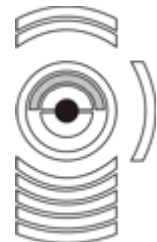


Strategic Sourcing in Global Markets

**Seminar
an der
Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt
SS 2009**



Aufbau des Seminars

Strategic Sourcing in Global Markets

3 x je 6 Vorlesungsstunden @ 45 min.

Termine: jeweils 14.00 – 18.30 Uhr

13.7. (Raum 207 & 201)
 15.7. (207 & 201)
 17.7. (207 & 307)
 21.7. (207 & Z 01)
 23.7. (207 & 201)

1.	45 min.	Vorlesung	}	90 min.
2.	45 min.	Vorlesung		
3.	45 min.	45 min. Einführung in die Fallstudie	}	90 min.
4.	45 min.	Bearbeiten der Fragen zur Fallstudie		
5.	45 min.	Gruppe 1 - Präsentation & Moderation (5+5 min.) Gruppe 2 - Präsentation & Moderation (5+5 min.) Gruppe 3 - Präsentation & Moderation (5+5 min.)	}	90 min.
6.	45 min.	Gruppe 4 - Präsentation & Moderation (5+5 min.) Gruppe 5 - Präsentation & Moderation (5+5 min.) Gruppe 6 - Präsentation & Moderation (5+5 min.) Gruppe 7 - Präsentation & Moderation (5+5 min.)		

Vorlesung
 Strategic Sourcing in Global Markets

Literatur: Bücher

Lehrbücher

- Arnold, U. (1997), Beschaffungsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart 1997.
- Burt, D. N./Dobler, D. W./Starling, S. L. (2003), World Class Supply Management, 7. Aufl., Boston, New York u.a. 2003.
- Koppelman, U. (2004), Beschaffungsmarketing, 4. Aufl., Berlin et al. 2004
- Large, R. (2007), Strategisches Beschaffungsmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2007.
- Leenders, M. R./Fearon, H. E./Flynn, A. E./ Johnson, P. F. (2005), Purchasing and Supply Management, 13. Aufl., Boston et al. 2005

Ergänzende Bücher

- Grochla, E./Schönbohm, P. (1980), Beschaffung in der Unternehmung: Einführung in eine umfassende Beschaffungslehre, Stuttgart 1980.
- Hammann, P./Lohrberg, W. (1986), Beschaffungsmarketing: Eine Einführung, Stuttgart 1986.
- Kaufmann, L. (2001), Internationales Beschaffungsmanagement: Gestaltung strategischer Gesamtsysteme und Management einzelner Transaktionen, Wiesbaden 2001.