

Modulübersicht B.A. Management und Medien ab HT25

ECTS

30
29
28
27
26
25
24
23
22
21
20
19
18
17
16
15
14
13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Σ Trimester
Σ Jahr

Englisch SLP (voruniversitäre Leistung) (8 ECTS)											
Studium+ Seminar (3 ECTS)			Studium+ Seminar (3 ECTS)			Studium+ Training (2 ECTS)			Studium+ Seminar Master (3 ECTS)		
journalistische Grundkompetenzen (5 ECTS)	kommunikationstheoretische Grundlagen (5 ECTS)	Organisationskommunikation (6 ECTS)	Digitaler Journalismus (10 ECTS)			Wahlpflichtmodul (5 ECTS)			Innovation im Journalismus (10 ECTS)		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I (5 ECTS)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II (5 ECTS)	Mediensysteme (5 ECTS)	Strategisch integrierte Organisationskommunikation (10 ECTS)			Wahlpflichtmodul (5 ECTS)			Konflikt und Kommunikation (10 ECTS)		
digitale Grundkompetenzen (5 ECTS)	Quantitative Methoden (5 ECTS)	Qualitative Methoden (5 ECTS)	Praktikum im Bereich Medien/Medienmanagement oder kaufmännisch 10 Wochen (11 ECTS)	Politische Kommunikation (5 ECTS)	Digitales Marketing (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul (5 ECTS)	Praktikum im Bereich Medien/Medienmanagement oder kaufmännisch 10 Wochen (11 ECTS)	Entrepreneurship und Innovation (10 ECTS)		Bachelorarbeit Themenvergabe: 15.02.-31.03. Bearbeitungszeit: 01.04.-30.06. (11 ECTS)	
Wirtschaftsmathematik (5 ECTS)	Redaktionspraxis (10 ECTS)			Medienethik und Medienrecht (5 ECTS)	Allgemeine Volkswirtschaftslehre (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul (5 ECTS)		Wahlpflichtmodul (5 ECTS)	Medienmarketing (5 ECTS)		
20 ECTS	23 ECTS	21 ECTS		11 ECTS	23 ECTS	20 ECTS		22 ECTS	11 ECTS	20 ECTS	20 ECTS
75 ECTS				76 ECTS				64 ECTS			
01 (HT)	02 (WT)	03 (FT)	(S)	04 (HT)	05 (WT)	06 (FT)	(S)	07 (HT)	08 (WT)	09 (FT)	
1. Studienjahr				2. Studienjahr				3. Studienjahr			

Legende:	HT	Herbsttrimester	(Oktober - Dezember)
	WT	Wintertrimester	(Januar - März)
	FT	Frühjahstrimester	(April - Juni)
	S	Sommer	(Juli - September)