

Stundenplan Management und Medien FT 26

MONTAG			
	B-3	B-6	B-9/M-1
08:00			
09:00			
10:00	Journalistische Darstellungsformen Vertiefung 09:45-11:15 33/1314 Preisinger	Pflichtsprachausbildung Englisch 09:45-11:15 SpraZ	Kriegspropaganda 09:45-13:15 33/0231 Rennhak
11:00			
12:00	Journalistisch- redaktionelle Arbeitsweisen Vertiefung 11:30-13:00 33/1314 Preisinger	Social Media 11:30-14:45 33/1315 Schützeneder	
13:00			
14:00	Journalistische Darstellungsformen Tutorium 14:00-15:30 33/1314 Rodenbücher		Innovation im Sicherheits- und Verteidigungssektor 13:15-16:30 36/2130 Kraus
15:00			
16:00	Journalistische Darstellungsformen Tutorium 15:45-17:15 33/1314 Rodenbücher	International Marketing 15:00-18:15 43/0108/1.1 Rennhak	
17:00			
18:00			
19:00			

Stundenplan Management und Medien FT 26

DIENSTAG					
B-2		B-6		B-9/M-1	
08:00		Change Management 08:00-11:15 36/2130 Kraus	Forschungsseminar Arbeit und Motivation 08:00-11:15 43/0108/1.1 Schiebler		
09:00					
10:00	Qualitative Methoden VL 09:45-11:15 33/1211 Müller-Langer			True Crime 09:45-13:00 33/1315 Knop	
11:00					
12:00		Forschungsseminar digitale Ökonomie 11:30-14:45 33/1211 Müller-Langer	Wie führe ich Menschen? 11:30-14:45 36/2130 Schmid		
13:00					
14:00	Qualitative Methoden ÜB 13:15-14:45 36/0167 Werner			Fernsehreportage 14:15-17:30 33/1314 Knop	
15:00	Qualitative Methoden ÜB 15:00-16:30 33/1211 Müller-Langer	Wirtschaftsrecht 15:00-18:15 36/01242 Massumi	Individuelle Kompetenzentwicklung 15:00-18:15 36/01152 Michl		
16:00					
17:00	Qualitative Methoden ÜB 16:45-18:15 33/1211 Müller-Langer				
18:00					
19:00					

Stundenplan Management und Medien FT 26

MITTWOCH				
	B-3	B-6		B-9/M-1
08:00				
09:00		Potenzialanalysen zur Personalentwicklung 08:45-12:00 36/01242 Bendixen	Marketing Communication 08:45-12:00 36/0167 Rennhak	
10:00	Einführung ins deutsche Mediensystem 09:45-12:00 33/1314 Knop			
11:00				
12:00				
13:00				
14:00				
15:00				
16:00				
17:00				
18:00				
19:00				

Stundenplan Management und Medien FT 26

DONNERSTAG				
	B-3	B-6		B-9/M-1
08:00		Zusatzunterricht / Nachschulung Englisch 08:00-09:30 SpraZ		
09:00				
10:00	Orgakom 09:45-13:00 36/0231 Zowislo Blockseminar 16.04.2026 23.04.2026 21.05.2026 11.06.2026	Sportjournalismus 09:45-13:00 33/1315 Schützeneder		Wirtschafts-/Unternehmens-Berichterstattung 09:45-13:00 33/1314 Preisinger
11:00				
12:00				
13:00		Grundlagen Business Analytics 13:15-16:30 33/2216 Messer	Datenschutz 13:15-16:30 33/1131 Massumi	
14:00	Orgakom 14:00-17:15 16.04.2026 36/2119 23.04.2026 36/01242 21.05.2026 43/0108/1,2 11.06.2026 43/0108/1.2 Zowislo Blockseminar			
15:00				
16:00				
17:00				
18:00				
19:00				

Stundenplan Management und Medien FT 26

FREITAG				
	B-3	B-6		B-9/M-1
08:00	Orgakom 08:00-11:15 17.04.2026 36/2119 24.04.2026 36/01242 22.05.2026 43/0108/1.2 12.06.2026 43/0108/1.2 Zowislo Blockseminar	Employer Branding und Recruiting VHB 08:00-11:15 Michl		Governance, Risk und Compliance VHB 08:45-12:00 Bendixen
09:00				
10:00				
11:00				
12:00	Orgakom 11:30-14:30 17.04.2026 36/2119 24.04.2026 36/01242 22.05.2026 43/0108/1.2 12.06.2026 43/0108/1.2 Zowislo Blockseminar	Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality VHB 11:30-14:45 Rauschnabel		
13:00				
14:00				
15:00				
16:00		Guided Research Projekt Zeit & Ort: Nach Vereinbarung Professoren	Leadership und Strategie BLOCK-Seminar: 08.05.&09.05.2026, 29.05.&30.05.2026, 12.06.&13.06.2026, jeweils 09:00-17:00 36/01152 Budde	
17:00				
18:00				
19:00				