

# Markt

(HT 2006)

**Prof:** A. Maurer  
**Mitarbeiterin:** B. Fley  
**Zeit:** Do 15.30-17.00 Uhr  
**Raum:** Geb. 150/1204

**Scheinerwerb:** Referat und Seminararbeit  
Themen und Termine werden in der ersten Sitzung  
am 05.10.2006 vergeben

---

## I. Einführung

- 05.10.2006 **Der Markt: Universaler Mechanismus sozialer Ordnungsbildung oder historisches Phänomen? Ökonomische vs. soziologische Perspektiven**  
Swedberg, R., 2003: Principles of Economic Sociology. Princeton, Oxford: Princeton University Press, pp. 104-157.
- 12.10.2006 *Die Seminarsitzung fällt wegen des Soziologie-Kongresses in Kassel aus!*

## II. Tausch als Mechanismus sozialer Ordnungsbildung

- 19.10.2006 **Tausch, Arbeitsteilung und Wohlstand:  
Die klassische Perspektive**  
Smith, A., 1978: Der Wohlstand der Nationen. Eine Untersuchung seiner Natur und seiner Ursachen. Engl. Orig. v. 1776, München: DTV, S. 3-22, 48-55.
- 26.10.2006 **Pareto-Optimum und marginale Revolution:  
Die neo-klassische Perspektive**  
Walras, L., 1972: Prinzip einer mathematischen Theorie des Tausches. In: Walras, L., Mathematische Theorie der Preisbestimmung der wirtschaftlichen Güther. Vier Denkschriften. Dt. Erstausgabe v. 1881, Glashütten i. Taunus: Detlev Auermann, S. 1-17.
- 02.11.2006 **Spontane Ordnungsbildung: Wettbewerb und liberale  
Gesellschaftsverfassung**  
Hayek, F. A. v., 1952: Der Sinn des Wettbewerbs. In: Hayek, F. A. v., Individualismus und wirtschaftliche Ordnung. Erlenbach-Zürich: Eugen Rentsch, S. 122-140.

### III. Märkte aus soziologischer Perspektive

- 09.11.2006 **Die Perspektive der ‚neuen‘ Wirtschaftssoziologie:  
Netzwerke & die *Einbettung* ökonomischen Handelns**  
Granovetter, M., 2000: Ökonomisches Handeln und soziale Struktur. Das Problem der Einbettung. In: Müller, H./Sigmund, S. (Hrsg.), *Zeitgenössische amerikanische Soziologie*. Opladen: Leske + Budrich, S. 175-207.
- 16.11.2006 **Die vernachlässigte Perspektive:  
Markt und Macht**  
Fligstein, N., 1996: Markets as Politics. A Political-Cultural Approach to Market Institutions. *American Sociological Review* 61: pp. 656-673.
- 23.11.2006 **Eine gesellschaftstheoretische Perspektive:  
Kapitalismus und Wirtschaftsordnung**  
Polanyi, K., 1977: *The Great Transformation*. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Wien: Europa-Verlag, S. 65-93.

### IV. Spezielle Märkte und ihre Funktionsweise

- 30.11.2006 **Der Kunstmarkt: Reputation als Mechanismus der Preisfindung**  
Beckert, J./Rössel, J., 2004: Kunst und Preise. Reputation als Mechanismus der Reduktion von Ungewissheit am Kunstmarkt. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 56 (1): S. 32-50.
- 07.12.2006 **Der Arbeitsmarkt als Beispiel für die *Einbettung* ökonomischen Handelns**  
Granovetter, M., 1973: The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology* 78 (6): pp. 1360-1380.
- 14.12.2006 **Märkte für symbolische Güter: Unausgesprochene Preise**  
Mauss, M., 1968: *Die Gabe*. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Franz. Orig. v. 1923, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 15-50.
- 21.12.2006 **Evaluation & Abschlussdiskussion**