

## VERZEICHNIS DER PUBLIKATIONEN

### Monographien

1. Kaiser, S. (2001): Entwicklung von Humanressourcen. Eine ressourcen- und lernorientierte Perspektive. Gabler Verlag, Wiesbaden. (Dissertationsschrift)
2. Kaiser, S./ Paust, R./ Kampe, T. (2007): Externe Mitarbeiter. Ein Wegweiser für ein erfolgreiches Management externer Professionals, Freelancer und Dienstleister. Linde International Verlag, Wien.
3. Ringlstetter, M./ Kaiser, S. (2008): Humanressourcen-Management. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.
4. Kaiser, S./ Ringlstetter, M. (2010 forthcoming): Managing Professional Service Firms.

### Herausgeberschaften

5. Ringlstetter, M./ Buerger, B./ Kaiser, S. (Hg. 2004): Strategien und Management für Professional Service Firms. Wiley-VCH Verlag, Weinheim.
6. DGFP e.V. (Hg. 2006): Flexibilitätsorientiertes Personalmanagement. Grundlagen, Handlungshilfen, Praxisbeispiele. Bertelsmann Verlag, Bielefeld (Ko-editierte Veröffentlichung hervorgegangen aus dem Arbeitskreis „Anpassungsfähiges Personalmanagement“ der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V.).
7. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (Hg. 2006): Positives Management. Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship. Gabler Verlag, Wiesbaden.
8. Armutat, S. et al. (Hg. 2009): Outsourcing und Steuerung externer Partner – Personalmanagement im Wandel. Herausforderungen - Lösungen - neue Aufgaben. Bertelsmann Verlag, Bielefeld (Ko-editierte Veröffentlichung hervorgegangen aus dem Arbeitskreis „Personalmanagement in Dienstleisternetzwerken“ der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V.).
9. Kaiser, S./ Ringlstetter, M. (Hg. 2009 forthcoming): Work-Life-Balance für Extremjobber. Springer, Berlin.
10. Kaiser, S./ Ringlstetter, M./Pina e Cunha, M./Eikhof, D. (Hg. 2010 forthcoming): Creating balance?! International Perspectives on the Work-Life Integration of Professionals. Springer, Berlin.

## Beiträge in Sammelbänden

11. Sieprath, S./ Thielmann, B./ Kaiser, S. (2001): Bertelsmann Content Network. Synergien und Neugeschäfte für ein "Content Powerhouse". In: Vizjak, A./ Ringlstetter, M. (Hg.): Medienmanagement. Content gewinnbringend nutzen. Wiesbaden, 145-150.
12. Wieck, D./ Kaiser, S. (2001): Cassiopeia. Communities als Erfolgsfaktor im E-Business. In: Ringlstetter, M. (Hg.): Clicks in E-Business: Perspektiven von Start-Ups und etablierten Konzernen. München, 77-91.
13. Ringlstetter, M./ Kaiser, S. (2002): Innovative Hochschulkooperationen: ein erfolgversprechender Ansatz im "War for Talent". In: Götz, K. (Hg.): Personalarbeit der Zukunft. München, 77-88.
14. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Brack, A. (2003): Strategische Allianzen in der Medienbranche. In: Wirtz, B. (Hg.): Handbuch Medien- und Multimediamanagement. Wiesbaden, 725-748.
15. Sieprath, S./ Thielmann, B./ Kaiser, S. (2003): BCN. Synergies and New Businesses for a Content Powerhouse. In: Vizjak, A./ Ringlstetter, M. (Hg.): Media Management. Leveraging Content for Profitable Growth. Berlin, 141-146.
16. Ringlstetter, M./ Kaiser, S. (2004): Organisationaler Lebenszyklus. In: Schreyögg, G./ Werder, A. v. (Hg.). Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (HWO). Stuttgart, 4. Auflage, 725-732.
17. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Bürger, B. (2004): Eine Einführung in die Welt der Professional Service Firm. In: Ringlstetter, M./ Bürger, B./ Kaiser, S. (Hg.): Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 11-36.
18. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Bürger, B. (2004): Professional Service Firms: Geschäftstypen, Vergütungsformen, Teilbranchen. In: Ringlstetter, M./ Bürger, B./ Kaiser, S. (Hg.): Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 39-62.
19. Kaiser, S. (2004): Humanressourcen-Management in Professional Service Firms. In: Ringlstetter, M./ Bürger, B./ Kaiser, S. (Hg.): Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 163-184.
20. Kaiser, S./ Bürger, B. (2004): Erfolgversprechende Strategien für Professional Service Firms in Krisenzeiten. In: Ringlstetter, M./ Bürger, B./ Kaiser, S. (Hg.): Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 395-412.
21. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2005): Identifikation des potenziellen Einflusses der Kundenzufriedenheit auf die Arbeitszufriedenheit als betriebsexterne Determinante in Arbeitssystemen. In: Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (Hg.): Personalmanagement und Arbeitsgestaltung. Bericht zum 51. Kongress der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft. Dortmund, 113-116.

