



casc

campus
advanced
studies
center

Zertifikatsprogramm für ausscheidende Zeitoffiziere

GROW - Growth and Readiness for Officers in the Workforce

Ziele von GROW

Die Idee dieses Programms ist es, die Alumni der Universitäten der Bundeswehr bei ihrem Übergang von der aktiven Dienstzeit bei der Bundeswehr auf neue berufliche Herausforderungen auf dem zivilen Arbeitsmarkt intensiv und multiperspektivisch vorzubereiten.

Im Unterschied zu Studiengängen, die den Vorgaben des Bologna-Prozesses folgen, besteht hier die Möglichkeit, neben der Vermittlung von Kompetenzen auf akademischem Niveau in den Bereichen

_Future Skills _New Work _Organization and Leadership

persönlichkeitsbildende Impulse zu geben. Dies geschieht im Rahmen eines individuellen Coaching-Prozesses.

In einer weiteren Phase erlangen die Teilnehmenden Zugang zu einem hochkarätigen Unternehmensnetzwerk. Aufgrund des zunehmend großen Interesses der privaten Wirtschaft an der Zielgruppe der ausscheidenden Zeitoffiziere stehen die Chancen sehr gut, mit GROW karrierefördernde Schritte zu gehen. Je nach Unternehmenskultur werden die ausscheidenden Zeitoffiziere durch Führungskräfte in Leitungspositionen an zukünftige Herausforderungen in Unternehmen herangeführt.

_Kompetenzzugewinn durch fünf akademische Module, je 2 Tage (Freitag und Samstag)

_Erlangung eines geschärften Bewusstseins über die persönlichen Stärken und Kompetenzen

_Abgleich des Kompetenzprofils (Ist/Soll) und Identifizierung von individuellen Entwicklungspotenzialen

_Stärkenorientierte Persönlichkeitsentwicklung

_Vorbereitung auf die agile Arbeitswelt und ein neues Verständnis von Führung

_Begleiteter Transfer von Erfahrungen der Bundeswehrzeit in die zivile Karriere

_Vertiefte Einblicke in moderne Unternehmen und ihre Arbeitskultur(en) in Begleitung durch eine Führungs- oder Fachkraft auf Leitungsebene

_Erlangung von Branchenkenntnis und beruflichen Perspektiven durch direktes Kennenlernen von Unternehmen in Kaminabenden und Phase II des Programms



—
casc
campus
advanced
studies
center

CURRICULUM

Module

Inhalte

I

Auftakt und
Einführung

Growth Mindset

Zeit- und Selbstmanagement

Lernkompetenz

II

Neues Arbeiten

Digitales/hybrides Arbeiten

Agilität

Teambuilding und Motivation in remoten Arbeitssituationen

III

Neue
Arbeitswelten

Work-Life-Blending

Instrumente für kollaboratives Zusammenarbeiten

Arbeitsrechtliche Aspekte

IV

Organisationen

Strategie – Vision – Mission – Values

CSR (Corporate Social Responsibility)

ESG (Environmental, Social and Governance)

Unternehmenskulturen

V

Neue Führung
im Unternehmen

Remote Leadership

Ambidextrische Führung

Führung in Zeiten von VUCA

VI

Reflexionseinheit /
Unternehmens-
phase

Development-Center und individueller Entwicklungsplan

"Buddies" mit hochrangigen Führungskräften

Shadowing- und Onboarding-Prozesse

Begleitung

Begleiten-
der,
individueller
Coaching-
prozess:

Matching
Coach-
Coachee

Klärungs-
gespräch

5 Coaching-
Sessions

Unter-
nehmens-
phase

9
Monate
Phase I

3
Monate
Phase II

Zertifikat



STATEMENTS AUS DEN UNTERNEHMEN



casc

campus
advanced
studies
center



Prof. Dr. Frank Walthes,

Vorstandsvorsitzender Konzern Versicherungskammer und Honorarprofessor an der Universität der Bundeswehr München:

"Wir im Konzern Versicherungskammer schätzen ausscheidende Offiziere als qualifizierte Führungskräfte und zukünftige Manager. Als Top Ten Versicherer bieten wir ihnen beste Voraussetzungen für den Berufsumstieg in die Finanzdienstleistung sowie vielfältige Perspektiven für eine erfolgreiche Karriere in einem modernen Arbeitsumfeld."



