes (A) Überprüfung auf Gender-Relevanz

1. Geschlecht
2. Körperbau
3. Körperliche Unterschiede zwischen Mann und Frau
4. Nutzungszusammenhang
5. Unterschiedliche Ansprüche in Bezug auf Nutzungsführung
6. Ansprüche an die Gestaltung
7. Ansprüche an den Inhalt
8. Anpassung der Technik
9. Verletzung der persönliche Gefühle
10. Ausgrenzung von Mann und Frau
11. Beeinträchtigung der Arbeitsteilung

3. Diversity in der Produktentwicklung

Computer für Männer

Asus + Lamborghini

(Quelle: Diana Jaffé, Bluestone AG)



3. Diversity in der Produktentwicklung

Computer für Frauen?
ASUS & Disney (Bluestone AG)



3. Diversity in der Produktentwicklung

Computertomograph zur Brustkrebserkennung

(Quelle:Bluestone AG)

Answers for Life:
Exzellenz in der
MRT-Brustdiagnostik

Pink
Comfort

Pink
Applications

Pink
Workflow

MAGNETOM Espree

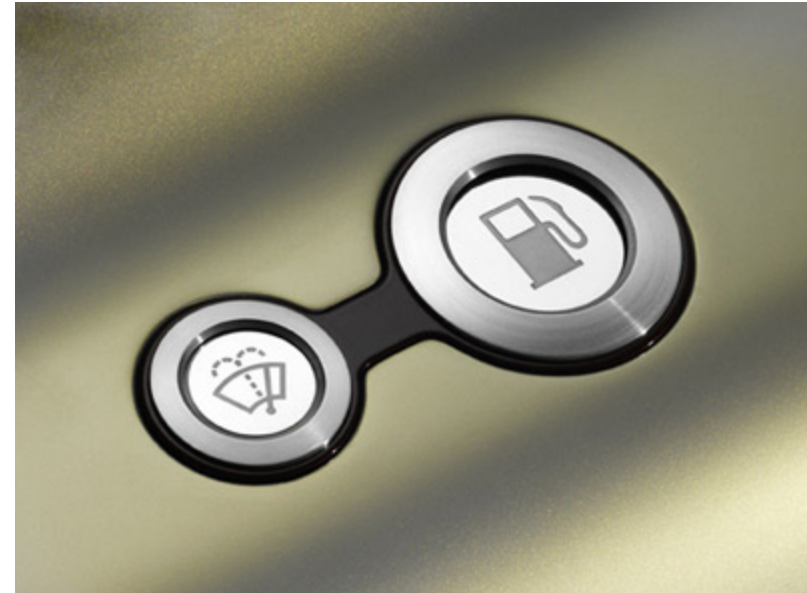


3. Diversity in der Produktentwicklung: Es geht auch anders:

■



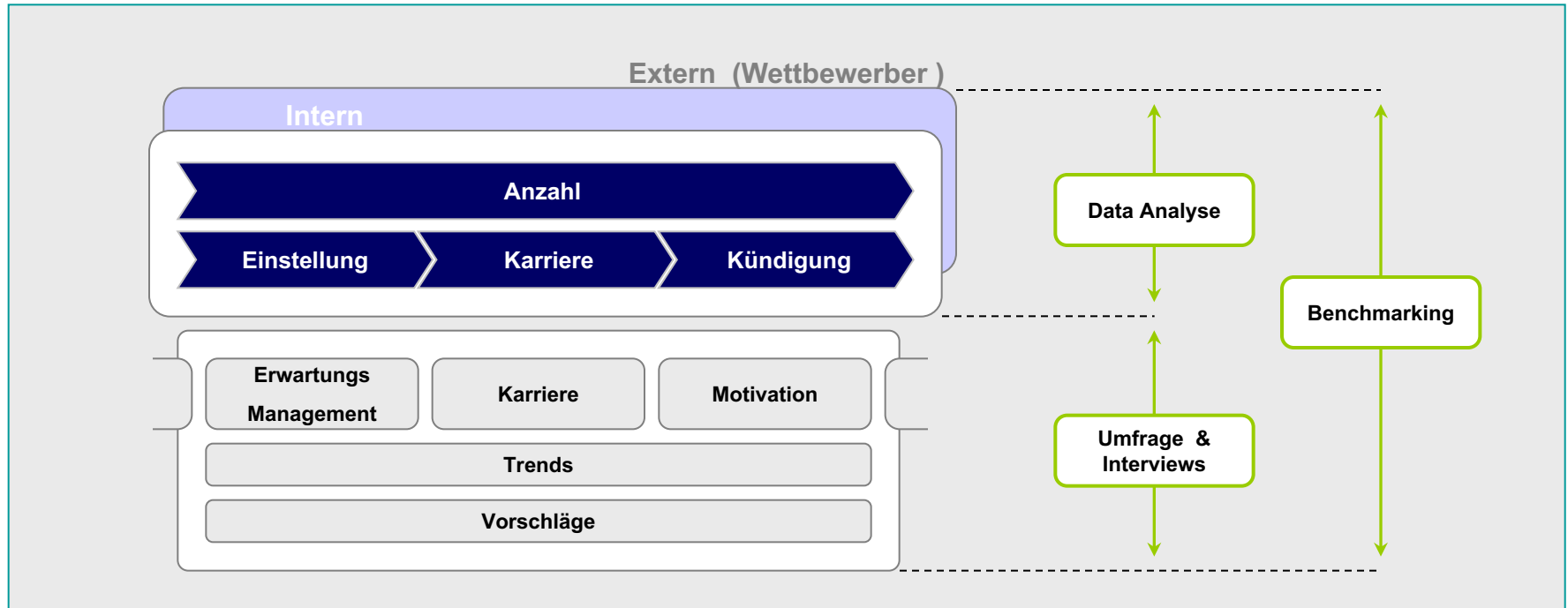
3. Diversity in der Produktentwicklung



- **Das Volvo Team:**
- **120 Managerinnen, Designerinnen und Ingenieurinnen**
- **Prototyp in 15 Monaten**
- **Für nur 3 mio €**
- **Gilt als das best gemanagte Projekt alle Zeiten bei Volvo**

4. Diversity by Design: Managementsystem: Einstellung, Karriere, Kündigung

Diversity Dimensionen