22. Ringlstetter, M./ Kaiser, S. (2005): Mit individuellem Glück zu unternehmerischen Erfolg führen. Eine betriebswirtschaftliche Perspektive. In: Meier, U./ Sill, B. (Hg.): Zwischen Gewissen und Gewinn. Wertorientierte Personalführung und Organisationsentwicklung. Regensburg, 186-200.
23. Ringlstetter, M./ Kaiser, S. (2005): Die Interaktion von Anwendern und Beratern als strategischer Erfolgsfaktor. In: Kirsch, W./ Seidl, D./ Linder, M. (Hg.): Grenzen der Strategieberatung – Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten. Bern, 44-48.
24. Kaiser, S. (2006): Flexibilitätsorientierung als Aspekt des strategischen Personalmanagements. In: DGFP e.V. (Hg.): Flexibilitätsorientiertes Personalmanagement. Grundlagen, Handlungshilfen, Praxisbeispiele. Bielefeld, 27-38.
25. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2006): Positives Management. Ein Ansatz zur Neuausrichtung und Erweiterung bisheriger Managementforschung und -praxis. In: Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (Hg. 2006): Positives Management. Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship. Wiesbaden, 1-3.
26. Kaiser, S./ Ringlstetter, M. (2006): Individuell-subjektives Glücksempfinden als unternehmerischer Erfolgsfaktor. In: Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (Hg. 2006): Positives Management. Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship. Wiesbaden, 145-160.
27. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./Schuster, M. (2006): Management des Wandels bei Mergers and Acquisitions. Eine ganzheitliche Perspektive. In: Wirtz, B. (Hg.). Handbuch Mergers and Acquisitions Management. Wiesbaden, 883-908.
28. Kaiser, S./ Ringlstetter, M. (2006): Vertrauen. Erfolgsfaktor für wissensintensive Dienstleistungsunternehmen. In: Götz, K. (Hg.): Vertrauen in Organisationen. München, 99-112.
29. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Kampe, T. (2007): Strategische Entwicklung von Unternehmensberatungen. Ein Beitrag aus Sicht der Professional Services Forschung. In: Nissen, V. (Hg.). Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive. Wiesbaden, 179-195.
30. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Kampe, T. (2007): Vernetzung von Wertschöpfungsprozessen kleiner und mittlerer Professional Services Firms. Eine Analyse aus Sicht der Sozialkapital-Forschung. In: Bruhn M./ Stauss, B. (Hg.). Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden, 141-164.
31. Kaiser, S. (2007): Sozialkapital in der betriebswirtschaftlichen Forschung. Status quo und Zukunft. In: Lang, R./ Schmidt, A. (Hg.): Individuum und Organisation. Neue Trends eines organisationswissenschaftlichen Forschungsfeldes. Wiesbaden, 131-156.

