

Projektstudium „Business Development
für zukunftsorientierte Dienstleistungen
in öffentlicher Beschaffung und öffentlicher Logistik“
WT/FT 2010



casc. Das Weiterbildungsinstitut der
Universität der Bundeswehr München

Zielgruppe:

Das Projektstudium richtet sich an Studierende des 5. bzw. 8. Trimesters Bachelor WOW, die vertieftes Interesse an Fragestellungen der Logistik und des SCM haben.

Organisation:

Zeit: Donnerstag, 08:30 – 15:00 Uhr, Kick-Off voraussichtlich am 14. Januar 2010

Ort: Kleingruppenraum 36/2233

Es ist eine **Anmeldung** zum Projektstudium erforderlich. Diese erfolgt ausschließlich über die zentrale Zuweisung durch die Fakultät über folgende Internetseite:

http://www.ebusiness-unibw.org/wiki/Online_Registration_for_Study_Projects

Lernmaterialien und -inhalte:

In Kleingruppen und in Zusammenarbeit mit der Acentiss GmbH bzw. dem Campus Advanced Studies Center (CASC) der Universität der Bundeswehr München wird den Teilnehmern des Studienprojektes die Möglichkeit geboten, theoretisches Wissen im Rahmen von realen Praxisprojekten anzuwenden und zu vertiefen. Die Studierenden werden hierzu in zwei Arbeitsgruppen aufgeteilt. Die erste Gruppe analysiert neue Produkte respektive Geschäftsmodelle für die Acentiss GmbH. Die zweite Gruppe entwickelt Geschäftsmodelle für neue Dienstleistungsangebote zur Weiterbildung in Zusammenarbeit mit dem Campus Advanced Studies Center der Universität der Bundeswehr München. Durch das Studienprojekt werden Fach-, Methoden-, Medien- und Sozialkompetenzen geschult. Ergebnis bilden ein zielgruppenorientierter Projektbericht und eine Abschlusspräsentation.

Weitere Informationen zur Einbindung der Veranstaltung in das Lehrkonzept der Professur erhalten Sie im *M&D* Studienführer.

Literatur:

Kim, C. et al. (2005), Der Blaue Ozean als Strategie – Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt, München 2005.

Zobel, D. (2007), TRIZ für alle: Der systematische Weg zur Problemlösung, Renningen 2007.

Schnetzler, N. (2008), Die Ideenmaschine: Methode statt Geistesblitz - Wie Ideen industriell produziert werden, Weinheim 2008.