- Alle Methoden zusammen ergeben Bild auch für Bereiche:
- Analyse, Diagnose, Empfehlungen, Controlling

4. Diversity Managementsystem: Controlling

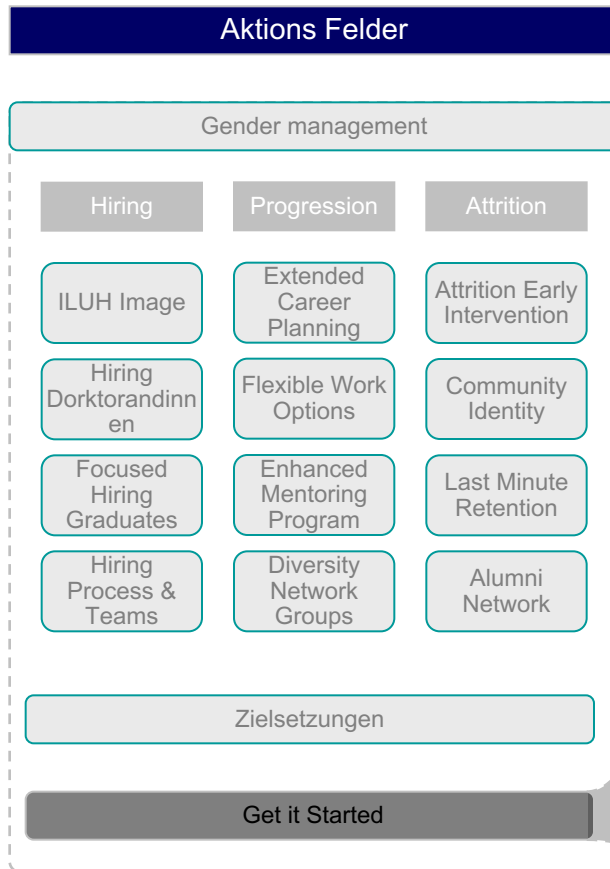
Fortschrittsmonitoring pro Monat und pro Bereich

| Status Report | 2007 Baseline | April 2008 YTD Status | | May 2008 YTD Status | | 2008 Target |
|---------------------------------|------------------|-----------------------|------------|---------------------|------------|-------------|
| | Percentage | Number | Percentage | Number | Percentage | Percentage |
| Experienced Hires | 22.4% | 18 | 22.5% | 20 | 22.2% | 25.0% |
| Graduate Hires | | 19 | 26.4% | 21 | 24.4% | 30.0% |
| Promotions Group c to Group b | 14.6% | 7 | 20.0% | 8 | 21.1% | 25.0% |
| Promotions Group b to Group a | 12.1% | 1 | 16.7% | 1 | 16.7% | 15.0% |
| People Manager Appointments | 12.7% | 32 | 18.9% | 36 | 19.3% | 15.0% |
| Enrolments in Leader Foundation | 25.0% | 4 | 27.0% | 4 | 27.0% | 30.0% |
| Enrolments in Leader Readiness | 23.0% | 4 | 20.0% | 4 | 18% | 28.0% |

Source: Learning Reporting

4. Diversity by Design: Managementsystem

Aktionsplan:



Frauen und IT: Wunschvorstellung



Das männlichste und weiblichste Produkt?

Quelle: Diana Jaffé Bluestone AG:



- [Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit](#)
- Armgard.vonreden@et-inf.uni-Hannover.de
- Armgard.vonreden@wiis.de