32. Ringlstetter, M./ Kaiser, S. (2007): Positives Personalmanagement in wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen. In: Gouthier, M./ Coenen, C./ Schulze, H./ Wegmann, C. (Hg.): Service Excellence. Innovative Aspekte zur Schaffung herausragender Dienstleistungen, Festschrift zum 60. Geburtstag von Bernd Stauss. Wiesbaden, 347-362.
33. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Knittel, S./ Bode, P. (2007): Der Einsatz von Prominenz in der Medienbranche. eine Analyse des Zeitschriftensektors. In: Schierl, T./ Bertling, C. (Hg.), Medienprominenz. Zur Genese und Verwertung von Prominenten in Sport, Politik, Wirtschaft und Kultur. Köln, 122-141.
34. Kaiser, S./ Ringlstetter, M. (2008): Die Krise der Musikindustrie. Diskussion bisheriger und potentieller Handlungsoptionen. In: Weinacht, S./ Scherer, H. (Hg.): Wissenschaftliche Perspektiven auf Musik und Medien. Wiesbaden, 39-56.
35. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2008): Nutzereinbindung bei Innovationsprozessen im Social Web: Fallstudie Windows Vista. In: Zeffass, A./ Welker, M./ Schmidt, J. (Hg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 2: Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft, Politik, Publizistik. Köln, 340-353.
36. Ringlstetter, M./ Kaiser, S. / Polster, T. (2009): Internationale Manager zwischen Lokalisierung und Globalisierung: Die praktische Anwendung einer Typologie. In: Management der Internationalisierung (Festschrift Prof. Dr. Michael Kutschker), 351-376.
37. Kaiser, S. (2009): Konsequenzen des eBusiness für das Personalmanagement. In: Scholz, C. (Hg.): Vahlens Großes Personallexikon. Wiesbaden.
38. Kaiser, S. (2009): Stichwortgruppe "Webbasiertes Personalmanagement". Cyberculture, Cyperspace, Cybersquatting, Distance Learning, Extranet, HR-XML, Hypermediasystem, Internet, Internetkonferenz, Intranet, Virtuelle Realität, Virtuelles Büro, Virtuelles Team, Web-Based-Training (WBT), World Wide Web. In: Scholz, C. (Hg.): Vahlens Großes Personallexikon. Wiesbaden.
39. Lopes, M. P./ Pina e Cunha, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2009): Positive Organizational Scholarship. Accentuating a Humanistic Perspective on Business. In: Spitzeck, H/ Pirson, M./ Amann, W./ Shiban, K./ von Kimakowitz , E. (Hg.): Humanism in Business, Cambridge, 278-289.
40. Kaiser, S. (2009): Herausforderungen bei der Steuerung von Dienstleisternetzwerken im Personalmanagement. In: Armutat, S. et al. (Hg.): Outsourcing und Steuerung externer Partner – Personalmanagement im Wandel. Herausforderungen - Lösungen - neue Aufgaben. Bielefeld, 53-70.
41. Habisch, A./ Kaiser, S./ Roome, N. (2009): betapharm - be Different or Die. In: Smith, C/ Lenssen, G. (Hg.): Mainstreaming Corporate Responsibility. 448-466.
42. Kaiser, S. (2009 forthcoming): Integration von sozialer Verantwortung in die

betriebswirtschaftliche akademische Ausbildung. In: Theis, F./ Klein, S. (Hg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden, 91-105.

43. Kaiser, S. (2010 forthcoming): Herausforderungen der Verankerung von Führungsverantwortung im wirtschaftswissenschaftlichen Studium. In: Meier, U./ Sill, B. (Hg.): Führung. Macht. Sinn. Streitpunkt Führungsverantwortung im 21. Jahrhundert. Ethos und Ethik für Entscheider in Wirtschaft, Gesellschaft und Kirche. Regensburg.
44. Kaiser, S. (2010 forthcoming): Kompetenznetzwerke zwischen Innovation und Routine: Eine empirische Analyse der Nutzung externer Kompetenzen in wissensintensiven Arbeitskontexten. In: Hanft, A. et al. (Hg. 2010): Integriertes Kompetenzmanagement im Spannungsfeld von Innovation und Routine.