Dr. Lars Immisch,

CHRO der HENSOLDT AG:

„Wir sehen das große Potenzial der ehemaligen Soldaten für unser Unternehmen. Eine engere Verzahnung zwischen Bundeswehr und der Industrie ist immer eine Win-Win-Situation. Deshalb sind wir bei HENSOLDT stolz darauf, Partner des GROW-Programms zu sein.“



Hans-Christian Witthauer

Designierter Vorstand der Bayerischen Verwaltungsschule (BVS):

"Warum sind ehemalige Soldaten ein Gewinn für zivile Unternehmen? Ganz einfach, sie bringen eine umfassende Ausbildung mit, die nicht nur Führungskompetenz, sondern auch Stress Resilienz und interkulturelle Kompetenz umfasst. Sie haben eine schnelle Anpassung an unterschiedliche Arbeitsumgebungen und sind gewohnt auch unter Druck zu agieren. Zudem vermittelt die Erfahrung im militärischen Dienst oft organisatorische Fähigkeiten, Teamarbeit und effektive Kommunikation, die sich als Gewinn für Unternehmen erweisen. Das akademische Studium, das alle Offiziere absolvieren, stärkt ihre intellektuellen Fähigkeiten und ermöglicht es ihnen, komplexe Aufgaben in verschiedenen Bereichen der zivilen Wirtschaft erfolgreich zu bewältigen. Insgesamt stellen Soldaten aufgrund ihrer vielseitigen Qualifikationen und ihrer Fähigkeit zur Anpassung einen wertvollen Beitrag für Unternehmen dar."

AUF EINEN BLICK

Besonderheiten



casc
campus
advanced
studies
center

_Kurze Präsenzphasen (Donnerstag-Abend bis Samstag Nachmittag), die dem persönlichen Kennenlernen und der Netzwerkbildung dienen, wechseln sich mit begleiteten Selbstlern-, Transfer- und Reflexionsphasen ab.

_Individuelle Begleitung zu persönlichen Lern- und Entwicklungsthemen mit erfahrenen, professionellen Coaches.

_Je nach Unternehmen werden Development Center, Shadowing-Prozesse mit Führungskräften auf Leitungsebene ("Buddies") oder andere Möglichkeiten der Karriereförderung organisiert.

Dauer:	1 Jahr, berufsbegleitend
Beginn:	Oktober jedes Jahres
Bewerbung:	Bis zum 15. September jedes Jahres
Voraussetzungen:	_Akademisches Studium, alle Studienrichtungen _Mindestens 3 Jahre Berufs- und Führungserfahrung _Dienstzeitende in ca. 1-2 Jahren

Ihre Investition: 5.500 EUR

Studienort: Präsenztage auf dem Campus der Universität der Bundeswehr München
Werner-Heisenberg-Weg 39
85577 Neubiberg
www.unibw.de/casc/grow

Abschluss: Hochschulzertifikat der UniBw München

casc. Mehr als ein Studium.

AKADEMISCHE LEITUNG



Prof. Dr. Philipp Rauschnabel

Professor für Digitales Marketing und Medieninnovation

Prof. Dr. Rauschnabel lehrt im Studiengang Management und Medien (B.A./M.A.) Digitales Marketing und Medieninnovation.

Er bietet Lehrveranstaltungen zu Augmented Reality Marketing (AR), Social Media Marketing und quantitativen Methoden an.

Tel.: +49 89 6004-3374 | philipp.rauschnabel@unibw.de



casc

campus
advanced
studies
center



Ab Herbst 2025

Prof. Dr. Ellen Schmid

Professorin für Personal- und Organisationsentwicklung

Ellen Schmid lehrt in den Studiengängen Human Resources Management und Management und Medien.

Sie bietet Lehrveranstaltungen zu Themen der Personalentwicklung, Führungskräfteentwicklung, Organisationsentwicklung, Führung und ethischem und unethischem Verhalten in Organisationen an.

Tel.: +49 89 6004-4251 | ellen.schmid@unibw.de

BERATUNG UND KONTAKT

Kontakt für Bewerbungen:

campus advanced studies center

Universität der Bundeswehr München

Tel.: + 49 89 6004 4530

info@casc.de

Weitere Informationen unter:

<https://www.unibw.de/casc/grow>

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!