

Universität der Bundeswehr München

Fakultät für Betriebswirtschaft



STUDIENPLAN

FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG MANAGEMENT UND MEDIEN

STUDIENJAHR 2022 / 2023

Studienplan

Zur Sicherstellung des Lehrangebots wird der folgende Studienplan für den Bachelorstudiengang Management und Medien der Universität der Bundeswehr München erstellt und beschlossen:

- 1.) Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul bzw. Fach und Trimester ist in der Anlage I aufgeführt. Nähere Bestimmungen zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen, insbesondere zu den Studienzielen und -inhalten, den Lehrveranstaltungsarten, den Prüfungsmodalitäten, Präsenzplichten und der Workload ergeben sich aus den Modulhandbüchern.
- 2.) Besondere Bestimmungen zu den praktischen Studienabschnitten enthält die Anlage II.

Prof. Dr. Kretzschmar

– Dekanin –

ANLAGE I: FÄCHERTABELLEN NACH STUDIENJAHR**1. Studienjahr Bachelor Management und Medien**

Nr.	Fach/Modul	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
31761	Wissenschaftstheorie		2		2
31762	Statistik		4		4
31763	Quantitative Methoden			6	6
31764	Qualitative Methoden			4	4
31771	Journalistische Darstellungsformen (Grundlagen)	2			2
31772	Journalistisch-redaktionelle Arbeitsweisen (Grundlagen)	2			2
31773	Journalistische Darstellungsformen (Vertiefung)		2		2
31774	Journalistisch-redaktionelle Arbeitsweisen (Vertiefung)		2		2
36000	Einführung in die Wirtschaftsmathematik	6			6
36011	Grundlagen des Rechnungswesens (Vorlesung)		4	4	8
36012	Grundlagen des Rechnungswesens (Übung)		2	2	4
36020	Organisationskommunikation I			4	4
36061	Einführung Journalismus- und Medienforschung		2		2
36062	Medienethik			2	2
36063	Einführung ins deutsche Mediensystem			2	2
36064	Medienrecht		2		2
36081	Principles of Marketing (engl.)	2			2
36082	Prozessmanagement	4			4
36083	Wirtschaftsrecht	2			2
36101	Praxisprojekt			2	2
10020	Studium plus I		3		3

2. Studienjahr Bachelor Management und Medien

Nr.	Fach/Modul	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
36030	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik	4	4		8
36051	Human Resources Management I	4			4
36052	Human Resources Management II		4		4
36102	Digitaler Journalismus (Grundlagen)	4			4
36103	Digitaler Journalismus (Praxis)		2		2
36120	Organisationskommunikation II	4	4		8
	Wahl- und sonstige Fächer:				
10050	Studium plus II	3			3
13090	Bundeswehr Englisch	2	2	2	6
13100	Zusatzunterricht Englisch für SLP	2	2	2	6

Wahlpflichtfächer 2. Studienjahr Bachelor Management und Medien

Nr.	Fach/Modul	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
	Vier Wahlpflichtmodule im 6. Trimester				
11690	Europäische Wirtschaftsintegration			4	4
11700	Geld, Kredit, Währung			4	4
18130	Gerichtsberichterstattung			4	4
11820	Betriebliche Finanzwirtschaft			4	4
11840	Angewandtes Controlling			4	4
15260	Produktentwicklung mit agilen Methoden (engl.)			4	4
15540	Wirtschaftsrecht Vertiefungskurs			4	4
15550	Forschungsseminar Arbeit und Motivation			4	4
15560	Blockchain-Technologie und Token-Ökonomie			4	4
15570	Wie führe ich Menschen? Führungsfähigkeiten entwickeln.			4	4
16360	Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality in ausgewählten Kontexten			4	4
16370	Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Environmental, Social, Governance (ESG)			4	4
20060	Forschungsseminar Digitale Ökonomie			4	4
24910	Einführung in das Industriegütermarketing			4	4
29990	Medienjournalismus			4	4
36240	PR Vertiefungskurs			4	4
37010	Guided Research Project			4	4
37080	Djing and the Secrets of Personal Branding			4	4
37730	Change Management			4	4
37850	Potenzialanalysen zur Personalentwicklung			4	4
37860	Projektmanagement und Projektführung			4	4
38560	Grundlagen Business Analytics			4	4
38570	Design Thinking			4	4

Nr.	Fach/Modul	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
	Vier Wahlpflichtmodule im 6. Trimester				
38640	Management von Software-Projekten			4	4
42010	International Marketing			4	4
42020	Marketing Communications			4	4

3. Studienjahr Bachelor Management und Medien

Nr.	Fach/Modul	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
36070	Wirtschafts- und Medieninformatik	4	4		8
36111	Audio-Video (Grundlagen)	4			4
36112	Audio-Video (Praxis)		2		2
36113	Innovative Darstellungsformen (Praxis)		2		2
36131	Social Media Strategy and Analytics	4			4
36132	Content Marketing		4		4
36141	Medienmanagement	4			4
36142	Medienmarketing		2		2
36143	Mediale Innovation		2		2
36144	Medienkolloquium	2			2
	Wahl- und sonstige Fächer:				
10050	Studium plus II			3	3

ANLAGE II: PRAKTISCHE STUDIENABSCHNITTE DES BACHELORSTUDIENGANGS MANAGEMENT UND MEDIEN

Zwei praktische Studienabschnitte des Bachelorstudiengangs dienen dem Erwerb angewandter Handlungs- und Problemlösungskompetenzen in kaufmännischen und publizistisch bzw. kommunikationswissenschaftlichen Aufgabenfeldern. Die praktischen Studienabschnitte haben einen Umfang von jeweils 10 Wochen und werden in der vorlesungsfreien Zeit nach dem dritten (erster praktischer Studienabschnitt) bzw. sechsten Trimester (zweiter praktischer Studienabschnitt) absolviert. Im ersten praktischen Studienabschnitt sind nur Praktika im Bereich Publizistik bzw. Kommunikationsmanagement zulässig. Der zweite praktische Studienabschnitt kann wahlweise im Bereich Publizistik bzw. Kommunikationsmanagement oder in einem kaufmännischen Bereich absolviert werden. Nähere Bestimmungen zu den praktischen Studienabschnitten, insbesondere zu Workload, ECTS-Punkten, Inhalt, Qualifikationszielen und Leistungsnachweisen ergeben sich aus dem Modulhandbuch des Bachelorstudiengangs.