#### Beiträge in referierten Zeitschriften und Fachzeitschriften

45. Kaiser, S. (2001): Entwicklung von Humanressourcen. Eine ressourcen- und lernorientierte Perspektive (Dissertationszusammenfassung). In: *Zeitschrift für Personalforschung* (Schwerpunktheft Personalforschung an Hochschulen) 15 (4), 412-416.
46. Kaiser, S. (2002): Rezension zu Christina Süss „Führung in mittelständischen Konzernen. eine kontingenztheoretische Analyse der Führungsstrukturen großer und mittelständischer Industriekonzerne“. In: *management revue* 13 (3), 241-246.
47. Kaiser, S./ Rossbach, M. (2003): Flexibilisierung in der Personalausstattung. In: *Personal - Zeitschrift für Human Resource Management* 55 (1), 16-19.
48. Kaiser, S./ Ringlstetter, M. (2003): Management einer Blended Workforce. In: *Personalmagazin* (10), 24-26.
49. Kaiser, S./ Fargel, Y. (2003): Karrierenetzwerke.- wie Unternehmen das Beziehungskapital ihrer Mitarbeiter nutzen können. In: *Zeitschrift für Personalwirtschaft – Magazin für Human Resources* 30 (9), 40-43.
50. Kaiser, S. (2003): Rezension zu Stefan Andreas Maier „Verantwortung als Handlungsdisposition im Lichte des Heckhausenmodells“. In: *Zeitschrift für Personalforschung* 17 (2), 241-244.
51. Kaiser, S./ Schuster, M. (2003): Corporate Citizenship (Stichwort). In: *Die Betriebswirtschaft* 63 (5), 608-611.
52. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2004): Positive Organizational Scholarship (Stichwort). In: *Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung* 15 (4), 449-454.
53. Kaiser, S./ Paust, R. (2004): Der Einsatz hoch qualifizierter externer Mitarbeiter im

Unternehmen. Managementansätze für ein wenig beachtetes Phänomen. In: *Der Betriebswirt* 45 (3), 30-36.

54. Kaiser, S./ Fargel, Y. (2004): Das Wissens retten beim Stellenwechsel. In: *Personalmagazin* (11), 82-84.
55. Kaiser, S./ Schuster, M. (2004): Corporate Citizenship: Eine betriebswirtschaftliche Betrachtung des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)* 33 (11), 669-672.
56. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2005): Knowledge Management via a Novel Information Technology. The Case of Corporate Weblogs, in: *Journal of Universal Computer Science*, Special Issue: Proceedings of I-Know '05: 5th International Conference on Knowledge Management, 465-473.
57. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Bode, P./ Salditt, T. (2005): Die Krise in der Musikindustrie. Handlungsoptionen für eine Rückkehr zum profitablen Geschäft. In: *Medienwirtschaft – Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 2 (3), 105-115.
58. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Ringlstetter, M. (2005): Der Beitrag eines flexibilitätsorientierten Humanressourcen-Managements in Unternehmenskrisen. Eine kritische Betrachtung. In: *Zeitschrift für Personalforschung* 19 (3), 252-272.
59. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2005): Die Stille Post im Internet. In: *Personalwirtschaft – Magazin für Human Resources* 32 (6), 43-45.
60. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2005): Weblogs. Innovatives Management von verteiltem Wissen. In: *IM: Information Management & Consulting* 20 (3), 68-72.
61. Kaiser, S./ Kampe, T. (2005): Partnerschaft ist, was der Partner schafft? Eine fiktive Fallstudie. In: *Betriebsberater – Zeitschrift für Recht und Wirtschaft*, Special Kanzlei und Management, 60 (11), 13-18.
62. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Bürger, B. (2005): Strategische Entwicklungsoptionen für Professional Services Firms. In: *Betriebsberater – Zeitschrift für Recht und Wirtschaft*, Special Kanzlei und Management, 60 (11), 5-12.
63. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2006): Review of Alan Thomas: "Research Concepts for Management Studies". In: *Management Learning* 37 (3), 413-416.
64. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2006): Der Einfluss der Kundenzufriedenheit auf die Mitarbeiterzufriedenheit bei Professional Service Firms. In: *Zeitschrift für Management* 1 (4), 308-342.
65. Kaiser, S./ Fassbender, P. (2006): Konzept zur Deeskalation. In: *Personal - Zeitschrift für Human Resource Management* 58 (5), 30-32.
66. Ringlstetter, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2007): Positive Organizational

Scholarship. Die Wende der Organisationsforschung zum Positiven? In: *Zeitschrift Führung + Organisation* 76 (3), 172-175.

67. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Lopes, M./ Cunha, M. (2007): Weblog-Technology as a Trigger to Elicit Passion for Knowledge. In: *Organization – The critical journal of organization, theory and society* 14 (3), 385-406.
68. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2007): An Explorative Analysis of the Socialization of Positive Emotions. Insights from the Consulting Field. In: *Organisational Behaviour and Management Review* (Revista Comportamento Organizacional E Gestao), 13 (1), 55-70.
69. Kaiser, S. (2007): Rezension zu Patrick Herbst „Humankapital und lokale Arbeitsmärkte – Eine theoretische Analyse von Investitionsanreizen“. In: *Zeitschrift für Personalforschung* 21 (3), 323-325.
70. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2008): Leveraging Lead User Knowledge in Software Development – The Case of Weblog Technology. In: *Industry and Innovation*, 15 (2), 115-123.
71. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Creusen, U. (2008): Passion wanted! Socialization of Positive Emotions in Consulting Firms. In: *International Journal of Work Organisation and Emotion*, 2 (3), 305-320.
72. Kaiser, S./ Ringlstetter, M./ Stolz, M. (2008): Work-Life-Balance: Weiches Thema in einer starken Branche. In: *Personalwirtschaft - Magazin für Human Resources*, 35 (12), 57-59.
73. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2009): Acknowledging the Innate Impact of an Information Technology for Engaging People in Knowledge Work. The Case of Weblog-Technology. In: *The International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 6 (1), 4-21.
74. Kaiser, S./ Ringlstetter, M./ Stolz, M. (2009): Work-Life-Balance – Mehr als eine Mode. In: *Personalmagazin* (1), 39-41.
75. Kaiser, S./ Ringlstetter, M./ Stolz, M. (2009): Work-Life-Balance: Mitten im Leben. In: *Personal - Zeitschrift für Human Resource Management* 61 (1), 30-32.
76. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Kansy, S./ Ringlstetter, M. (2009): Weblogs for Organizational Knowledge Sharing and Creation – a Comparative Case Study. In: *Knowledge Management Research & Practice* 7 (2), 120-130.
77. Gmür, M./ Kaiser, S./ Kampe, T. (forthcoming): Leistungsorientiertes Personalmanagement in Wirtschaftskanzleien - Auswirkungen auf HRM Effektivität und Commitment. In: *Die Unternehmung*.
78. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Kansy, S./ Ringlstetter, M. (2010 forthcoming): "The motivation of Bloggers for organizational knowledge sharing and creation – A

comparative case study to identify contingency factors influencing motivation. In: *International Journal of Knowledge Management Studies* 4 (1), 80-106.

#### Weitere Veröffentlichungen, Schriften und Fernlehrtexte

79. Kaiser, S. (2001): Notwendigkeit der Relativierung und Ergänzung des Produktlebenszyklus für Software-Startups. Diskussionsbeitrag der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Ingolstadt Nr. 149. Ingolstadt.
80. Kaiser, S./ Paust, R. (2003): Einsatz und Management externer Mitarbeiter in IT-Projekten. In: *Wirtschaft 10Plus* 2 (2), 44-45.
81. Kaiser, S./ Paterna, G. (2004): Branchenanalyse: Mit zweierlei Maß gemessen. In: *kma – Das Magazin für die Gesundheitswirtschaft* (11), 97.
82. Kaiser, S. (2006): Das Unternehmensleitbild. Was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Unternehmen unterscheidet. In: *Agora – Mitarbeiterzeitschrift der Messe Frankfurt*.
83. Kaiser, S. (2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009): Eingeladene Buchrezensionen. In: *Zeitschrift für Personalwirtschaft Magazin für Human Resources*.
84. Kaiser, S. (2007): Benchmarking durch Workonomics: Wie man Mitarbeiterleistungen messbar macht. In: *Plattform – Nachhaltig Wirtschaften*.
85. Bork, K./ Kaiser, S./ Stolz, M. (2008): Work-Life-Balance für Unternehmensberater – Ratlos in eigener Sache? In: *Agora - Das Magazin der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt*.
86. Kaiser, S. (2008): Grundlagen des Humanressourcen-Management. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 1“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
87. Kaiser, S. (2008): Strategieorientierung im Humanressourcen-Management. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 1“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
88. Kaiser, S. (2008): Informatorische Grundlagen des Humanressourcen-Management. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 1“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
89. Kaiser, S. (2008): Motivation und Entwicklung von Humanressourcen. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 1“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
90. Kaiser, S. (2008): Placement und Akquisition von Humanressourcen. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 1“, WHL Wissenschaftliche

Hochschule Lahr.

91. Kaiser, S. (2008): Kapazitätsmanagement und Flexibilisierung. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 2“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
92. Kaiser, S. (2008): Professionalisierung des Personalmanagement. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 2“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
93. Kaiser, S. (2008): Internationalisierung des Personalmanagement. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 2“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
94. Kaiser, S. (2008): Personalmanagement für externe Mitarbeiter. Begleitheft zum Fernstudium des Moduls „Personalmanagement 2“, WHL Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
95. Habisch, A/ Kaiser, S./ Kinzl, P./ Roome, N. (2008): betapharm - be Different or Die. Entwickelt für: “Curriculum Development for Mainstreaming Corporate Responsibility,” coordinated by INSEAD and London Business School and supported by the European Academy of Business in Society (EABIS).
96. Habisch, A/ Kaiser, S./ Kinzl, P./ Roome, N. (2008): Teaching Note: betapharm - be Different or Die. Entwickelt für: “Curriculum Development for Mainstreaming Corporate Responsibility,” coordinated by INSEAD and London Business School and supported by the European Academy of Business in Society (EABIS).
97. Kaiser, S. (2009): Das Leben im Blick – Der Lebenszyklus der Humanressource. In: Economag.de Wirtschaftsmagazin für Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, 3 (7) 2009.
98. Kaiser, S. (2009 forthcoming): Neue Arbeitswelt – neue Formen der Beschäftigung- Chancen und Herausforderungen der Flexibilisierung in Krisenzeiten?! In: AKAD Magazin.

#### Ausgewählte Praxis- und Forschungsstudien

99. Kaiser, S./ Roßbach, M. (2002): Studie: Aktivitäten der Freistellung am Neuen Markt. Ingolstadt.
100. Kaiser, S./ Paterna, G. (2004): Studie: Große Klinikbetreiber in Deutschland. Strukturen, Benchmarking und professionelle Unternehmensentwicklung. Ingolstadt.
101. Kaiser, S./ Ringlstetter, M./ Müller-Seitz, G./ Kroth, S. (2006): Studie: Corporate Weblogs. Perspectives on Organizational Motivation and Knowledge. Ingolstadt.

102. Kaiser, S./ Kampe T. (2006): Studie: Personalmanagement in deutschen Wirtschaftskanzleien. Ingolstadt.
103. Kaiser, S./ Kampe, T. (2007): Studie: Mitarbeiterzufriedenheit im Krankenhaus. Ingolstadt.

#### Beiträge auf wissenschaftlichen Konferenzen

104. Kaiser, S./ Ringlstetter, M. (2002): Beziehungen zwischen Unternehmen und "Externen Professionals". Orientierungsversuch für ein Management aus personalwirtschaftlicher Perspektive. *Herbstworkshop der Kommission Personalwesen* im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V.. Wien, Österreich.
105. Kaiser, S. (2003): Managing knowledge within networks of highly skilled contractors. A theoretical and empirical exploration of conditions and implications. *19th European Group of Organizational Studies (EGOS) Colloquium*. Kopenhagen, Dänemark.
106. Kaiser, S. (2004): Strategies for Managing Knowledge across Boundaries. The Utilization of Highly Skilled Contractors. *The Fifth European Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities*. Innsbruck, Österreich.
107. Kaiser, S. (2004): The Utilization and Integration of Professional Services. Implications for Managing Knowledge. *European Academy of Management (EURAM)*, 4th Annual Conference. St. Andrews, Schottland.
108. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Ringlstetter, M. (2004): Flexibilitätsorientiertes Humanressourcen-Management als proaktives Krisenmanagement? *Herbstworkshop der Kommission Personalwesen* im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V.. Konstanz/ Wolfsberg, Deutschland/ Schweiz.
109. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2005): Unleashing Passion for Knowledge.- Examining Weblogs as a Communication Technology to Foster Organizational Knowledge and Learning. *6th International Conference on "Organizational Learning and Knowledge"*. Trento, Italien.
110. Kaiser, S. (2005): Korreferat zu Cornelia Hegele-Raih: "Warum konstruktivistische Theorien schlecht taugen, um Kommunikation im organisatorischen Wandel zu erforschen". *Workshop der Kommission Organisation* des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V. Chemnitz, Deutschland.
111. Müller-Seitz, G./ Kaiser, S. (2005): Weblog-Technology as a Tool for Organizing Distributed Knowledge. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Berlin, Deutschland.
112. Kaiser, S./ Kampe, T. (2005): A strategy-as-practice perspective on the profession

and work of strategy consultants. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Berlin, Deutschland.

113. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2005): Knowledge Management via a Novel Information Technology. The Case of Corporate Weblogs. *International Conference on Knowledge Management I-Know 05*. Graz, Österreich.
114. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2005): Human resources management and the contingent workforce. The case of highly skilled freelancers. *European Academy of Management (EURAM)*, 5th Annual Conference. München, Deutschland.
115. Müller-Seitz, G./ Kaiser, S. (2005): Reciprocal Contagion in the Case of Professional Service Firms. Interdependencies between the Satisfaction of Professionals and Clients in Consultancy. *European Academy of Management (EURAM)*, 5th Annual Conference. München, Deutschland.
116. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Ringlstetter, M. (2005): Der Einfluss der Kundenzufriedenheit auf die Mitarbeiterzufriedenheit bei wissensintensiven Dienstleistungen. *Herbstworkshop der Kommission Personalwesen im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V.*. Berlin, Deutschland.
117. Kaiser, S. (2006): Sozialkapital in der betriebswirtschaftlichen Forschung. Status quo, offene Fragen und Entwicklungsoptionen. *Workshop der Kommission Organisation im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V.*. Berlin, Deutschland.
118. Müller-Seitz, G./ Kaiser, S. (2006): Positive Emotions' Structural Impact Upon Interpersonal Relationships Within Professional Service Firms. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Bergen, Norwegen.
119. Kaiser, S./ Kampe, T./ Gmür, M. (2006): Human Resources Management and its Impact on the Performance of Professional Services Firms: An Empirical Analysis of Law Firms in the German Market. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Bergen, Norwegen.
120. Müller-Seitz, G./ Kaiser, S. (2006): Organizing Globally Distributed Knowledge via a Technological Artifact. The Case of Weblogs. *International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM)*. Berlin, Deutschland.
121. Gmür, M./ Kaiser, S./ Kampe, T. (2006): Leistungsorientiertes Personalmanagement in Wirtschaftskanzleien. *Herbstworkshop der Kommission Personalwesen im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V.* Essen, Deutschland.
122. Creusen, U./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2006): The Socialization of Positive Emotions. Explorative Insights from the Field of Consulting. *CREW International Conference: "Emotions and Work: Ideas in Progress"* London School of Economics. London, England.

123. Kaiser, S. (2007): Korreferat zu Alexander Fliaster und Josef Spieß "Innovationsbeziehungen von Wissensarbeitern: Ideen, Kosten und emotionale Bindung". *Workshop der Kommission Organisation* des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e. V.. München, Deutschland.
124. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2007): Leveraging Customer Knowledge in Software Development. The Case of Weblog-Technology. *European Academy of Management (EURAM), 6th Annual Conference*. Paris, Frankreich.
125. Isemer, C./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2007): Cognition's Impact on Venture Performance: Evidence from Germany. *European Academy of Management (EURAM), 6th Annual Conference*. Paris, Frankreich.
126. Gouthier, M./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G./ Piller, F. (2007): Organizing Innovation with Users via Weblogs. The Case of Microsoft Vista. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Wien, Österreich.
127. Kaiser, S./ Kampe, T. (2007): Archetype Theory and Contingency Factors. The Case of German Law Firms. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Wien, Österreich.
128. Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2007): The Governing and Motivating Impact of Technology on Knowledge Work in Organizations – The Case of Microsoft Longhorn. *Governance in an International Context – Workshop* University of Potsdam. Potsdam. Deutschland.
129. Kaiser, S./ Kampe, T./ Mohe, M. (2008): The Archetype Theory of Professional Service Firms - An Analysis of Law Firms in Germany. *Workshop der Kommission Organisation* des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e. V.. München, Deutschland
130. Kaiser, S. (2008): Korreferat zu Margit Osterloh und Katja Rost "Managementmode Pay-for-Performance". *Workshop der Kommission Organisation* des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e. V.. München, Deutschland.
131. Kaiser, S./ Gebhardt C. (2008): Networked Value Creation by Professional Services Firms - a Critical Social Capital Perspective. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Amsterdam, Niederlande
132. Gebhardt C/ Kaiser, S. (2008): A neglected form of risk: Management of social risks seen from an observation-theoretical perspective. *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Amsterdam, Niederlande
133. Kaiser, S./ Kansy, S./ Müller-Seitz, G./ Ringlstetter, M. (2008): Weblogs as a panacea for organizational knowledge sharing and creation? Identifying contingent factors by comparing two antithetic cases of product development. *15th International Product Development Management Conference*. Hamburg, Deutschland.

134. Kaiser, S. (2008): Work-Life Balance in Beratungsorganisationen. Forschungsbericht. *Herbstworkshop der Kommission Personalwesen* im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V.. Hamburg, Deutschland.
135. Gerhard, C./ Kaiser, S./ Müller-Seitz, G. (2009): Opening the Black Box 'Internet' – A Refinement of Systems Theory by Analyzing how Wikipedia Unfolds its Inherent Paradoxes. . *European Group of Organisation Studies (EGOS) Colloquium*. Barcelona, Spanien.
136. Kaiser, S./ Süß, S./Rössing, I./ Sayah, S. (2009): Freelancer im Spannungsfeld von Flexibilisierung und Stabilisierung: Innovative Konzepte für den erfolgreichen Einsatz, die Motivation und Bindung sowie die Stärkung ihrer beruflichen Identität und Employability. Forschungsbericht. *Herbstworkshop der Kommission Personalwesen* im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V.. Hamburg, Deutschland.
137. Kaiser, S./ Reindl, C./ Stolz, M. (2009): Work-Life Balance Initiativen zur Reduktion des Work-Life-Conflicts und zur Erhöhung des Commitments: Eine empirische Analyse in der Unternehmensberatungsbranche. *Herbstworkshop der Kommission Personalwesen* im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V.. Hamburg, Deutschland.
138. Kaiser, S./ Rössing, I. (2009): Kompetenznetzwerke zwischen Innovation und Routine: Eine empirische Analyse der Nutzung externer Kompetenzen in wissensintensiven Arbeitskontexten. *Fachtagung Integriertes Kompetenzmanagement im Spannungsfeld von Innovation & Routine*. Frankfurt, Deutschland.